

## ภาคผนวก ๑ แผนธุรกิจ (Business Plan)

แผนธุรกิจ (Business Plan) ตามข้อ ๖ (๔) ประกอบด้วย

๑. บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) เพื่อให้ผู้บริหารหรือผู้พิจารณาแผนธุรกิจได้ทราบ  
ภาพรวมทั้งหมดของโครงการประกอบการสถาบัน และผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน รายละเอียด  
ประกอบด้วย

- ๑.๑ ลักษณะและแนวคิดของธุรกิจสถาบันฝึกอบรมด้านการบิน
- ๑.๒ โอกาสและกลยุทธ์หลักที่ใช้
- ๑.๓ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการคาดคะเนลูกค้าเป้าหมาย
- ๑.๔ ความได้เปรียบแข่งขันของธุรกิจ
- ๑.๕ ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจและความสามารถในการทำกำไร
- ๑.๖ ทีมผู้บริหาร

๒. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อชี้ให้เห็นว่า มีช่องทางหรือโอกาสหรือมีแนวความคิดแย้งไร  
ที่จะประกอบธุรกิจประเภทนี้

๓. กลยุทธ์ทางธุรกิจ รายละเอียดประกอบด้วย

- ๓.๑ สมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวกับธุรกิจ
- ๓.๒ การประเมินโอกาสและอุปสรรค
- ๓.๓ แหล่งเงินทุน (Source of Capital)

๔. โครงสร้างอุตสาหกรรมสถาบันฝึกอบรมด้านการบินในขณะที่เสนอขอประกอบธุรกิจ บอกถึง  
ภาพรวมของอุตสาหกรรมของโครงการ วิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์ของโครงการ รายละเอียด  
ประกอบด้วย

- ๔.๑ ประวัติกิจการ/ผู้ประกอบการโดยสังเขป
- ๔.๒ สถานที่ตั้ง
- ๔.๓ วิสัยทัศน์ (Vision) ระบุว่า จะทำอะไร และต้องการให้องค์กรเป็นอย่างไรในอนาคตข้างหน้า
- ๔.๔ ภารกิจหลัก (Mission) หรือพันธกิจ

๕. แผนการตลาด (Marketing Plan)

- ๕.๑ กำหนดตลาดเป้าหมายหรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- ๕.๒ เป้าหมายทางธุรกิจด้านการตลาดและการบริการ ในปัจจุบันและอนาคต
- ๕.๓ กำหนดส่วนแบ่งตลาด โดยการทำให้ยอดขายตลาด
- ๕.๔ กลยุทธ์ทางการตลาดที่จะนำมาใช้เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- ๕.๕ ช่องทางการรับสมัคร การโฆษณาประชาสัมพันธ์

๖. การวิเคราะห์ตลาด (Market Analysis)

๖.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

- โซ่ห่วงคุณค่า (Value Chain) หรือกิจกรรมสนับสนุน ของสถาบันเอง เช่น การจัดซื้อ  
การวิจัยและพัฒนา การบริหารงานบุคคล ฯลฯ

- ต้นทุนในแต่ละกิจกรรมของโซ่ห่วงคุณค่า (Value Chain)

- นโยบายราคาและการกำหนด Revenue Management System (RMS)
- กลยุทธ์การใช้ตัวแปรตัดสินใจการตลาด (Marketing Decision Variables) ต่าง ๆ
- กลยุทธ์ความสมดุลของ Actual Load Factor กับ Breakeven Load Factor

#### ๖.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

- กฎเกณฑ์ด้านต่าง ๆ ทุกรูปแบบ
- ปัจจัยประชากร เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคม การเมืองการปกครอง ค่านิยม วัฒนธรรม
- การแข่งขันในเชิงกลยุทธ์ (Strategic Competition) กับสายการบินอื่น ๆ
- ส่วนแบ่งการตลาด

#### ๖.๓ การทำ SWOT Analysis

- วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ของปัจจัยหรือสภาพแวดล้อมภายใน
- วิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจ จากปัจจัยหรือสภาพแวดล้อมภายนอกเขียนเป็นข้อ ๆ สั้น ๆ กระชับ มีความชัดเจน อ่านแล้วเข้าใจทันที ซึ่งให้เห็นประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องระหว่างธุรกิจสถาบันฝึกอบรมด้านการบินกับกิจการที่เสนอขอ เพื่อนำไปกำหนดปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors)

๗. แผนการด้านโครงสร้างองค์กรและบุคลากร คือ การเขียนแผนผังโครงสร้างขององค์กร โดยระบุตำแหน่ง หน้าที่ และประโยชน์ของหน่วยงานในองค์กร เพื่อแสดงให้เห็นว่าองค์กรมีการจัดเตรียมคนที่มีความรู้ความสามารถ และมีความชำนาญในงานที่ทำ

#### ๘. แผนการดำเนินการระยะ ๕ ปี

#### ๘.๑ แผนธุรกิจสนับสนุน (ถ้ามี) ประกอบด้วย

##### ๘.๑.๑ รายละเอียดของธุรกิจ

##### ๘.๑.๒ การลงทุน

##### ๘.๑.๓ รายรับ รายจ่ายและกำไร ขาดทุน

#### ๑๐. แผนการเงิน ประกอบด้วย

๑๐.๑ สมมติฐานการทางการเงินต่าง ๆ แหล่งของเงินทุนที่ไม่ได้มาจากการดำเนินกิจการปกติ (ถ้ามี)

#### ๑๐.๒ ประมาณการงบการเงิน (Financial statements) ๕ ปี ประกอบด้วย

๑) งบแสดงฐานะการเงิน (Statement of financial position) แสดงทรัพย์สินรวมหนี้สินรวม ส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราหนี้ทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt/Equity Ratio)

๒) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (Comprehensive income statement) แสดงรายได้ รายจ่าย กำไรก่อนดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) กำไรก่อนหักภาษี (Profit before Tax) Profit Margin before Tax กำไรสุทธิ (NPAT)

๓) งบกระแสเงินสด (Statement of cash flows) แสดง เงินสดต้นปี แหล่งที่มาของเงินสด (จากการดำเนินงานหรือจากแหล่งอื่น เช่น กู้ยืม) การใช้เงินสด เงินสดปลายปี