



สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย

แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะ 5 ปี  
(พ.ศ. 2566 – 2570)  
และแผนปฏิบัติการประจำปี 2566



จัดทำโดย

สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ  
กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ

# การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คืออะไร?



“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” จะต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าให้กิจการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งองค์กรควรมีการกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) อย่างน้อย ดังต่อไปนี้

1. สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
2. ดำเนินภารกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible Business)
3. เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
4. สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

## สารบัญ

<b>บทที่ 1</b>	<b>ข้อมูลองค์กร</b>	<b>1</b>
	1. บทนำ	1
	2. ประวัติความเป็นมา	2
	3. อำนาจและหน้าที่	3
	4. วิสัยทัศน์ (Vision)	4
	5. พันธกิจ (Mission)	6
	6. ค่านิยมองค์กร และพฤติกรรมที่พึงประสงค์	6
	7. โครงสร้างองค์กรและคณะกรรมการ	8
	8. แผนยุทธศาสตร์ กพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	9
<b>บทที่ 2</b>	<b>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</b>	<b>11</b>
	1. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี	11
	2. แนวทางการจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนปฏิบัติการประจำปี	11
	3. รูปแบบของแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนปฏิบัติการประจำปี	12
	4. นิยามของคำสำคัญ	12
	5. กรอบแนวคิดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี	13
	6. การกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย	21
<b>บทที่ 3</b>	<b>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการกำกับดูแลกิจการที่ดี</b>	<b>31</b>
	1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	31
	2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	38
	3. สรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	41
<b>บทที่ 4</b>	<b>ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดีและองค์ประกอบ</b>	<b>45</b>
	1. กรอบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากระดับนโยบายสู่ระดับปฏิบัติ	45
	2. ทิศทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท.	46
	3. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	47
	4. การถ่ายโยงยุทธศาสตร์ กพท. สู่แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. 2566 – 2570	48
	5. วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	50
	6. การกำหนดเป้าหมายการดำเนินการ กิจกรรมการดำเนินการ ตัวชี้วัด และหน่วยปฏิบัติ	51
	7. แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	53
<b>บทที่ 5</b>	<b>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม</b>	<b>55</b>
	1. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมในยุทธศาสตร์ที่ 1	55
	2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมในยุทธศาสตร์ที่ 2	58
	แผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. ประจำปี 2566	60

# บทที่ 1 ข้อมูลองค์กร

## 1. บทนำ

สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) ในฐานะผู้กำกับดูแล ควบคุม ส่งเสริมและพัฒนากิจการการบินพลเรือนของประเทศ ทั้งในด้านนิรภัย การรักษาสินแวดล้อม การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวกในการขนส่งทางอากาศ เศรษฐกิจการขนส่งทางอากาศ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กิจการการบินพลเรือนให้ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล เพื่อความปลอดภัยของทุกคนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้โดยสาร รวมไปถึงการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการบินพลเรือน อุตสาหกรรมการบิน และการขนส่งทางอากาศของประเทศ ตลอดจนเป็นศูนย์กลางในการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจการการบินพลเรือนให้สามารถดำเนินการและแข่งขันได้ในระดับสากล ทั้งนี้ กพท. กำหนดเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ของ กพท. ในระยะ 5 ปี โดยมีเป้าหมายและวิสัยทัศน์ คือ การได้รับการยอมรับว่าเป็น Standard Assurer ทำให้ กพท. ต้องให้น้ำหนักและให้ความสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ในบทบาทการส่งเสริมอุตสาหกรรมการบินบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของ กพท. ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนขององค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงและมีการกำกับดูแลที่ดี มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้ กพท. เป็นองค์กรมืออาชีพที่บุคลากรมีความผูกพันและมีความสุขในการทำงาน มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรองค์กรที่เพียงพอ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต มีการพัฒนาระบบงานครอบคลุมภารกิจที่สำคัญขององค์กร และหลอมรวมทุกองค์ประกอบเหล่านั้น เข้าด้วยกันจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สามารถส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน สะท้อนภาพลักษณ์ ขององค์กรออกสู่ภายนอกตามเป้าหมายที่คาดหวังไว้

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นไปในทิศทางเดียวกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของ กพท. และมีกรอบแนวคิดในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานและตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ของ กพท. และมีหลักปฏิบัติร่วมกันเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ จึงเห็นควรจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ของ กพท. เพื่อใช้เป็นแนวทางและกรอบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

***“กำกับ ดูแล ควบคุม ส่งเสริม และพัฒนากิจการการบินพลเรือนของประเทศ  
ให้ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล เพื่อความปลอดภัย มีประสิทธิภาพ  
และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นโครงสร้างสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนา  
ทางเศรษฐกิจและสังคมของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน”***

## 2. ประวัติความเป็นมา

จากการที่ประเทศไทยได้รับการตรวจสอบติดตามการดำเนินการภายใต้โครงการตรวจสอบการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยสากล (Universal Safety Oversight Audit Program : USOAP) ขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) โดยองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ ได้เปลี่ยนวิธีการตรวจสอบจากเดิมในปี พ.ศ. 2539 ที่ใช้วิธีการตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อพึงปฏิบัติระหว่างประเทศ (SARPs) เฉพาะในภาคผนวกที่ 1 ภาคผนวกที่ 6 และภาคผนวกที่ 8 แห่งอนุสัญญาว่าด้วยการบินพลเรือนระหว่างประเทศ และในปี พ.ศ. 2548 ที่ใช้วิธีการตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อพึงปฏิบัติระหว่างประเทศในทุกภาคผนวกที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย (All Safety-related annex) มาเป็นวิธีการตรวจสอบแบบเฝ้าตรวจตรวจอย่างต่อเนื่อง (Continuous Monitoring Approach : CMA) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 เป็นต้นมา ซึ่งการตรวจสอบดังกล่าวปรากฏผลของการขาดประสิทธิภาพในการดำเนินการ (Lack of Effective Implementation : LEI) ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลความปลอดภัยการบินพลเรือนที่สำคัญรวม 8 ด้าน ซึ่งมีผลทำให้องค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศได้ประกาศการพบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อความปลอดภัย (SSC) ของประเทศไทย และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่องค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ ได้ประกาศในวันที่ 18 มิถุนายน 2558 ไม่เห็นชอบกับแผนแก้ไขข้อบกพร่องดังกล่าวที่ประเทศไทยได้จัดทำเสนอ ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นกรณีที่มีความจำเป็นรีบด่วน เพื่อมิให้ผลของการประกาศพบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อความปลอดภัยข้างต้นนี้ ส่งผลต่อการถูกปรับลดระดับมาตรฐานการบินพลเรือนของประเทศไทยจากองค์การบริหารการบินอื่น รวมถึงการพิจารณาสิทธิการบินและการทำการบินของไทย อันจะส่งผลเสียหายอย่างรุนแรงต่ออุตสาหกรรมการบิน รวมทั้งส่งผลกระทบต่อประโยชน์และความปลอดภัยสาธารณะและความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ จึงต้องปรับปรุงรูปแบบ โครงสร้าง และอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานด้านการบินพลเรือนของประเทศไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งให้เป็นไปตามข้อกำหนดและข้อเสนอแนะขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ จึงจำเป็นต้องตราพระราชกำหนดการการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ให้จัดตั้งสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทยขึ้น เรียกโดยย่อว่า “กพท.” และให้ใช้ชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “The Civil Aviation Authority of Thailand” เรียกโดยย่อว่า “CAAT” เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีงบประมาณหรือกฎหมายอื่น และมีฐานะเป็นนิติบุคคล ขึ้นตรงกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- (1) กำกับ ดูแล ควบคุม ส่งเสริม และพัฒนา กิจการการบินพลเรือน ทั้งในด้านนิรภัย การรักษาสีงแวดล้อม การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวกในการขนส่งทางอากาศ เศรษฐกิจ การขนส่งทางอากาศ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกั กิจการการบินพลเรือนให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล
- (2) ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยความผิดบางประการต่อการเดินอากาศ
- (3) ส่งเสริม และพัฒนาเครือข่ายระบบการขนส่งทางอากาศ อุตสาหกรรมการบินและกิจการการบินพลเรือนให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล
- (4) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจการการบินพลเรือนให้สามารถดำเนินการและแข่งขันได้ในระดับสากล

สำหรับสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) กับอุตสาหกรรมการบินนั้น กพท. มีบทบาทหน้าที่ในด้านการกำกับ ดูแล ควบคุมหน่วยงานด้านการบิน ทั้งในด้านนิรภัย การรักษาสีงแวดล้อม การรักษาความปลอดภัยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานสากล เช่น สถาบันการบินพลเรือน (CATC) บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (Aerothai) กรมท่าอากาศยาน (DOA) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด มหาชน (AOT) ตลอดจนสายการบิน และสถาบัน หรือโรงเรียนสอนด้านการบิน รวมไปถึงการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการบินพลเรือน อุตสาหกรรมการบิน และการขนส่งทางอากาศ อีกทั้งมีหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนากิจการการบิน

พลเรือนของประเทศให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานสากล เพื่อความปลอดภัยของทุกคนที่เกี่ยวข้องรวมถึงผู้โดยสารทุกคน

### 3. อำนาจและหน้าที่

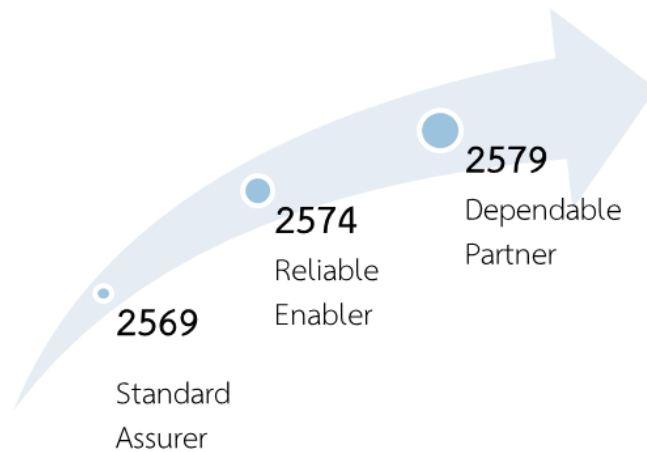
1. ศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนา กิจกรรมการบินพลเรือน ทั้งในด้านนิรภัย การรักษาสีงแวดล้อม การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวกในการขนส่งทางอากาศ เศรษฐกิจการบินพลเรือน และการขนส่งทางอากาศ
2. เสนอแนะนโยบายต่อคณะกรรมการการบินพลเรือนเกี่ยวกับกิจกรรมการบินพลเรือน และการขนส่งทางอากาศ
3. เสนอแนะต่อรัฐมนตรีในการออกกฎกระทรวงตามกฎหมายว่าด้วยการเดินอากาศ
4. ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานธุรการให้กับคณะกรรมการการบินพลเรือนตามกฎหมายว่าด้วยการเดินอากาศ และปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการการบินพลเรือนมอบหมาย
5. ดำเนินการจัดทำแผนอำนวยความสะดวก แผนรักษาความปลอดภัย และแผนนิรภัยในการบินพลเรือนแห่งชาติ รวมทั้งแผนแม่บทการจัดตั้งสนามบินพาณิชย์ของประเทศ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการการบินพลเรือนพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว
6. ดำเนินการจัดระเบียบการบินพลเรือน รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการใช้น่านฟ้าให้เกิดความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด
7. ตรวจสอบ ติดตาม ควบคุม รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการบิน และกิจกรรมการบินพลเรือนปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และมาตรฐานสากล
8. กำกับดูแลกิจการสนามบินและสนามบินอนุญาตที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการเดินอากาศหรือตามกฎหมายอื่นให้เกิดความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล
9. ให้ความร่วมมือและสนับสนุนคณะกรรมการการบินพลเรือนและส่วนราชการในการประสานงานหรือเจรจากับองค์การระหว่างประเทศหรือต่างประเทศเกี่ยวกับสิทธิในการบิน หรือการทำความตกลงใด ๆ เกี่ยวกับการบินพลเรือนอันอยู่ในอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการอื่น
10. ร่วมมือและประสานงานกับองค์การหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศในด้านการบินพลเรือนตามพันธกรณีที่ประเทศไทยมีอยู่ตามอนุสัญญาหรือความตกลงระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเป็นภาคี
11. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการวิจัยและพัฒนากิจกรรมการบินพลเรือน
12. ให้การรับรองหลักสูตรและสถาบันฝึกอบรมผู้ประจำหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการเดินอากาศและกำหนดคุณสมบัติและความรู้ของบุคลากรด้านการบินอื่นที่พึงต้องมี
13. กำหนดมาตรฐานการทำงานของผู้ประจำหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการเดินอากาศ
14. จัดทำทะเบียนอากาศยาน รวมทั้งทะเบียนผู้ประจำหน้าที่และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับการบินพลเรือน
15. จัดทำและเผยแพร่ความรู้และข่าวสารเกี่ยวกับการบินพลเรือน
16. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน หรือตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

## 4. วิสัยทัศน์ (Vision)

### “มาตรฐานสู่ความยั่งยืน (Standard toward Sustainability)”

“มาตรฐาน” กพท. มุ่งมั่นที่จะส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลกิจการการบินพลเรือนของประเทศ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งครอบคลุมทั้งการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานตามข้อกำหนดและการมีมาตรฐาน การดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนงานขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO) ตลอดจนมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายของประชาคมการบิน

“สู่ความยั่งยืน” แสดงให้เห็นถึงเป้าหมายของการดำเนินการด้านมาตรฐานขององค์กร ที่เป็นไปตามหลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ซึ่งครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) ในอันที่จะทำให้องค์กร อุตสาหกรรมการบิน และ ประเทศชาติ ประสบความสำเร็จที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย



#### รูปที่ 1 เป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์ของ กพท.

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์ กพท. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570

การที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ “มาตรฐานสู่ความยั่งยืน” สามารถพิจารณาได้จากการยอมรับของผู้เกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมการบินและประชาชนเกี่ยวกับบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของ กพท. ดังต่อไปนี้

เป้าหมายวิสัยทัศน์ของ กพท. **ในระยะแรก (ปี 2569)** คือ การได้รับการยอมรับว่าเป็น **STANDARD ASSURER** เริ่มจากการจัดตั้งสำนักงาน ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และระบบงานภายในองค์กร ในปี 2559 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ กพท. ได้รับบทบาทหน้าที่สำคัญในการแก้ไขปัญหาและข้อบกพร่องของระบบกำกับดูแลความปลอดภัยของรัฐ (State’s Safety Oversight System) ที่ครอบคลุมทั้งกฎหมาย โครงสร้างองค์กร บุคลากร เครื่องมือและกลไกในการกำกับดูแล ตลอดจนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่สมบูรณ์ ทั้งการออก/ให้ใบอนุญาต ใบรับรอง การตรวจติดตาม และการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของระบบการบินของประเทศ รวมทั้งจุดอ่อนที่เกิดขึ้นในปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมการบิน อันเป็นผลพวงจากข้อบกพร่องของระบบดังกล่าว ดังนั้น เป้าหมายในระยะแรก กพท. จึงมุ่งเน้นในการนำกลไกการกำกับดูแลดังกล่าว มาบังคับใช้เพื่อให้เกิดผล



ต่อผู้ใช้บริการ ได้แก่ การออกใบรับรอง และการควบคุมดูแลมาตรฐาน ซึ่งแม้ว่าปัจจุบันประเทศไทยจะสามารถแก้ไขข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อความปลอดภัยได้สำเร็จและมีระดับประสิทธิภาพการดำเนินการ (Effective Implementation: EI) ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยตามเป้าหมายขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศและมีค่าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตาม การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินการและมาตรฐานของอุตสาหกรรมการบินทั้งระบบให้อยู่ในระดับเดียวกันกับประเทศพัฒนาแล้ว ยังคงเป็นเป้าหมายของ กพท. ที่ต้องดำเนินการกิจต่อไปในช่วงนี้ นอกจากนี้ความเป็นมาตรฐานตามข้อกำหนดซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญแล้ว การดำเนินบทบาทของ กพท. ในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบการบินของประเทศให้มีประสิทธิภาพและมีสมรรถนะสอดคล้องกับนโยบายและแผนการเดินอากาศสากลของ ICAO และเป็นไปตามความคาดหวังของประชาคมการบิน ทั้ง 11 ด้าน (11 KPAs) เช่น มีความปลอดภัย (ด้าน safety) มีความสามารถในการรองรับ (ด้าน capacity) ที่เพียงพอ และมีประสิทธิภาพของเที่ยวบิน (ด้าน efficiency) เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ด้าน Environment) เป็นต้น ตลอดจนการปรับกระบวนการดำเนินการกำกับดูแลไปสู่แนวทางใหม่ ๆ ตามหลักการที่อยู่บนพื้นฐานของผลการดำเนินการ (Performance-Based) เพื่อให้ระบบการบินของประเทศมีขีดความสามารถและมีมาตรฐานคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ถือเป็นเป้าหมายสำคัญของการทำหน้าที่เป็น ‘Standard Assurer’ ของ กพท. ในช่วงระยะเวลานี้ด้วยเช่นกัน

เป้าหมายวิสัยทัศน์ของ กพท. ใน**ระยะกลาง (ปี 2574)** คือ การได้รับการยอมรับว่าเป็น **RELIABLE ENABLER** หรือเป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการบินในทุกมิติอย่างสมบูรณ์ เริ่มจากการให้ความสำคัญต่อบทบาทและภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการบินที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้นมาตั้งแต่ปี 2563 ต่อเนื่องด้วยการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การเพิ่มและปรับปรุงเนื้อหาภารกิจตลอดจนการดำเนินงานใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการบินนับตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป เพื่อให้ กพท. มีความพร้อมเป็นองค์กรชั้นนำ ทั้งบุคลากร เทคโนโลยี และระบบงาน ที่สามารถทำหน้าที่เป็นผู้ส่งเสริมที่มีประสิทธิภาพจริง จึงเป็นสาระสำคัญของการพัฒนาองค์กรและการดำเนินงานเพื่อผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมการบินและประชาชนในแผนยุทธศาสตร์องค์กรฉบับนี้ (พ.ศ. 2565 – 2569) และอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ที่ต่อเชื่อมจากการเป็น ‘Standard Assurer’ ในช่วงแรก โดยมุ่งหวังว่าการเป็น ‘Reliable Enabler’ ของ กพท. ได้อย่างต่อเนื่องนับจากนี้และอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ภายในปี 2574 จะช่วยให้ระบบนิเวศการบิน (The Aviation Ecosystem) มีการพัฒนาและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

เป้าหมายวิสัยทัศน์ของ กพท. ใน**ระยะยาว (ปี 2579)** คือ การได้รับการยอมรับว่าเป็น **DEPENDABLE PARTNER** ซึ่งถือเป็นการบรรลุเป้าหมายของ “มาตรฐานสู่ความยั่งยืน” หรือความสำเร็จที่ยั่งยืนซึ่ง กพท. คาดหวังจากการดำเนินงานมาตามลำดับ นับตั้งแต่การพัฒนาปรับปรุงรากฐานด้านมาตรฐานของกิจการการบินพลเรือนในระยะแรกจนประสบความสำเร็จ เป็น ‘Standard Assurer’ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานเพื่อไปสู่บทบาทของ ‘Reliable Enabler’ ในระยะต่อมา การบรรลุเป้าหมายในการเป็น ‘Dependable Partner’ โดยกลายเป็นหุ้นส่วนหรือพันธมิตรที่ทุกฝ่ายมีความเชื่อมั่นและมั่นใจในศักยภาพและคุณลักษณะที่ดีในทุกด้าน นอกจากจะส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศที่ดีและพลังร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมการบินให้เติบโตและแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนแล้ว การพัฒนาบทบาทให้เป็นที่ยอมรับและเป็นหุ้นส่วนหรือพันธมิตรกับองค์กรการบินระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญ เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคงด้านกิจการการบินพลเรือนในฐานะหนึ่งในผู้นำของโลกและของภูมิภาค ถือเป็นเป้าหมายวิสัยทัศน์สู่ความยั่งยืนที่ กพท. มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการกิจไปสู่จุดมุ่งหมายในปี 2579



## 5. พันธกิจ (Mission)

1. ส่งเสริมและพัฒนากิจการการบินพลเรือนให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
2. รักษาและพัฒนาระบบการกำกับดูแลที่เป็นธรรมและเป็นมาตรฐานสากล
3. ติดตามและปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อแนะนำที่พึงปฏิบัติขององค์กรระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาองค์กร บุคลากร ระบบงานสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

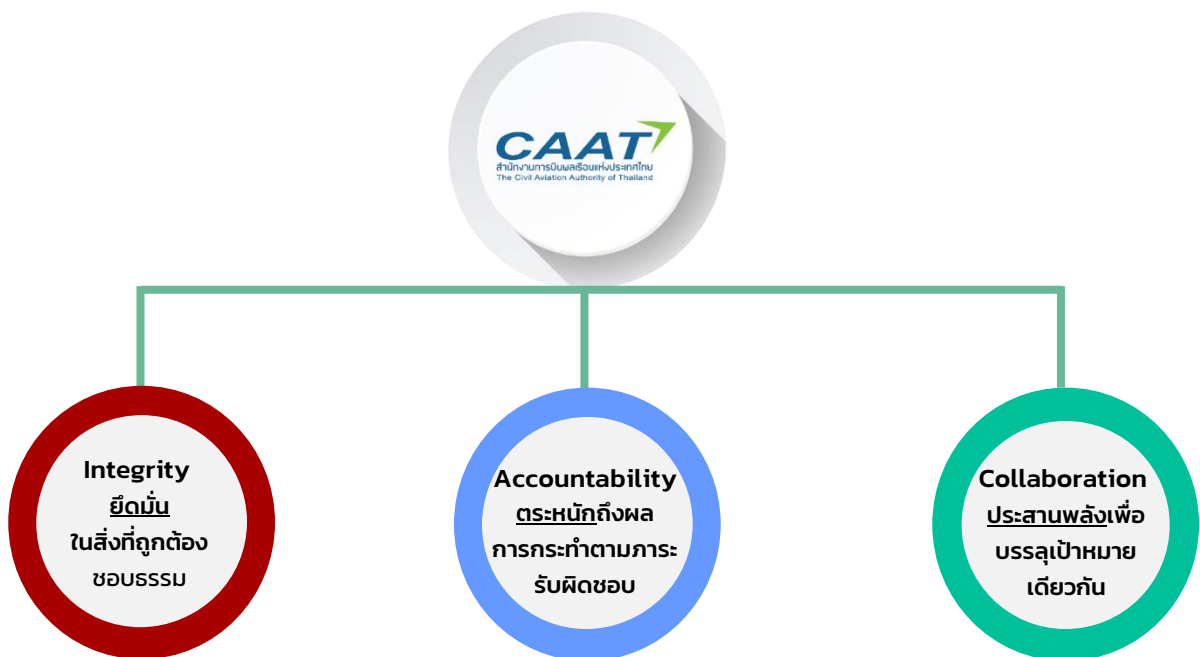
## 6. ค่านิยมองค์กร และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

### ค่านิยมองค์กร

“Integrity”  
ยึดมั่น  
ในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม

“Accountability”  
ตระหนัก  
ถึงผลการกระทำตามภาระรับผิดชอบ

“Collaboration”  
ประสานพลัง  
เพื่อบรรลุเป้าหมายเดียวกัน



รูปที่ 2 ค่านิยมองค์กร  
ที่มา : [www.caat.or.th](http://www.caat.or.th)

## พฤติกรรมที่พึงประสงค์

### 1. Integrity หมายถึง ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม



- 1) สำนึกในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- 2) หนักแน่นที่จะคิด พูด และทำในสิ่งที่ถูกต้อง
- 3) มีความอดกลั้น และยึดมั่นความเป็นธรรม
- 4) มีเมตตาธรรม และคำนึงถึงผู้อื่นเสมอ

### 2. Accountability หมายถึง ตระหนักถึงผลการกระทำตามภาระรับผิดชอบ



- 1) มุ่งมั่นทุ่มเทต่อภาระรับผิดชอบเพื่อตอบสนองความคาดหวังของสาธารณะ
- 2) รับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติตามภาระรับผิดชอบ
- 3) พร้อมรับการตรวจสอบและรับผิดชอบต่อผลการกระทำของตนเอง

### 3. Collaboration หมายถึง ประสานพลังเพื่อบรรลุเป้าหมายเดียวกัน



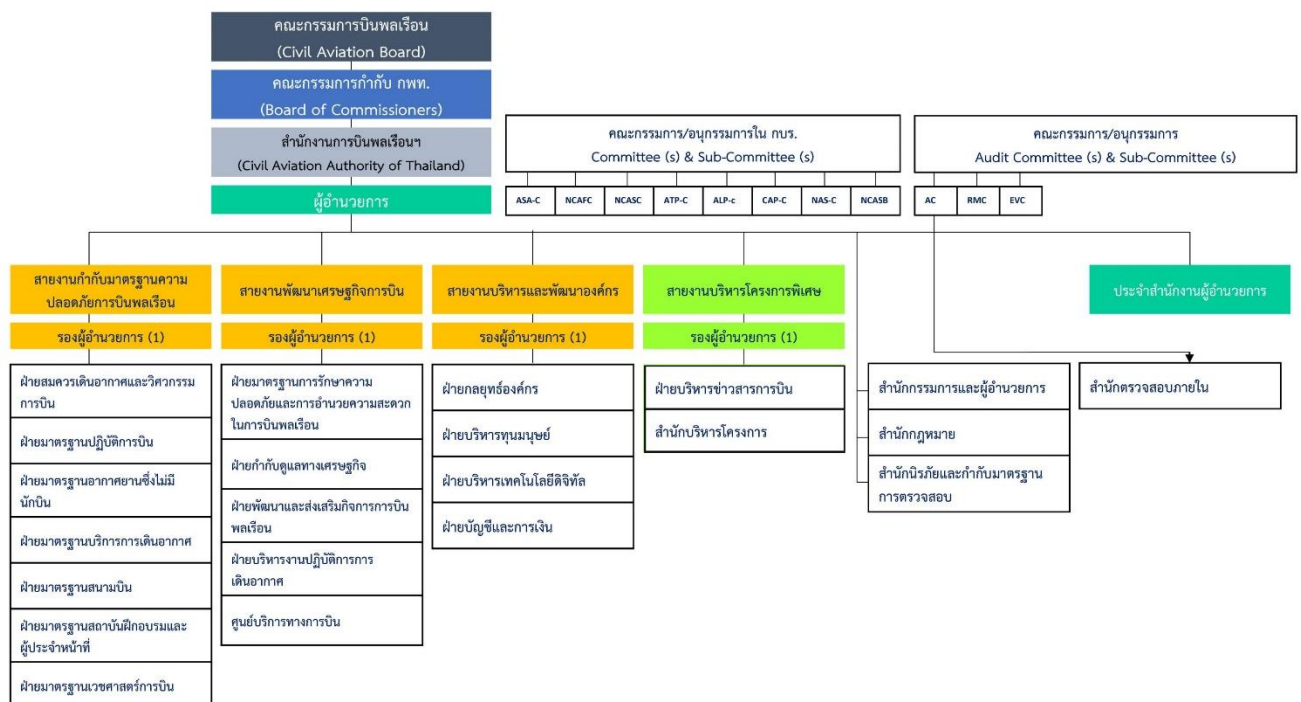
- 1) มุ่งสร้างความร่วมมือทั้งในและนอกองค์กร
- 2) ทำเพื่อเป้าหมายและผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน
- 3) ประสานการทำงานให้สอดคล้องกันทุกส่วน เพื่อให้เป้าหมายหลักร่วมกันขององค์กรเสร็จสมบูรณ์

## 7. โครงสร้างองค์กรและคณะกรรมการ

กพท. มีโครงสร้างองค์กรที่แบ่งส่วนการทำงานอย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส สอดรับกับภารกิจขององค์กรอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีสำนักตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งจะมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบภายในได้อย่างเต็มที่ อันสะท้อนว่า กพท. มีความตั้งใจจริงในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย แต่งตั้งโดยคณะรัฐมนตรี ทำหน้าที่ควบคุมดูแลให้ดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานฯ ซึ่งประกอบไปด้วยปลัดกระทรวงคมนาคมเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอื่นอีกไม่เกิน 5 คน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้แทนกองทัพอากาศคนหนึ่ง และผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารกิจการการบินพาณิชย์ ด้านกฎหมาย ด้านการเงินหรือการคลัง ด้านบริหารจัดการ หรือด้านอื่นใดซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกิจการของสำนักงานและให้ผู้อำนวยการเป็นกรรมการและเลขานุการ

จะเห็นได้ว่าคณะกรรมการของ กพท. ประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และประสบการณ์จากหลากหลายหน่วยงานมาทำงานร่วมกัน อันสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจให้เกิดสมดุลของการทำงานและเกิดการบูรณาการการทำงานของ กพท. ให้เป็นประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติและสังคมโดยรวม



รูปที่ 3 โครงสร้างองค์กรปัจจุบัน

ที่มา : อำนาจหน้าที่ โครงสร้างองค์กร และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ของ กพท.

## 8. แผนยุทธศาสตร์ กพท. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทยจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร กรอบระยะเวลา 5 ปี ระหว่าง พ.ศ. 2566 – 2570 โดยทบทวนจากแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2565 – 2569 เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานไปสู่เป้าหมายวิสัยทัศน์ภายใต้โครงสร้างประเด็นยุทธศาสตร์ที่ได้รับการทบทวนให้ตอบสนองต่อสภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบอย่างรุนแรงต่อกิจการการบินพลเรือนของ ประเทศและในระดับสากล รวมถึงแนวทางการพัฒนาระบบการบินทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเป็นไปตามกรอบแนวทางการพัฒนาในระดับสากล แนวทางการพัฒนาระบบงาน และการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน ผู้ประกอบการ และ ผู้ดำเนินการในอุตสาหกรรมการบินควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์ประกอบของระบบการกำกับดูแลของรัฐทุกด้านให้มีความแข็งแกร่งตั้งแต่รากฐานเพื่อยกระดับมาตรฐานของกิจการการบินพลเรือนให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรที่มุ่งสร้างความสอดคล้องกันระหว่างบุคลากรซึ่งถือเป็นหัวใจของการพัฒนากับ วัตถุประสงค์เป้าหมายและระบบงานขององค์กร ซึ่งมุ่งสู่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและกลยุทธ์ทางดิจิทัลเข้ามาใช้ ในการวางรากฐานการพัฒนากำหนดเป้าหมาย และการดำเนินงานตามกระบวนการในการกิจต่าง ๆ ของ องค์กรทุกขั้นตอนการทำงาน ภายใต้ประเด็นทางยุทธศาสตร์ที่ปรับทบทวนซึ่งประกอบด้วย 4 มิติ ดังนี้

1. มิติด้านประสิทธิผล: การเป็นมาตรฐานสากล
2. มิติด้านประสิทธิผล: การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ
3. มิติด้านคุณภาพการบริการ
4. มิติด้านประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์กร



รูปที่ 4 กรอบมิติ 4 ด้านของประเด็นยุทธศาสตร์ของ กพท.  
ที่มา : แผนยุทธศาสตร์ กพท. พ.ศ. 2566 – 2570

**ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาระบบการกำกับดูแลของรัฐสู่มาตรฐานที่ยั่งยืน**  
(Develop State's Oversight System to Sustainability Standards)

**เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)**

ระบบการกำกับดูแลความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยของประเทศไทย มีมาตรฐานเทียบเท่าประเทศชั้นนำในทุกองค์ประกอบ และมีผลการตรวจสอบในระดับสากลอยู่ในเกณฑ์ที่ดีเยี่ยมอย่างยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ 2 มุ่งสู่มาตรฐานสมรรถนะทางการบินในระดับสากล**  
(Transition to Performance Based-Oriented to achieve Global Standards)

**เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)**

ระบบการเดินอากาศของประเทศไทยมีสมรรถนะที่ตอบสนองความคาดหวังของประชาคมการบินในระดับที่แข่งขันได้ในทุกมิติ ส่งผลให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการรองรับโอกาสขยายอัตราการเติบโตได้อย่างเต็มที่

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานบริการเพื่อส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมการบินที่ยั่งยืน**  
(Improve and Develop our Public Service Systems for Sustainable Growth of Aviation)

**เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)**

ประชาชน ผู้โดยสาร และผู้ประกอบการ ได้รับประโยชน์จากการดำเนินการของสำนักงาน ทั้งในด้านความมีประสิทธิภาพของระบบการขนส่งทางอากาศ การสร้างและการกระจายรายได้ รวมทั้งการดำเนินการทางธุรกิจ

**ยุทธศาสตร์ 4 บริหารและพัฒนา “คน” ให้เป็นหัวใจของการขับเคลื่อนและนวัตกรรม ระบบงานทุกด้านเพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยั่งยืน**  
(Manage and Develop People to be the Heart of Supply Chain & Innovate the High - Performance Work System to be the Sustainable HPO)

**เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)**

องค์กรมีสมรรถนะในการดำเนินการ (Organizational Performance) สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกด้าน มีความสอดคล้องกันระหว่างวัตถุประสงค์ขององค์กรกับระบบงาน ตลอดจนค่านิยม วัฒนธรรม พฤติกรรม และคุณลักษณะ รวมถึงความสามารถของบุคลากร

## บทที่ 2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

### 1. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี

1. เพื่อให้องค์กรมีแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำปี ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของ กพท.
2. เพื่อให้องค์กรมีกรอบแนวคิดในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สามารถตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ของ กพท.
4. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างภาพลักษณ์ของ กพท. ให้เป็นองค์กรที่มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

### 2. แนวทางการจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนปฏิบัติการประจำปี

ในการจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กพท. ได้ใช้แนวทางการจัดทำซึ่งยึดถือเป็นแกนหลักในการวิเคราะห์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กพท. นั้นอ้างอิงจากแนวทางปฏิบัติของหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กพท. นั้น จะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ กพท.
3. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กพท. นั้นควรนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กพท. นั้นจะมุ่งเน้นการดำเนินการที่มีลักษณะเป็น CG-in-process

ทั้งนี้ ในการดำเนินการให้ได้ออกมาเป็นแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนปฏิบัติการประจำปีของ กพท. นั้น มีแนวทางการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. ประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้คณะทำงานจัดทำแผนฯ สามารถนำเอาความรู้ความเข้าใจไปใช้ในการวางแผนและกำหนดกิจกรรมการดำเนินงานต่อไปได้
2. ประชุมระดมสมองกับหน่วยงานภายใน กพท. เพื่อกำหนดรายละเอียด และประเด็นสำคัญเพื่อนำไปสู่การวางแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ
3. จัดทำร่างแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนปฏิบัติการประจำปี
4. นำเสนอร่างแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนปฏิบัติการประจำปี ต่อคณะกรรมการกำกับฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

### 3. รูปแบบของแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนปฏิบัติการประจำปี

เพื่อให้การจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กพท. มีรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน มีรายละเอียดที่สอดคล้องกับแนวทางการจัดทำแผนฯ ตลอดจนเมื่อแผนได้รับการอนุมัติ และสามารถนำไปสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งใช้ในการติดตามประเมินผลได้อย่างเหมาะสมนั้น จึงได้มีการกำหนดรูปแบบของแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไว้ในลักษณะดังต่อไปนี้

1. ให้มีการกำหนดชื่อ โครงการ/งาน ของหน่วยงานที่รับผิดชอบภายใน กพท. ที่มีลักษณะเป็นการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. ให้ระบุ ว่า โครงการ/งาน ที่กำหนดขึ้นมานั้นจะนำไปดำเนินการในปีใด ระหว่าง ปี พ.ศ. ไດ
3. ให้ระบุผลลัพธ์ของ โครงการ/งาน ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
4. ให้ระบุจำนวนงบประมาณที่ต้องใช้ใน โครงการ/งาน ที่กำหนดไว้

### 4. นิยามของคำสำคัญ

1. **วิสัยทัศน์ กพท.** คือ “มาตรฐานสู่ความยั่งยืน (Standard toward Sustainability)”
2. **วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี** คือ การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล
3. **เป้าหมายหลักของแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี** หมายถึง การปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สอดคล้องกับแนวทางตามมาตรฐานสากล ดังนี้
  - 1) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
  - 2) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (The Organisation for Economic Co-operation and Development : OECD)
  - 3) แนวคิดขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) เรื่องเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
  - 4) แนวคิดเรื่องการรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000
  - 5) เครื่องมือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ซึ่งเป็นหนึ่งในกลไกการสร้างความตระหนักให้มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม
4. **แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี** หมายถึง แผนหลักในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีผลการดำเนินงานที่ดีในระยะยาว ควบคู่กับการคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อผลักดันไปสู่การเป็นองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม และสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง



## 5. กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้



## 5. กรอบแนวคิดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในการจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. ได้มีการศึกษากรอบแนวคิดและหลักการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากลของรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้



1. หลักการและแนวทางการปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ค.ศ. 2015 (OECD Guidelines on Corporate Governance of State – Owned Enterprises 2015 Edition) จัดทำโดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา



2. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 (Corporate Governance Code for Listed Company 2017) จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



### 3. หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติ (PRINCIPLES AND GUIDELINES on Corporate Governance for State – Owned Enterprises B.E. 2562) จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง



### 4. แนวคิดเรื่องเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืน และเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การกำกับ การติดตาม การควบคุม และการดูแลผู้ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ไปทำหน้าที่ทางการบริหาร เพื่อให้ทรัพยากรขององค์กรได้นำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม โดยต้องสะท้อนถึงหลักการสำคัญ ดังต่อไปนี้

#### (1) Accountability

ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้

#### (2) Responsibility

ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ

#### (3) Equitable Treatment

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน มีความเป็นธรรม เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง ต้องให้ทุกคนได้รับความยุติธรรมและเท่าเทียมกัน หากมีการร้องเรียนต้องมีคำอธิบายได้

#### (4) Transparency

ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

#### (5) Value Creation

การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะสั้นยาวและระยะยาว

#### (6) Ethics

การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน

#### (7) Participation

การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

## ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

“การกำกับดูแลกิจการ” เป็นแนวคิดและกระบวนการ หรือข้อพึงปฏิบัติขององค์กร ซึ่งไม่มีรูปแบบที่เป็นมาตรฐานตายตัว มีผู้ให้คำจำกัดความของการกำกับดูแลกิจการไว้หลายความหมาย เช่น องค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development : OECD) ได้ให้คำจำกัดความของการกำกับดูแลกิจการไว้ว่า การกำกับดูแลกิจการ คือ ความสัมพันธ์ระหว่าง ฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ เจ้าของ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น และการกำกับดูแลกิจการช่วยให้เกิดโครงสร้างที่สำคัญ ซึ่งเป็นกลไกในการกำหนดวัตถุประสงค์ของกิจการและการกำหนดวิธีที่จะบรรลุวัตถุประสงค์เหล่านั้น รวมถึงการติดตามผลการปฏิบัติงานของกิจการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ให้คำจำกัดความ “การกำกับดูแลกิจการ” ไว้ว่าความสัมพันธ์ในเชิงการกำกับดูแล รวมทั้งกลไกมาตรการที่ใช้กำกับกับการตัดสินใจของคนในองค์กรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในบริบทต่าง ๆ การกำกับดูแลกิจการอาจถูกเรียกว่า ธรรมภิบาล บรรษัทภิบาล หรือ Corporate Governance หรือ CG

โดยทั่วไปหลักการ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งแนวทางปฏิบัติ จะสามารถแบ่งออกเป็น 9 หมวด ดังนี้

- หมวดที่ 1 บทบาทของภาครัฐ
- หมวดที่ 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
- หมวดที่ 3 คณะกรรมการ
- หมวดที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- หมวดที่ 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม
- หมวดที่ 6 การเปิดเผยข้อมูล
- หมวดที่ 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- หมวดที่ 8 จรรยาบรรณ
- หมวดที่ 9 การติดตามผลการดำเนินงาน



รูปที่ 5 หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ สคร.

ที่มา : <http://www.sepo.go.th/content/67>

การกำกับดูแลกิจการที่ดี จะต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าให้กิจการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น องค์กรจึงต้องมีการกำกับดูแลที่ดี เพื่อวัตถุประสงค์ ดังนี้

- (1) เพื่อเสริมสร้างระบบบริหารจัดการที่ดี ที่โปร่งใส และมีมาตรฐานชัดเจน เป็นสากล ซึ่งจะช่วยให้ กพท. มีศักยภาพในการดำเนินงาน ป้องกันและขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น
- (2) เพื่อเป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานของ กพท. และตรวจสอบการทำงานต่าง ๆ ให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
- (3) สร้างกรอบความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับฯ และผู้บริหารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นการสร้างพันธมิตรผู้ก้ำพันเพื่อให้ฝ่ายบริหารใช้อำนาจภายใต้กฎเกณฑ์และในขอบเขตที่กำหนด

คณะกรรมการกำกับสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย มุ่งหวังให้ กพท. เป็นองค์กรที่มีผลการดำเนินงานที่ดีในระยะยาว ควบคู่กับการคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อผลักดันไปสู่การเป็นองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม และสามารถปรับตัวได้ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

### แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

ในการพัฒนาแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมในครั้ง นี้ ได้หยิบยกแนวคิดเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้เป็นหลักคิดในการจัดทำแผนด้วย โดยนำแนวคิดขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) เรื่องเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) มาใช้ ซึ่งแนวคิด SDGs นี้ก็ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ดังจะเห็นได้ว่าการนำแนวคิดดังกล่าวมาบรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ของทุกส่วนราชการ อันมีเนื้อหาครอบคลุมการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งหมด 17 เรื่อง



รูปที่ 6 Sustainable Development Goals

ที่มา : United Nations

SDGs 17 ประกอบด้วยเป้าหมาย 17 ข้อ ดังนี้		
	No Poverty	ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่
	Zero Hunger	ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน
	Good Health and well-being	รับรองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนทุกช่วงอายุ
	Quality Education	รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน
	Gender Equality	บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง
	Clean Water and Sanitation	รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน
	Affordable and Clean Energy	รับรองการมีพลังงาน ที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ยั่งยืน ทันสมัย
	Decent Work and Economic Growth	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า
	Industry Innovation and Infrastructure	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนทั้งถึง และสนับสนุนนวัตกรรม
	Reduced Inequalities	ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ
	Sustainable Cities and Communities	ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
	Responsible Consumption and Production	รับรองแผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน
	Climate Action	ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ
	Life Below Water	อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
	Life on Land	ปกป้อง ป่าไม้ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน
	Peace and Justice Strong Institutions	ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
	Partnerships for the Goals	สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

## 1. แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

แนวคิดเรื่องการทำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นหน่วยงานสำคัญ ๆ ของประเทศไทยทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน จะอ้างอิงมาตรฐานสากล ISO 26000 ซึ่งมีหัวข้อหลัก (Core Issues) ของมาตรฐานอยู่ทั้งสิ้น 7 หัวข้อ ดังนี้

1. ธรรมาภิบาล หรือ การกำกับดูแลองค์กรที่ดี (Organizational Governance)
2. ความรับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชน (Human Rights)
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices)
4. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment)
5. การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating Practices)
6. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Customer Issues)
7. การมีส่วนร่วมของสังคมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)



รูปที่ 7 และ รูปที่ 8 ISO 26000 Core Subjects

ที่มา : ISO.org

ซึ่งแนวคิดของการรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 นี้ ได้ถูกนำมาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาโยบายและแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของทั้งองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

## 2. รูปแบบของการรับผิดชอบต่อสังคม

กพท. ได้หยิบยกแนวคิดเรื่องการทำกับดูแลกิจการที่ดี และการรับผิดชอบต่อสังคมจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กตล.) ซึ่งมีหลายรูปแบบ โดยสามารถแบ่งได้ดังต่อไปนี้



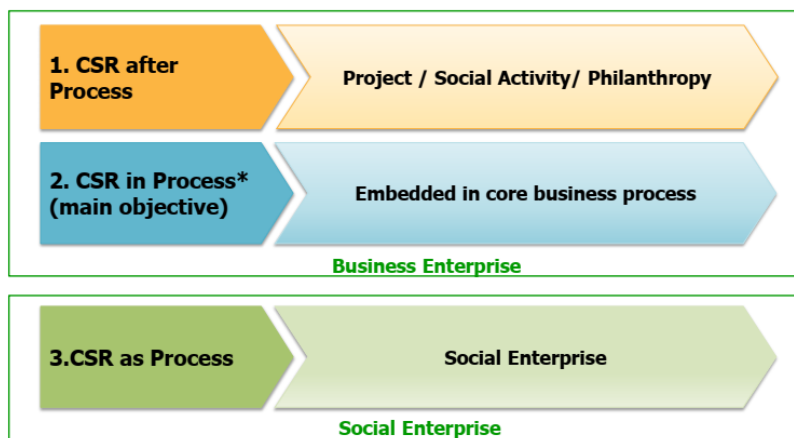
(1) **CSR-after-process** หมายถึงการรับผิดชอบต่อสังคมที่องค์กรได้ทำให้แก่สังคม โดยกิจกรรมการรับผิดชอบต่อสังคมนั้นแยกต่างหากจากกระบวนการทำงานหลัก (Core Business Process) ขององค์กร ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นภายหลังจากที่องค์กรได้ดำเนินการในกระบวนการทำงานหลักเสร็จสิ้นแล้วจึงค่อยจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคม ตัวอย่างเช่น ธนาคารแห่งหนึ่งได้นำพนักงานไปร่วมกันจัดกิจกรรมปลูกป่าตอนสิ้นปี ซึ่งกิจกรรมปลูกป่านั้นไม่ได้เป็นกระบวนการทำงานหลักของธนาคารแต่ก็เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างหนึ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งธนาคารแห่งนี้ก็จัดทำกิจกรรมนี้ในปลายปีเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมหลังจากที่ได้ทำงานหลักมาแล้วทั้งปีและยังมีผลกำไรจากการดำเนินงานเหลือพอที่จะช่วยรับผิดชอบต่อสังคมได้ การจัดกิจกรรมในลักษณะนี้อยู่ในรูปแบบที่เรียกว่า “CSR-after-process” หรือในภาษาไทยมักใช้คำว่า “กิจกรรมเพื่อสังคม”

(2) **CSR-in-process** หมายถึงการรับผิดชอบต่อสังคมที่มีการดำเนินการรับผิดชอบต่อสังคมในขณะที่ทำงานอยู่ในกระบวนการทำงานขององค์กรเลยโดยไม่ต้องรอให้องค์กรเสร็จสิ้น การดำเนินงานเสียก่อน ซึ่งรูปแบบนี้ได้รับความนิยมมากขึ้นกว่า CSR-after-process เนื่องจากว่าองค์กรสามารถรับผิดชอบต่อสังคมได้ในขณะที่ทำงานไปด้วยตลอดเวลา ตัวอย่างเช่น โรงงานแห่งหนึ่งรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการที่ไม่ปลดปล่อยมลพิษลงสู่แหล่งน้ำจากกระบวนการผลิตสินค้าของตนเองเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมรอบโรงงาน หรือร้านสะดวกซื้อธรรมชาติให้ลูกค้าไม่รับถุงพลาสติกในการมาซื้อสินค้าเพื่อช่วยลดขยะพลาสติกที่จะส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ เป็นต้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าในองค์กรที่กล่าวข้างต้นนี้ได้รับรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงานเลย โดยไม่ต้องรอให้เสร็จสิ้นการดำเนินธุรกิจและดูว่าองค์กรมีผลกำไรพอที่จะรับผิดชอบต่อสังคมหรือไม่ การรับผิดชอบต่อสังคมในลักษณะนี้เรียกว่า “CSR-in-process” หรือในภาษาไทยมักใช้คำว่า “ธุรกิจเพื่อสังคม”

(3) **CSR-as-a-process** หมายถึง การรับผิดชอบต่อสังคมการที่องค์กรได้รับการจัดตั้งขึ้นมาเพื่อดำเนินกิจการเพื่อสังคมเป็นหลัก ซึ่งเรียกกันในภาษาไทยว่า “กิจการเพื่อสังคม” อย่างไรก็ตามก็ยังคงมีความแตกต่างกันในรายละเอียดระหว่างองค์กรที่ไม่มีวัตถุประสงค์ในการแสวงหากำไร (Not-for-profit Organization) ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะของมูลนิธิ หรือส่วนงานภาครัฐ ที่ไม่ได้มีรายได้หลักจากการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม แต่ได้รายได้มาจากการบริจาคหรืองบประมาณที่จัดสรรมาจากภาครัฐเป็นหลัก ในขณะที่องค์กรที่มีลักษณะเป็นกิจการเพื่อสังคมนั้นมีวัตถุประสงค์ที่จะดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นหลักและในขณะเดียวกัน จะสามารถสร้างรายได้จากกระบวนการทำงานขององค์กรเองโดยไม่ต้องพึ่งพาการบริจาคการรับเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก หรืองบประมาณของภาครัฐในระยะยาว อันจะทำให้สามารถที่จะพัฒนางานขององค์กรตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กรได้อย่างยั่งยืนต่อไป ซึ่งในบางกรณีก็เรียกองค์กรเหล่านี้ว่า “Social Profit Organization” หรือ “องค์กรที่ทำกำไรให้สังคม” และผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของกิจการเหล่านี้มักจะเรียกตัวเองว่า “Social Entrepreneur” หรือ “ผู้ประกอบการเพื่อสังคม” ทั้งนี้กิจการเพื่อสังคมเหล่านี้จะมีการออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อที่จะทำประโยชน์เพื่อสังคมเป็นหลัก



(4) Issue-based-CSR หมายถึง การรับผิดชอบต่อสังคมที่องค์กรได้ให้ความสำคัญเป็นการเฉพาะไม่ได้เป็นการรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงานหลัก ทั้งนี้ การรับผิดชอบต่อสังคมในลักษณะนี้อาจจะเกิดขึ้นจากการได้รับมอบหมายนโยบายมาเป็นการเฉพาะ อาทิ นโยบายรัฐบาลที่มอบลงมาให้หน่วยงานภาครัฐรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นโดยที่ไม่ได้มีการคาดการณ์หรือวางแผนมาก่อน เป็นต้น



## CG and CSR Principles



### Corporate Governance

1. The Rights of Shareholders and Key Ownership Functions
2. The Equitable Treatment of Shareholders
3. The Role of Stakeholders in Corporate Governance
4. Disclosure and Transparency
5. The Responsibilities of the Board

(OECD Principles of Corporate Governance, 2004)

### Corporate Social Responsibility

1. Good Corporate Governance
2. Fair business conduct
3. Anti-corruption
4. Human rights
5. Equitable treatment of labours
6. Accountability to customers
7. Support environmental responsibilities
8. Community and social development
9. Innovation and its promotion
10. Sustainability Reporting

(CSRI, Stock Exchange of Thailand Guidelines for Social Responsibility)

รูปที่ 9 และรูปที่ 10 แนวคิดของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ของ กสท.  
ที่มา : “Sustainability Development Roadmap for Listed Companies”, SEC

## 6. การกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย

### 6.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย

สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีเจตนาที่ส่งเสริมให้ กพท. เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยยึดมั่นจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานบนหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ อันจะส่งผลให้ กพท. เติบโตอย่างยั่งยืนบนรากฐานที่มั่นคงและแข็งแกร่ง จึงได้กำหนดเป็นนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการกำกับฯ คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โดยมุ่งให้เกิดประโยชน์กับส่วนรวมตามภารกิจของ กพท. และเกิดประโยชน์สูงสุดด้านความปลอดภัยและบริการที่ดี มีประสิทธิภาพแก่การบินพลเรือนของประเทศไทย รวมทั้งยึดมั่นคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินงานของสำนักงานเป็นแนวทาง โดยถือเป็นกิจวัตรจนเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร

2. บุคลากรของ กพท. มีหน้าที่ร่วมกันในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานที่สำคัญของ กพท. รวมทั้งต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่ามีการวางแผนการจัดการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสม

3. คณะกรรมการกำกับฯ คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ ต้องจัดให้มีการประเมินผลตนเองรายปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่และประเมินตนเอง และนำผลการประเมินมาพัฒนาและปรับปรุงการทำงานที่ของตนอย่างต่อเนื่อง

4. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ กพท. ทั้งในด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้างอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา เพื่อแสดงความโปร่งใสของการบริหาร

5. จัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม มีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใสเป็นธรรม และนำระบบคุณธรรม (Merit System) มาใช้ในการแต่งตั้งโยกย้าย รวมทั้งส่งเสริมคนดีมีความสามารถให้ได้รับการสนับสนุนและเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กร

ทั้งนี้ การจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย ได้ยึดรายละเอียดเนื้อหาดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นสำคัญ เพื่อให้แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความสอดคล้องกับแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท.

### 6.2 จรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts) พ.ศ. 2564

บุคลากรของ กพท. ทุกคนต้องศึกษาจรรยาบรรณในการดำเนินงานของสำนักงานฯ โดยละเอียดถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ถือเป็นวินัยในการปฏิบัติงาน บุคลากรคนใดกระทำหรือละเว้นการกระทำตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณฉบับนี้ หรือมีส่วนสนับสนุนการกระทำใดที่ขัดกับข้อกำหนด กพท. จะดำเนินการต่อบุคลากรดังกล่าวตามระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด

บุคลากรของ กพท. บางส่วนที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพเป็นการเฉพาะ เช่น แพทย์ วิศวกร นักบัญชี นักกฎหมาย มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพของตนอย่างเคร่งครัด และถือเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กพท. ด้วย

บุคลากรทุกคน ต้องพึงระลึกเสมอว่า กพท. ไม่สามารถกำหนดพฤติกรรม เหตุการณ์ หรือสถานการณ์ ทั้งหมดไว้ในแนวทางปฏิบัติในจรรยาบรรณในการดำเนินงานฯ ได้ ดังนั้น หากบุคลากรของ กพท. ประสบปัญหา ในการตัดสินใจหรือการปฏิบัติงานที่มีได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินงานฯ ให้ตั้งคำถามเกี่ยวกับการกระทำนั้นกับตนเอง ดังต่อไปนี้

1. การกระทำนั้นขัดต่อกฎหมายหรือไม่ หากขัดต่อกฎหมาย ให้อยู่ดี
2. การกระทำนั้นขัดต่อนโยบายของ กพท. หรือไม่ หากขัดต่อนโยบาย ให้อยู่ดี
3. การกระทำนั้นขัดต่อค่านิยมหรือวัฒนธรรมหรือพฤติกรรมอันพึงประสงค์ขององค์กรหรือไม่ หากขัดต่อค่านิยมหรือวัฒนธรรม หรือพฤติกรรมอันพึงประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ดี
4. การกระทำนั้นส่งผลเสียต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กพท. หรือไม่ หากส่งผลเสีย ให้อยู่ดี
5. การกระทำนั้นส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของ กพท. หรือไม่ หากส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ ให้อยู่ดี
6. การกระทำนั้นจะก่อให้เกิดแนวปฏิบัติที่ไม่ดีในอนาคตหรือไม่ หากก่อให้เกิดแนวปฏิบัติที่ไม่ดี ให้อยู่ดี

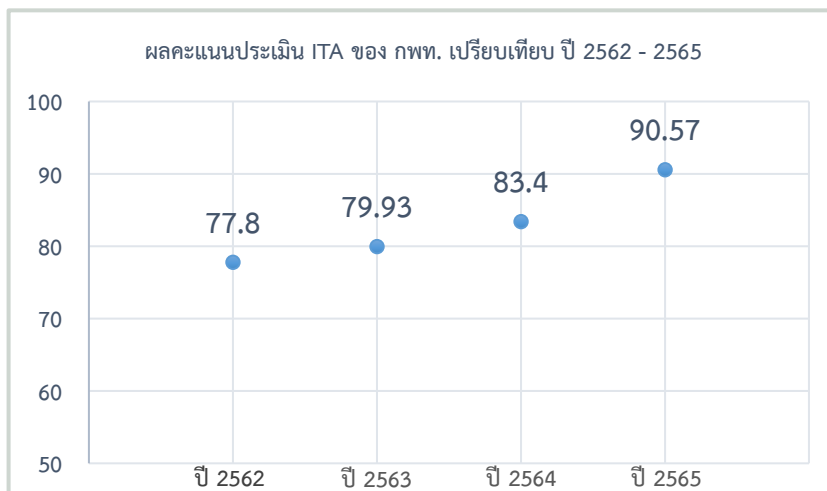
### 6.3 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ของ กพท.

สำนักงานการปินพลเรือนแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) มาตั้งแต่ปี 2562 ซึ่งการประเมินดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580)

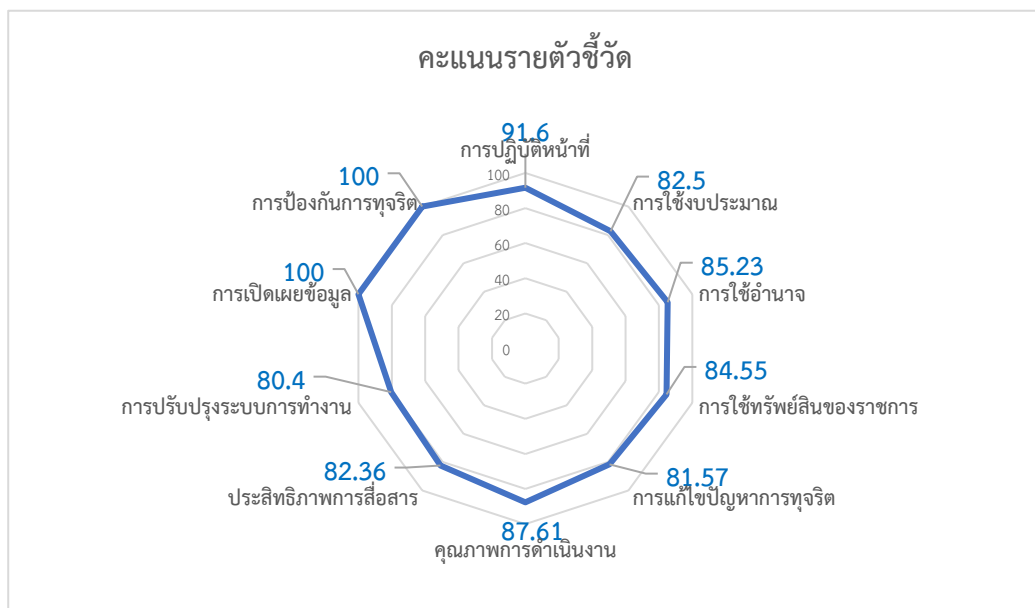
สำหรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปี 2565 นั้น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ได้เผยแพร่ประกาศผลการประเมินฯ ของ กพท. โดยในปี 2565 กพท. ได้รับผลการประเมินอยู่ในระดับ A ผลคะแนนภาพรวมร้อยละ 90.57 คะแนน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา +7.17 คะแนน และมีผลคะแนนประเมินรายหน่วยงานเป็นอันดับที่ 12 จากทั้งหมด 18 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม โดยสามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

ผลการประเมิน ITA ของ กพท.	ค่าเป้าหมาย (ผ่านเกณฑ์)	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
		85	77.80	79.93	83.40
ระดับผลการประเมิน	A	B	B	B	A

แผนภาพคะแนนเปรียบเทียบ ปี 2562 – 2565 ของ กพท.



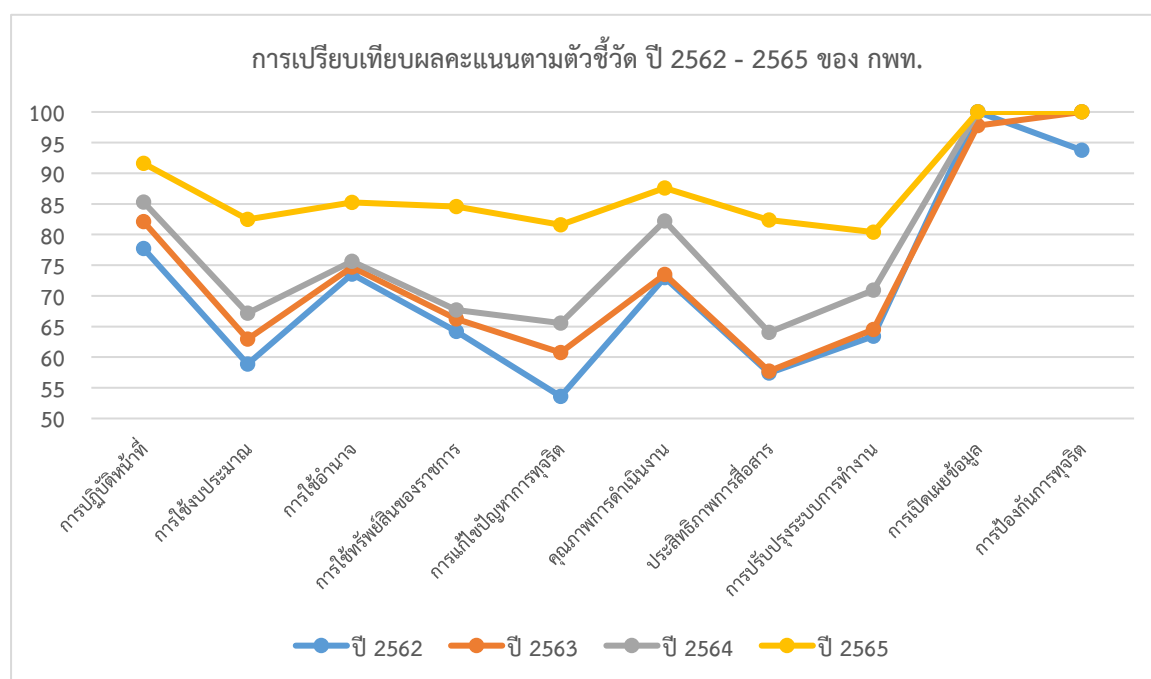
คะแนนรายตัวชี้วัดของ กพท. ประจำปี 2565



ที่มา : รายงานผลการประเมิน ITA ประจำปี 2565 ของ กพท.

ประเภท แบบวัด	ค่า น้ำหนัก (ร้อยละ)	ตัวชี้วัด	คะแนน ปี 62	คะแนน ปี 63	คะแนน ปี 64	คะแนน ปี 65	การ เปลี่ยนแปลง จากปีที่ผ่านมา
IIT	30	1. การปฏิบัติหน้าที่	77.73	82.12	85.28	91.60	+6.32
IIT		2. การใช้งบประมาณ	58.85	62.92	67.17	82.50	+15.33
IIT		3. การใช้อำนาจ	73.57	74.71	75.62	85.23	+9.61
IIT		4. การใช้ทรัพย์สินของราชการ	64.21	66.22	67.70	84.55	+16.85
IIT		5. การแก้ไขปัญหาการทุจริต	53.59	60.74	65.58	81.57	+15.99
EIT	30	6. คุณภาพการดำเนินงาน	72.95	73.50	82.19	87.61	+5.42
EIT		7. ประสิทธิภาพการสื่อสาร	57.39	57.72	64.06	82.36	+18.30
EIT		8. การปรับปรุงระบบการทำงาน	63.40	64.51	70.91	80.40	+9.49
OIT	40	9. การเปิดเผยข้อมูล	100.00	97.78	100.00	100.00	คงที่
OIT		10. การป้องกันการทุจริต	93.75	100.00	100.00	100.00	คงที่

แผนภาพคะแนนตามตัวชี้วัดเปรียบเทียบ ปี 2562 – 2565 ของ กพท



จากผลคะแนนดังกล่าวข้างต้น จะเห็นว่าแบบวัดการรับรู้ภายใน (IIT) ตัวชี้วัดที่ได้คะแนนน้อยและอยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์คือตัวชี้วัดที่ 2 การใช้งบประมาณ ตัวชี้วัดที่ 4 การใช้ทรัพย์สินของราชการ และตัวชี้วัดที่ 5 การแก้ไขปัญหาการทุจริต ซึ่ง กพท. จะนำผลมาคะแนนมาวิเคราะห์และนำไปจัดทำแผนดำเนินการเพื่อปรับปรุงคะแนนในส่วนนี้ให้ดียิ่งขึ้น

สำหรับแบบวัดการรับรู้ทั้งภายนอก (EIT) ผลปรากฏคะแนนที่เป็นข้อสังเกตคือ ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพการสื่อสาร โดยปีนี้มีเปลี่ยนแปลงคะแนนจากปีที่ผ่านมาค่อนข้างมาก คือ 82.36 เพิ่มขึ้น +18.30 และตัวชี้วัดที่ 8 การปรับปรุงระบบการทำงาน คะแนนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา +9.49 อย่างไรก็ตาม แม้ผลคะแนน

จะเพิ่มขึ้น แต่ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเกณฑ์คือร้อยละ 85 ดังนั้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องประสิทธิภาพการสื่อสาร หรือ การปรับปรุงระบบการทำงาน จะเห็นว่าเป็นการแสดงผลการรับรู้ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมองมายังระบบการทำงาน ของ กพท. จึงถือเป็นเรื่องที่ต้องปรับปรุงพอสมควร

แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) เป็น 2 ตัวชี้วัดที่ กพท. ได้คะแนนคงที่ในระดับ 100 คะแนน ในเรื่องตัวชี้วัดที่ 9 การเปิดเผยข้อมูล และตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกันการทุจริต

ซึ่งจากคะแนนรายตัวชี้วัดดังกล่าวข้างต้น เป็นสิ่งที่ กพท. จะนำมาดำเนินการปรับปรุงเพื่อหวังผล คะแนน ITA ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

และจากผลการประเมิน ITA ประจำปี 2565 ของ กพท. ที่ได้รับผลคะแนนภาพรวมร้อยละ 90.57 คะแนน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา +7.17 คะแนน จึงทำให้ กพท. ได้รับรางวัลโล่เกียรติยศ ITA Awards 2022 (รางวัลหน่วยงานที่มีพัฒนาการสูงที่สุด) จากนายกรัฐมนตรี สำหรับหน่วยงานภาครัฐที่มีผลการประเมิน ITA ปี 2565 มากกว่าปีที่ผ่านมาสูงสุด ประเภทหน่วยงานอื่นของรัฐ และกองทุน

#### 6.4 การประเมินองค์กรคุณธรรม ของกระทรวงวัฒนธรรม

การประเมินองค์กรคุณธรรม ของกระทรวงวัฒนธรรม มีเป้าหมายของการพัฒนาองค์กรคุณธรรม เพื่อให้องค์กรมีบทบาทและสามารถสร้างคนดีเพื่อสังคม ส่งเสริมให้คนในองค์กรมีทัศนคติ วิถีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทยมากขึ้น ส่งผลให้องค์กรมีคุณค่าและประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการ

องค์กรคุณธรรม คือ องค์กรหรือหน่วยงานที่ผู้นำและสมาชิกขององค์กรแสดงเจตนารมณ์ และมุ่งมั่น ดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร และเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมสร้างสังคมคุณธรรม โดยมีการบริหารจัดการ องค์กรตามหลักคุณธรรม ธรรมาภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ส่งเสริม สนับสนุนให้สมาชิกใน องค์กรยึดมั่นคุณธรรมเป็นฐานในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงาน และมีส่วนร่วมรณรงค์ ส่งเสริมคุณธรรมให้กับ ประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายขององค์กรคุณธรรม

องค์กรคุณธรรมแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

**ระดับที่ 1 องค์กรส่งเสริมคุณธรรม** คือ องค์กรที่แสดงเจตนารมณ์ จะพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรม โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาคุณธรรม มีแผนการดำเนินการพัฒนาองค์กรคุณธรรม มีการจัดกลไก ผู้รับผิดชอบ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งผลการดำเนินงานอาจเกิดขึ้นบางส่วน แต่ผลการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของคนหรือปัญหาเชิงคุณธรรมที่ลดลงอาจยังไม่เห็นผลชัดเจน

**ระดับที่ 2 องค์กรคุณธรรม** คือ องค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่มีกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่ได้ มาตรฐานขององค์กรส่งเสริมคุณธรรม และมีการจัดระบบภายในองค์กรที่เอื้อต่อการพัฒนาองค์กรคุณธรรม และมีการบริหารจัดการให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิง พฤติกรรมของคน ในองค์กร และส่งผลกระทบต่อให้การทำหน้าที่เพิ่มขึ้น ปัญหาเชิงคุณธรรมลดลง และมีแนวโน้ม จะเกิดการพัฒนา ที่ต่อเนื่อง เกิดความยั่งยืนได้

**ระดับที่ 3 องค์กรคุณธรรมต้นแบบ** คือ องค์กรคุณธรรมที่ดำเนินการประสบความสำเร็จ ทั้งในกระบวนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนที่สะท้อนการมีคุณธรรม คนมีความสุข องค์กรมี คุณภาพและคุณธรรมเชิงประจักษ์ มีองค์ความรู้สามารถถ่ายทอดและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรต่าง ๆ ได้

สำหรับปี 2565 กพท. เข้าร่วมการประเมินองค์กรคุณธรรม เป็นปีที่ 3 ตามเกณฑ์การประเมินและแนวทางการคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม จากกรมศาสนา ซึ่งเป็นการดำเนินการตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 - 2565) ประกอบด้วย 9 ตัวชี้วัด 3 ระดับ คือ ระดับที่ 1 ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับที่ 2 ระดับคุณธรรม และระดับที่ 3 ระดับคุณธรรมต้นแบบ โดยการประเมินองค์กรคุณธรรมจะพิจารณาจากการดำเนินการจริงของหน่วยงาน ประกอบกับหลักฐานที่เป็นลายลักษณ์อักษร และส่งผลการประเมินตนเองของหน่วยงานพร้อมเอกสารประกอบไปยังศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงคมนาคม (ศปท.คค.) เพื่อรวบรวมผลการประเมินเสนอให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กรมศาสนา เพื่อพิจารณารับรองผลการประเมินตามลำดับต่อไป

### การดำเนินการ

กพท. ดำเนินการประเมินองค์กรคุณธรรมกระทรวงคมนาคม ประจำปี 2565 ใน 2 ระดับ คือ ประเมินระดับกรมหรือเทียบเท่า จำนวน 1 แห่ง และประเมินระดับสำนัก/ฝ่าย/กอง หรือเทียบเท่า จำนวน 20 ฝ่าย/สำนัก รวมทั้งสิ้น 21 แห่ง โดย กพท. ได้ดำเนินการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดที่กำหนด และส่งผลการประเมินพร้อมหลักฐานประกอบไปยังกรมศาสนาเพื่อนำเสนอคณะกรรมการด้านการประเมินฯ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และให้ความเห็นชอบตามลำดับ ซึ่งผลการประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปี 2565 ของ กพท. ในระดับกรมหรือเทียบเท่า อยู่ในระดับที่ 2 คือ ระดับองค์กรคุณธรรม

เปรียบเทียบข้อมูลการประเมินองค์กรคุณธรรม ระหว่างปี 2562 - 2565

ปี	ประเภทการประเมิน		รวมทั้งสิ้น (แห่ง)	ระดับการประเมิน			ผลการประเมิน
	ระดับกรม หรือ เทียบเท่า	ระดับฝ่าย/สำนัก หรือเทียบเท่า		ส่งเสริม	คุณธรรม	ต้นแบบ	
	จำนวนที่เข้าร่วมประเมิน						
2562	1	-	1	1	-	-	ระดับองค์กรส่งเสริมคุณธรรม
2563	-	-	-	-	-	-	-
2564	1	18	19	19	-	-	ระดับองค์กรส่งเสริมคุณธรรม
2565	1	20	21	3	18	-	1. <u>ระดับองค์กรคุณธรรม 18 แห่ง</u> (ระดับกรมหรือเทียบเท่า 1 แห่ง และระดับฝ่าย/สำนักหรือเทียบเท่า จำนวน 17 แห่ง) 2. <u>ระดับส่งเสริมคุณธรรม 3 แห่ง</u> (ระดับฝ่าย/สำนักหรือเทียบเท่า จำนวน 3 แห่ง )



อย่างไรก็ดี นอกจากนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. จรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts) พ.ศ. 2564 การประเมิน ITA และการประเมินองค์กรคุณธรรมของกระทรวงวัฒนธรรมแล้ว กพท. ยังมีมาตรการและประกาศอื่น ๆ ที่ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับการจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ดังนี้

- 1) ประกาศ กพท. เรื่อง มาตรการเผยแพร่ข้อมูลสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน (ฉบับที่ 2)
- 2) ประกาศ กพท. เรื่อง มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง
- 3) ประกาศ กพท. เรื่อง มาตรการป้องกันการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม พ.ศ. 2563
- 4) ประกาศ กพท. เรื่อง มาตรการป้องกันการรับสินบน พ.ศ. 2563
- 5) ประกาศ กพท. เรื่อง มาตรการและกลไกในการให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วม พ.ศ. 2563
- 6) ประกาศ กพท. เรื่อง นโยบายการให้และรับของขวัญในเทศกาลตามธรรมจรรยา (No Gift Policy)
- 7) ประกาศ กพท. เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา พ.ศ. 2564
- 8) คู่มือแนวทางปฏิบัติ เรื่อง การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด โดยธรรมจรรยาของผู้บริหารและพนักงานสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- 9) ประกาศ กพท. เรื่อง มาตรการตรวจสอบการใช้ดุลพินิจ พ.ศ. 2564
- 10) ประกาศ กพท. เรื่อง มาตรการการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2564
- 11) ประกาศคณะกรรมการกำกับสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti - Fraud and Corruption Policy)

#### 6.5 การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแผนยุทธศาสตร์ของ กพท. ประจำปี 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	เป้าหมายผลการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	รหัสโครงการ/งาน	ชื่อโครงการ/งาน	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารและพัฒนา “คน” ให้เป็นหัวใจ ของการขับเคลื่อน และนวัตกรรม ระบบงานทุกด้าน เพื่อมุ่งสู่ความเป็น องค์กรสมรรถนะ สูงที่ยั่งยืน	4.3 พัฒนาให้องค์กร มีสภาพแวดล้อมใน การทำงาน ค่านิยม วัฒนธรรม ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับใน ระดับสากล เป็น องค์กรที่บุคลากร คุณภาพเลือกเข้า มาร่วมงานเทียบได้ กับองค์กรชั้นนำใน ประเทศ (Creating a Workplace of Choice)	4.3 100% Employee Engagement ภายในปี 2569 โดยมีผลการ ประเมินสูงขึ้น ต่อเนื่องทุกปี	ตัวชี้วัดที่ 22 การพัฒนาให้ องค์กรมี สภาพแวดล้อม ในการทำงาน ค่านิยม วัฒนธรรม ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง เป็นที่ ยอมรับใน ระดับสากล	A14-431 - 041	งานรณรงค์ เพื่อป้องกัน การทุจริต ภายใน องค์กร	ดำเนินงานตามแผนฯ อย่างครบถ้วนตาม ระยะเวลาที่กำหนด โดย ผู้บริหารและพนักงาน มีการความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องการคิดแยกแยะ ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตน และผลประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้ง ร่วมกันแสดงออก เชิงพฤติกรรมในการ ไม่ยอมรับการทุจริตและ ร่วมกันต่อต้านการทุจริต ภายในองค์กร

## 6.6 การดำเนินงานของ กพท. กับความสอดคล้องตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562

### หมวดที่ 1 บทบาทของภาครัฐ

เพื่อเป็นการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests) กพท. มีโครงสร้างองค์กรที่แบ่งส่วนการทำงานอย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส สอดรับกับภารกิจขององค์กรอย่างเหมาะสม มีคณะกรรมการกำกับฯ มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลการดำเนินงานของสำนักงาน และกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานให้สอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการการบินพลเรือนกำหนด นอกจากนี้ ยังมีสำนักตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบภายในได้อย่างเต็มที่ อันสะท้อนว่า กพท. มีความตั้งใจจริงในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### หมวดที่ 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

กพท. ให้ความสำคัญและคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของผู้ใช้บริการ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือข้อตกลงที่มีกับ กพท. อันได้แก่ ประชาชน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมฯ หน่วยงานภาครัฐอื่นที่เกี่ยวข้องในด้านการบิน โดยนอกจากการให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นธรรม มีคุณภาพ รวดเร็ว ตามมาตรฐานสากล รวมทั้งมีเจตนารมณ์ในการเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐศาสตร์ให้แก่ประเทศไทย รัฐบาล และผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กรแล้ว ยังเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของ กพท. เช่น เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติการเดินอากาศ (ฉบับที่...) พ.ศ. ... รวมทั้ง มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันบนเว็บไซต์ของ กพท. เพื่อเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ให้สาธารณชนได้รับทราบใน 5 ประเด็น คือ (1) ข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน ข่าวประชาสัมพันธ์ และการปฏิสัมพันธ์ข้อมูล (2) การบริหารงาน ได้แก่ แผนดำเนินงาน การปฏิบัติงาน และการให้บริการ (3) การจัดซื้อจัดจ้าง ได้แก่ การจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุ (4) การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ได้แก่ นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล การดำเนินการตามนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล และหลักเกณฑ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ (5) การส่งเสริมความโปร่งใสในหน่วยงาน ได้แก่ การจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลในประเด็นข้างต้นแสดงถึงความโปร่งใสในการบริหารงานและการดำเนินงานของหน่วยงาน

### หมวดที่ 3 คณะกรรมการ

กพท. มีคณะกรรมการกำกับฯ แต่งตั้งโดยคณะรัฐมนตรี ทำหน้าที่ควบคุมดูแลให้ดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานฯ ซึ่งประกอบไปด้วยปลัดกระทรวงคมนาคมเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอื่นอีกไม่เกิน 5 คน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้แทนกองทัพอากาศคนหนึ่ง และผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารกิจการการบินพาณิชย์ ด้านกฎหมาย ด้านการเงินหรือการคลัง ด้านบริหารจัดการ หรือด้านอื่นใดซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกิจการของสำนักงานและให้ผู้ชำนาญการเป็นกรรมการและเลขานุการ โดยจะเห็นได้ว่าคณะกรรมการของ กพท. ประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และประสบการณ์จากหลากหลายหน่วยงานมาทำงานร่วมกัน โดยยึดหลักความไว้วางใจ (Fiduciary Duty) และดูแลให้ฝ่ายบริหาร ตลอดจนพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์ต่อองค์กร (Duty of Loyalty) อันสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจให้เกิดสมดุลของการทำงานและเกิดการบูรณาการการทำงานของ กพท. ให้เป็นประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศไทยและสังคมโดยรวม

กพท. มีการจัดประชุมคณะกรรมการกำกับฯ เป็นประจำทุกเดือน โดยกำหนด ค่าเบี้ยประชุม และประโยชน์ตอบแทนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี นอกจากนี้ กพท. ได้จัดให้มีการประเมินผล คณะกรรมการกำกับฯ และนำผลประเมินฯ มาจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการกำกับฯ และที่ปรึกษา เพื่อดำเนินการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

#### หมวดที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีส่วนสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานของ กพท. เป็นไปอย่างยั่งยืน ดังนั้น กพท. จึงได้กำหนดหลักการและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts) ของ กพท. โดยมีหลักปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนผู้รับบริการ ดังนี้

- 1) กพท. มุ่งมั่นบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง บุคลากรของ กพท. ต้องทุ่มเทเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างเต็มที่ ทันทต่อสถานการณ์ มีคุณภาพ และมีเงื่อนไขที่เป็นธรรม และเป็นมาตรฐานสากล
- 2) การบริการของ กพท. ต้องไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดกับหลักปฏิบัติและข้อเท็จจริง
- 3) กพท. มุ่งมั่นพัฒนาการตรวจสอบความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยด้านการบิน พลเรือนให้กับผู้ใช้บริการ
- 4) กพท. พึงสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐศาสตร์ให้แก่ประเทศชาติ รัฐบาล และผู้มีส่วนได้เสีย กับองค์กร
- 5) กพท. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อประชาชนผู้รับบริการอย่าง โปร่งใสและเท่าเทียมกัน ในกรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติตามได้ต้องรีบแจ้งกับผู้รับบริการเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- 6) กพท. มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับผู้รับบริการให้ได้รับการ บริการอย่างมีคุณภาพที่ดีที่สุด
- 7) เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันทต่อเหตุการณ์ และไม่ บิดเบือนข้อเท็จจริง โดยให้คำนิยามถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามที่กฎหมายกำหนด
- 8) จัดระบบการบริการ และเปิดช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถร้องเรียน ความไม่พอใจต่อการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างรวดเร็ว

คณะกรรมการกำกับฯ ได้กำกับดูแลให้ กพท. มีกลไกที่ทำให้มั่นใจว่า การดำเนินการตามภารกิจของ กพท. เป็นไป อย่างมีจริยธรรม มีการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม รวมทั้ง มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการต่าง ๆ ไว้ในรายงานประจำปี ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย โดยครอบคลุมไปถึงเรื่อง

1. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน
2. ความรับผิดชอบต่อประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
3. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนในการจัดการข้อมูลก๊าซเรือน กระจกภาคการบินของประเทศไทย
4. การประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti – Fraud and Corruption Policy)

## หมวดที่ 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม

กพท. ได้ประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บุคลากร กพท. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน อันจะส่งผลให้ กพท. เติบโตอย่างยั่งยืนบนรากฐานที่มั่นคงและแข็งแกร่ง นอกจากนี้ กพท. ยังมีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่มีรายละเอียดงบประมาณเกี่ยวกับเรื่องนวัตกรรม ทั้งในเรื่องของนวัตกรรมด้านกระบวนการ นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ เป็นต้น นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ของ กพท. จะมุ่งเน้นเรื่อง บริหารและพัฒนา “คน” ให้เป็นหัวใจของการขับเคลื่อนและนวัตกรรมระบบงาน ทุกด้านเพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ คือ องค์กรมีสมรรถนะในการดำเนินงาน (Organization Performance) สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกด้าน มีความสอดคล้องกันระหว่างวัตถุประสงค์ขององค์กรกับระบบงาน ตลอดจนค่านิยม วัฒนธรรม พฤติกรรม และคุณลักษณะ รวมถึงความสามารถของบุคลากร อย่างไรก็ตาม กพท. อาจปรับปรุงทบทวนยุทธศาสตร์องค์กรให้เพิ่มความชัดเจนครบถ้วน เกี่ยวกับเรื่องนวัตกรรม โดยให้มีรายละเอียดงบประมาณอย่างชัดเจน

สำหรับแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับนี้ของ กพท. จะมุ่งเน้นให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์ กพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

## หมวดที่ 6 การเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการกำกับฯ ได้กำกับดูแลให้ กพท. มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถใช้ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม โดย กพท. ได้ทบทวนเนื้อหาของรายงานประจำปีให้มีความครอบคลุมไปถึงรายงานที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts) พ.ศ. 2564 รวมถึงทบทวนโครงสร้างระบบการเผยแพร่ข้อมูล โดยปรับปรุงหน้าเว็บไซต์หลัก และจัดทำช่องทางต่าง ๆ ให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวกยิ่งขึ้น

## หมวดที่ 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

กพท. มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ และมีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและหวังผลได้ มีคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน

## หมวดที่ 8 จรรยาบรรณ

กพท. ได้ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่จรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts) อย่างทั่วถึงทั้งการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ภายในองค์กร และสื่อสารบนเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลรวมทั้งจัดทำเป็นหลักสูตรออนไลน์ Basic Corporate สำหรับพนักงานทุกคน ให้ศึกษา ทำความเข้าใจ และยึดไปปฏิบัติในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินการทั้งระบบเป็นไปอย่างครอบคลุม กพท. จะดำเนินการจัดทำช่องทางรับการร้องเรียน เมื่อพบเห็นการประพฤติปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณ หรือไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ

## หมวดที่ 9 การติดตามผลการดำเนินงาน

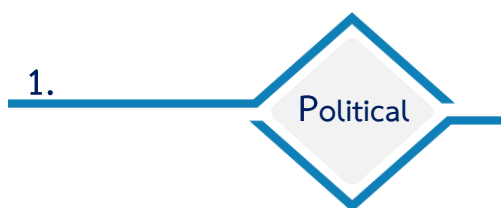
กพท. มีแผนในการปรับปรุงระบบการประเมินผลสัมฤทธิ์ด้วย Letci มาใช้ในการวิเคราะห์ ทบทวน และการประเมินผลการดำเนินการขององค์กร เพื่อที่จะได้รับรู้รับทราบผลสัมฤทธิ์ในทุกมิติเพื่อให้สอดคล้องกับระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) นำไปสู่การปรับปรุงทบทวนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

# บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## 1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ แต่อาจส่งผลกระทบต่อ ในทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้เครื่องมือ PESTEL Analysis ดังนี้

P	E	S	T	E	L
Political	Economic	Social	Technological	Environmental	Legal
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)</li> <li>- แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580)</li> <li>- แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)</li> <li>- แผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบเศรษฐกิจและการเงินของโลกเกิดความผันผวน ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม การบินทั่วโลก โดยมีแนวโน้มการฟื้นตัว/เติบโตอย่างช้า ๆ อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเฉลี่ยทั่วโลก มีแนวโน้มลดลง มีการปรับอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น</li> <li>- ระดับการแข่งขันของธุรกิจสายการบิน อยู่ในระดับสูงในภาพรวมและเส้นทางหลัก ขณะที่เส้นทางรองและเส้นทางย่อยมีระดับการแข่งขันน้อย-ไม่มีการแข่งขัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ กพท. มากขึ้น ทั้งด้านการให้บริการ การดำเนินงานด้าน คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปลี่ยนแปลงผันทางดิจิทัล (Digital Disruption)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประเด็นที่ 16 ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>- เป้าหมาย : ลดการทุจริตและรับสินบน</li> <li>- การกำกับดูแลกิจการให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- เป้าหมาย : มุ่งเน้นการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย</li> <li>- พ.ร.บ. ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561</li> <li>- หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติ</li> </ul>



### 1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ โดยมีแนวทางที่เกี่ยวเนื่องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในด้าน “การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ” ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการ

ปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

เป้าหมาย :

1. บริหารงานแบบบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ
2. มีกฎหมายที่สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น
3. มีความโปร่งใส ปลอดภัยการทุจริตและประพฤติมิชอบ
4. บุคลากรเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ
5. ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580)**

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายหลักเพื่อให้ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยการทุจริตและประพฤติมิชอบผ่านการพัฒนาคนและการพัฒนาระบบ เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยให้ความสำคัญกับการปรับและหล่อหลอมพฤติกรรม “คน” ทุกกลุ่มในสังคมให้มีจิตสำนึกและพฤติกรรมยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐที่เหมาะสมกับบริบท สภาพปัญหา และพลวัตการทุจริตของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริต แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ได้แก่

1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

มุ่งการพัฒนาคน และการพัฒนาระบบ

- การพัฒนาคนจะเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” ทุกกลุ่มในสังคม

- การพัฒนา “ระบบ” จะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐที่เหมาะสมกับบริบท สภาพปัญหา และพลวัตการทุจริตของแต่ละหน่วยงาน พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้มีการใช้เครื่องมือและมาตรการเพื่อสร้างความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปิดโอกาสในการกระทำการทุจริต

2) การปราบปรามการทุจริต

มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริต ทั้งในขั้นตอนการสืบสวน/ตรวจสอบเบื้องต้น การดำเนินการทางคดี การยึด/อายัดทรัพย์สินของผู้กระทำความผิด การตัดสินลงโทษผู้กระทำความผิด ทั้งทางวินัยและอาญา ให้มีความรวดเร็ว การปรับปรุงกฎหมายและตรากฎหมายใหม่เพื่อสนับสนุนให้การบังคับใช้กฎหมาย มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การปรับกระบวนการทำงานด้านการปราบปรามการทุจริตเข้าสู่ระบบดิจิทัล การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่สนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

เป้าหมาย :

ประเทศไทยปลอดภัยการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)**

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ ดังนี้ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

ดังนั้น เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน 13 หมวดหมู่ โดยหมวดหมู่ทั้ง 13 ประการ แบ่งออกเป็น 4 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย (หมวดหมู่ที่ 1 - 6)

มิติที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม (หมวดหมู่ที่ 7 - 9)

มิติที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (หมวดหมู่ที่ 10 - 11)

มิติที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ (หมวดหมู่ที่ 12 - 13)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีหลักการที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมายที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มิติที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน กลยุทธ์การพัฒนาด้านที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ

เป้าหมาย :

การบริการภาครัฐมีคุณภาพ เข้าถึงได้

- **แผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ**

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนการปฏิรูปฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดประเด็นการปฏิรูปออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการป้องกันและเฝ้าระวัง

2. ด้านการป้องปราม

3. ด้านการปราบปราม

4. ด้านการบริหารจัดการ

ทั้งนี้ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบฉบับแรก มีจุดมุ่งหมายที่สอดคล้องกับการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยให้มีอันดับที่ดีขึ้นและมีคะแนนสูงขึ้น ประชาชนมีวัฒนธรรมที่ซื่อสัตย์สุจริต คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง การดำเนินคดีทุจริตมีความรวดเร็วเป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งสอดคล้องตามเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

สำหรับแผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ฉบับปรับปรุง) ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) เพื่อให้การปฏิรูปประเทศมีผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมภายใต้ระยะเวลาการดำเนินการปฏิรูปประเทศที่ยังคงเหลืออยู่ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ที่กำหนดว่าการปฏิรูปประเทศจะบรรลุผลในระยะเวลา 5 ปี



2.

## Economic

- ระบบเศรษฐกิจและการเงินของโลกเกิดความผันผวน ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการบินทั่วโลก มีแนวโน้มการฟื้นตัว/เติบโตอย่างช้า ๆ อัตราการจ้างงาน และอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเฉลี่ยทั่วโลก มีแนวโน้มลดลง รวมถึงมีการปรับอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น
- ระดับการแข่งขันของธุรกิจสายการบิน อยู่ในระดับสูงในภาพรวมและเส้นทางหลัก ขณะที่เส้นทางรองและเส้นทางย่อยมีระดับการแข่งขันน้อย - ไม่มีการแข่งขัน

3.

## Social

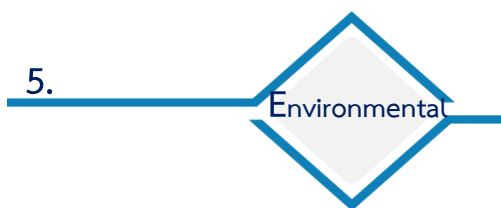
- ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ กพท. มากขึ้น ทั้งด้านการให้บริการ การดำเนินงาน ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร  
บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในมิติด้านสังคมได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) และการประเมินองค์กรคุณธรรม (กระทรวงวัฒนธรรม) ประจำปี เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศได้รับทราบถึงสถานะและปัญหาการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ซึ่งผลการประเมินจะช่วยให้หน่วยงานภาครัฐรวมทั้ง กพท. สามารถนำไปใช้ปรับปรุงพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การให้บริการสามารถอำนวยความสะดวก และตอบสนองต่อประชาชนได้ดียิ่งขึ้น
- สำหรับ กพท. ในฐานะหน่วยงานกำกับ (Regulator) มุ่งเน้นการพัฒนาเรื่องการเป็นองค์กรโปร่งใสปลอดการทุจริต ซึ่งจำเป็นต้องรักษามาตรฐานไว้ให้มีความต่อเนื่อง (Continuous Improvement) รวมถึงเตรียมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนผ่านทางเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

4.

## Technological

- การเปลี่ยนฉับพลันทางดิจิทัล (Digital Disruption)  
ปัจจุบันโลกเข้าสู่สถานการณ์ข้อมูลข่าวสาร การประกอบธุรกิจต้องอาศัยข้อมูลในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมทั้งความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทำให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในสังคมมีความสะดวกสบายมากขึ้น โดยเฉพาะระบบเศรษฐกิจที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือ จนนำมาสู่การปฏิรูปกระบวนการทำงานในภาครัฐและภาคธุรกิจอย่างรวดเร็ว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้เองก่อให้เกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่า Digital Disruption ซึ่งหมายถึงการเปลี่ยนแปลงสิ่งที่เป็นอยู่อย่างรุนแรงและรวดเร็ว ทำให้

มีผลกระทบมากมาย สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดการส่งข้อมูลข่าวสารถึงกันได้ตลอดเวลา เกิดเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่ช่วยให้วินิจฉัยปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว อุปกรณ์ต่าง ๆ เชื่อมต่อกันผ่านอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกว่า IoT (Internet of Things) ซึ่งจากสถานการณ์นี้เองทำให้มีการนำเทคโนโลยีไปใช้ในเชิงธุรกิจได้มากขึ้น สำหรับการดำเนินงานด้านกิจการการบิน ได้มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ส่งผลให้เทคโนโลยีสารสนเทศสร้างความเสี่ยงใหม่ ๆ การสูญเสียโอกาสที่มีผลต่อประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการดำเนินการ การปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ฯลฯ รวมทั้งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของการตรวจสอบและการรายงาน ซึ่งถือเป็นหัวใจของการบริหารและการควบคุมภายในขององค์กรควบคู่กันไปด้วย ดังนั้น ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดการที่ดีทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจึงจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับความสามารถด้านอื่น ๆ ของคณะกรรมการในการกำหนดนโยบาย และผู้บริหารระดับสูงในการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์เพื่อสร้างศักยภาพ และการเติบโตอย่างยั่งยืนและรู้คุณค่าให้กับองค์กรควบคู่กันไปกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างแยกกันไม่ได้



- การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

**ประเด็นที่ 16 ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**

เป้าหมาย : ลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- การกำกับดูแลกิจการให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : มุ่งเน้นการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สำหรับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งประเทศไทยได้ประกาศเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายหลังปี 2563 ที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 - 25 เมื่อเทียบกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกปกติที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2573 (ค.ศ.2030) หรือคิดเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เกิน 444 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแหล่งที่มาในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย พบว่าสัดส่วนของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มากที่สุดร้อยละ 74 มาจากการใช้พลังงาน ซึ่งมาจากการผลิตไฟฟ้า และการคมนาคมขนส่ง ดังนั้น การผลิตไฟฟ้าและการคมนาคมขนส่งจะมีบทบาทที่สำคัญอย่างมากต่อการควบคุมปริมาณก๊าซเรือนกระจกของไทย

สำหรับภาคอุตสาหกรรมการบินของไทยนั้น ประเทศไทยได้ปฏิบัติตามพันธกรณีที่มีต่อองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization : ICAO) เกี่ยวกับมาตรการ Global Market – Based Measure (GMBM) อันเป็นมาตรการเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Global Aspiration Goal ในการรักษาระดับปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิของภาคการบินพลเรือนระหว่างประเทศ ไม่ให้เกินกว่าระดับปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิของปี 2563 (Carbon Neutral Growth 2020) โดยใช้กลไกการชดเชยและการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สำหรับภาคการบินพลเรือนระหว่างประเทศ ภายใต้โครงการที่มีชื่อว่า Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation (CORSA) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 ซึ่งไทยจะต้องเริ่มส่งข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของผู้ดำเนินการเดินอากาศ เช่น สายการบิน ให้แก่ ICAO ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป

ดังนั้น กพท. จึงต้องกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของสายการบินของไทยให้สอดคล้องกับภาคผนวกของอนุสัญญาว่าด้วยการบินพลเรือนระหว่างประเทศตามข้อสรุปของคณะกรรมการจัดทำแนวทางพัฒนากฎหมายสิ่งแวดล้อมการบิน (EV-WG) เพื่อทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งกฎหมายระหว่างประเทศและกฎหมายภายในประเทศ ซึ่งครอบคลุมภาคผนวกแนบท้ายอนุสัญญาฯ กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมของไทย หลักเกณฑ์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกภาคการบินและเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมการบิน โดย กพท. ได้เสนอและปรับปรุงร่างข้อบังคับ กพท. ฉบับที่ 23 ว่าด้วยการตรวจวัดและการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกิจการบิน เพื่อใช้สำหรับการกำกับดูแลผู้ดำเนินการเดินอากาศ ซึ่งร่างข้อบังคับฯ มีหลักการและสาระสำคัญคือ “ผู้ดำเนินการเดินอากาศต้องจัดเก็บข้อมูลและรายงานข้อมูลปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้และสถิติการจราจรทางอากาศโดยรวมในแต่ละปีต่อ กพท. ตามรูปแบบและรายการที่กำหนดไว้ สำหรับผู้ดำเนินการเดินอากาศที่มีเที่ยวบินระหว่างประเทศที่เครื่องบินมีมวลวิ่งขึ้นสูงสุดมากกว่า 5,700 กิโลกรัม ต้องจัดให้มีการประเมินเบื้องต้นสำหรับข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในรอบปี และส่งผลการประเมินเบื้องต้นดังกล่าวพร้อมทั้งเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องต่อ กพท. นอกจากนี้ผู้ดำเนินการเดินอากาศรายใดที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากเที่ยวบินระหว่างประเทศสำหรับเครื่องบินที่มีมวลวิ่งขึ้นสูงสุดมากกว่า 5,700 กิโลกรัมในรอบปีใด รวมกันมากกว่าหนึ่งหมื่นเมตริกตัน ต้องจัดให้มีแผนตรวจวัดและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซที่ได้ดำเนินการสอดคล้องตามแผนตรวจวัดที่ได้รับการอนุมัติ

ทั้งนี้ จากข้อบังคับฯ ดังกล่าว เมื่อนำไปปฏิบัติ จะทำให้มั่นใจได้ว่าประเทศไทยจะสามารถดำเนินการมาตรการ CORSIA ของ ICAO ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสนับสนุนในการจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกภาคการบินของประเทศไทยอีกด้วย

6.

Legal

#### - รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560

ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความโปร่งใสและตรวจสอบได้ของหน่วยงานภาครัฐ รวมไปถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการรับรู้ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการตรวจสอบการทำงานภาครัฐ ผ่านการบัญญัติเกี่ยวกับธรรมาภิบาลในรัฐธรรมนูญ ซึ่งเริ่มตั้งแต่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 และสำหรับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ยังคงให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาล โดยได้มีการบัญญัติเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลไว้ในหมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ ดังนี้

มาตรา 65 รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

- การจัดทำ การกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาที่จะบรรลุเป้าหมาย และสาระที่พึงมีในยุทธศาสตร์ชาติ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายบัญญัติ ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าวต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงด้วย

มาตรา 76 รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลางส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

- พ.ร.บ. ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามทุจริต พ.ศ. 2561
- หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติ

จะเห็นว่า สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปัจจุบัน พิจารณาได้จากสภาพแวดล้อมระดับชาติสู่สภาพแวดล้อมระดับองค์กร เริ่มจากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มีมาตราที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีในหน่วยงานของรัฐ 2 มาตรา ได้แก่ มาตรา 65 รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรา 76 รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ดังนั้น หน่วยงานของรัฐทุกประเภทจึงต้องดำเนินการให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งนอกจากรัฐธรรมนูญแล้ว ยังมีกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และนอกเหนือจากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีแล้ว รัฐบาลยังได้กำหนด Thailand 4.0 ให้เป็นเรื่องของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

จากยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีได้ถ่ายทอดลงสู่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ซึ่งจัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี การปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้น เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

สำหรับ กพท. ได้มีการระบุในยุทธศาสตร์ กพท. (พ.ศ. 2566 – 2570) ไว้อย่างชัดเจนถึงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ขององค์กรกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม (นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ) และนโยบายของคณะกรรมการกำกับสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย ในบริบทของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานและกลไกที่สำคัญในการพัฒนา โดยมุ่งหวังให้กิจการการบินสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงได้ทุกมิติ รวมถึงยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบด้านที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศ ในการพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางการบิน และการขนส่งทางอากาศที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการบินเพื่อเชื่อมโยงกับการคมนาคมด้านอื่น ๆ ให้การเชื่อมโยงไทยเชื่อมโลกเป็นไปอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ตลอดจนการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนากิจการการบินของประเทศให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความสะดวกปลอดภัยเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน ในขณะที่ยังคงมุ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการส่งเสริมการกระจายความเจริญทางการบินไปยังภูมิภาคให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างเสมอภาคเสริมสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น โดยการตั้งมั่นในการเป็นองค์กรธรรมาภิบาลและการบริหารทุนมนุษย์ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ต่อไป

## 2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น โดยส่วนใหญ่เป็นปัจจัยที่ควบคุมได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับทรัพยากรและความสามารถขององค์กร โดยจะพิจารณาจากข้อมูล ดังนี้

- 1) การทบทวนสภาพแวดล้อมของแผนยุทธศาสตร์ กพท. พ.ศ. 2566 – 2570
- 2) เครื่องมือ McKinsey 7-S Framework
- 3) การวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) จากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2565 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 1) การทบทวนสภาพแวดล้อมของแผนยุทธศาสตร์ กพท. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ กพท. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารและพัฒนา “คน” ให้เป็นหัวใจของการขับเคลื่อนและนวัตกรรมระบบงานทุกด้านเพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยั่งยืน	องค์กรมีสมรรถนะในการดำเนินการ (Organizational Performance) สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกด้าน มีความสอดคล้องกันระหว่างวัตถุประสงค์ขององค์กรกับระบบงาน ตลอดจนค่านิยม วัฒนธรรม พฤติกรรม และคุณลักษณะ รวมถึงความสามารถของบุคลากร	4.3 Workplace of Choice



เป้าประสงค์	เป้าหมายผลการดำเนินการและตัวชี้วัดที่สำคัญ	กลยุทธ์
4.3.1 พัฒนาให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมในการทำงาน ค่านิยม วัฒนธรรม ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เป็นองค์กรที่บุคลากรคุณภาพเลือกเข้ามาร่วมงานเทียบได้กับองค์กรชั้นนำในประเทศ (Creating a Workplace of Choice)	4.3.2 มีคะแนนประเมินผล ITA อยู่ในระดับ AA (95 คะแนนขึ้นไป) (ปี 2565 อยู่ในระดับ A : 90.57 คะแนน) <u>ปี 2566</u> - มีผลคะแนน ITA ไม่ต่ำกว่า 95 คะแนน <u>ปี 2567 – 2570</u> - มีระดับคะแนนประเมินผล ITA ระดับ AA	4.3.2.1 เสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล

จากประเด็นยุทธศาสตร์ข้างต้น จะเห็นว่าการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ 4 ของ กพท. นั้น เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยตรง ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล มุ่งเน้นผลประโยชน์ของประชาชน โดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ความเป็นมืออาชีพ มีแนวคิดและทัศนคติในการปฏิบัติงานที่ดี โดยมีระบบงานหลักและระบบงานสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพสูง และปรับตัวสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงัก (Disruption) ได้ดี เช่น การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็น Digital Regulator โดยการมีแผนแม่บทที่เป็นเส้นทางการพัฒนาและเปลี่ยนถ่ายไปสู่องค์กรดิจิทัลที่สมบูรณ์ (Digital Transformation Roadmap) รวมทั้งมีการปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร ให้สาธารณชนมีความเชื่อมั่นในระบบธรรมาภิบาล โปร่งใส และมีหลักการทำงานที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมการบิน

## 2) McKinsey 7-S Framework

เป็นกรอบแนวคิดในการพิจารณาและวางแผน เพื่อการกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพโดยเกิดจากความสัมพันธ์ของปัจจัย 7 ประการ ได้แก่ กลยุทธ์ โครงสร้าง ระบบการปฏิบัติงาน บุคลากร ทักษะ รูปแบบการบริหารจัดการ ค่านิยมร่วม ซึ่งสามารถแบ่งปัจจัยเป็น 2 ส่วน คือ Hard Elements (ปัจจัยรูปธรรม) เป็นปัจจัยที่สามารถจับต้องได้ ง่ายต่อการจัดการ และ Soft Elements (ปัจจัยนามธรรม) เป็นปัจจัยที่จับต้องไม่ได้ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความรู้สึก มักเกิดมาจากผลกระทบของสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรม สรุปได้ดังนี้

Hard Elements	
กลยุทธ์ (Strategy)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีแผนยุทธศาสตร์ กพท. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570</li> <li>• มีการกำหนดวิสัยทัศน์ “มาตรฐานสู่ความยั่งยืน” (Standard toward Sustainability) เพื่อแสดงให้เห็นถึงเป้าหมายของการดำเนินการด้านมาตรฐานขององค์กรที่เป็นไปตามหลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ซึ่งครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) ในอันที่จะทำให้องค์กร อุทสาหกรรมการบิน และประเทศชาติ ประสบความสำเร็จที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย</li> <li>• มีการกำหนดภารกิจ กลยุทธ์ เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยถ่ายจากโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ของ กพท.</li> </ul>
โครงสร้าง (Structure)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีโครงสร้างการกำกับดูแลและองค์ประกอบที่เป็นไปตามมาตรฐานของ ICAO</li> <li>• มีการจัดตั้งศูนย์กลางการบริการข้อมูลข่าวสารการบินของประเทศ (AIS Headquarter)</li> <li>• มีโครงสร้างองค์กรที่ออกแบบให้มุ่งไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารและพนักงานทราบขอบเขตงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ และสามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>• คณะกรรมการกำกับฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามโดยตรง</li> </ul>
ระบบการปฏิบัติงาน (Systems)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ของ กพท. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานสำหรับ คณะกรรมการกำกับฯ คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ</li> <li>• มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น ระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ การเปิดเผยข้อมูลบน Website ของ กพท.</li> <li>• มีการกำหนดระดับประสิทธิผลระบบกำกับดูแลความปลอดภัย (Effective Implementation : EI) ของประเทศเกิน 80%</li> </ul>



### Soft Elements

<p><b>บุคลากร (Staff)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีตำแหน่งงาน และกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรในแต่ละระดับต่อการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• ขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเพียงพอต่อการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• บุคลากรในองค์กรมีจิตสำนึกที่ดี ปฏิบัติตนตามแนวปฏิบัติในจรรยาบรรณการดำเนินงานของ กพท.</li> <li>• มีการกำหนดแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)</li> </ul>
<p><b>ทักษะ (Skill)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกระดับอย่างสม่ำเสมอโดยวิธีการต่าง ๆ เช่น อบรม ศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติงานพร้อมทำจริง (On the Job Training) เป็นต้น</li> </ul>
<p><b>รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะกรรมการกำกับฯ และผู้บริหารเป็นต้นแบบที่ดี ส่งเสริมบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีในการทำงาน เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ และสร้างจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นส่งเสริมระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதองศาทางสังคมเพื่อด้านทุจริต พร้อมทั้งประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต่อต้านทุจริต และไม่ยอมให้บุคคลใดกระทำการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ (Zero Tolerance)</li> <li>• มีการพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาระบบการวัดผลเข้าใช้งานในกิจการการบินของประเทศไทย (Baseline) สำหรับ OPR Performance</li> </ul>
<p><b>ค่านิยมร่วม (Shared Values)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีค่านิยมองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างชัดเจน โดยกำหนดเป็นพฤติกรรมอันพึงประสงค์                      Integrity หมายถึง ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม                      Accountability หมายถึง ตระหนักถึงผลการกระทำตามภาระรับผิดชอบ                      Collaboration หมายถึง ประสานพลังเพื่อบรรลุเป้าหมายเดียวกัน</li> </ul>

### 3) ผลการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) จากการประเมินระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2565

กพท. ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2565 กพท. มีผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้เครื่องมือการวัดผลจากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ซึ่งคะแนนรวมอยู่ที่ 90.57 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน มีผลการประเมินระดับ A หมายถึง กพท. มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 อยู่ในระดับที่ดี ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่มีเป้าหมายหลักเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ปลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

อย่างไรก็ดี แม้ว่าผลการประเมิน ITA ของ กพท. ประจำปี 2565 มีคะแนนเพิ่มขึ้นในทุกตัวชี้วัด แต่ยังคงพบว่ามีบางตัวชี้วัดที่ยังคงได้คะแนนไม่ถึงร้อยละ 85 ซึ่งจำเป็นต้องวางแผนพัฒนา และปรับปรุง โดยเฉพาะประเด็นสำคัญที่ต้องแก้ไข คือ การขาดช่องทางการสื่อสารและระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ระหว่าง กพท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ ในส่วนประเด็นย่อยที่ยังคงเป็นปัญหานั้น หากมีการวางแผนแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง คาดหมายได้ว่า กพท. จะสามารถยกระดับการดำเนินงานตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสได้อย่างมี

สัมฤทธิ์ผล นอกจากนี้ การส่งเสริมกลไกการทำงานที่เปิดเผยจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในมุมมองของสาธารณชนได้มากยิ่งขึ้นในปีต่อ ๆ ไป

นอกจากนี้ แม้ว่า กพท. จะมีการกำหนดภารกิจ กลยุทธ์ (Hard side) เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ถ่ายโยงจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ของ กพท. แล้ว ยังคงควรสื่อสารให้ความรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนัก (Soft side) จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งสภาพการณ์ปัจจุบันอาจมุ่งเน้นช่องทางที่หลากหลายในเชิงรุกมากขึ้น โดยเฉพาะช่องทาง Social Media เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง ควรสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่น ๆ ในการดำเนินงานด้านความโปร่งใสมีคุณธรรม ต่อต้านการทุจริตให้มากขึ้น เช่น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการร่วมรับรู้แผนและติดตามการดำเนินงาน เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้ดียิ่งขึ้น

### 3. สรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ทำให้ได้ข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) เพื่อนำไปกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้ TOWs Matrix ดังนี้

#### 1. Strengths (S)

- S1 - มีค่านิยมองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างชัดเจนทำให้ทุกคนในองค์กรสามารถปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน
- S2 - คณะกรรมการกำกับฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และทำหน้าที่กำกับดูแลให้ กพท. มีระบบการบริหารงานที่ดี รวมทั้งกำหนดให้โครงสร้างองค์กรเป็นไปในทิศทางที่มุ่งสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยตรง โดยมีคณะกรรมการกำกับฯ เป็นผู้กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน รวมทั้งมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น เพื่อช่วยพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง
- S3 - คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- S4 - มีระบบบริหารงานอย่างโปร่งใส ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเชื่อมั่นในการดำเนินงานที่โปร่งใส
- S5 - ระบบการทำงานยึดตามกรอบสากลทำให้การดำเนินงานเป็นระบบและมีมาตรฐาน
- S6 - มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องโดยนำเกณฑ์การประเมินภายนอกมาใช้ เช่น การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) การประเมินองค์กรคุณธรรม เป็นต้น



## 2. Weaknesses (W)

- W1 – การสื่อสารเผยแพร่การดำเนินงานยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างครบถ้วนและทันเวลา
- W2 – ขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเพียงพอต่อการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี

## 3. Opportunities (O)

- O1 – นโยบายจากภาครัฐให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต
- O2 – นำเทคโนโลยีมาพัฒนาการให้บริการ เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดจากการใช้ดุลยพินิจ
- O3 – ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกให้ความสำคัญและคาดหวังให้ กพท. มีการบริหารงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
- O4 – รางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

## 4. THREATS (T)

- T1 – การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเมือง
- T2 – นโยบายรัฐบาล และเกณฑ์ประเมินจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีเพิ่มขึ้น ทำให้ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความซับซ้อนมากขึ้น
- T3 – รูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันมีความซับซ้อน และแยบยลมากขึ้น เช่น เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วถูกใช้เป็นเครื่องมือในการทุจริตรูปแบบใหม่

## ภาพรวมสรุปผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)

### STRENGTHS (S)

S1	มีค่านิยมองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างชัดเจนทำให้ทุกคนในองค์กรสามารถปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน
S2	คณะกรรมการกำกับฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และทำหน้าที่กำกับดูแลให้ กพท. มีระบบการบริหารงานที่ดี รวมทั้งกำหนดให้โครงสร้างองค์กรเป็นไปในทิศทางที่มุ่งสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยตรง โดยมีคณะกรรมการกำกับฯ เป็นผู้กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน รวมทั้งมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น เพื่อช่วยพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง
S3	คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
S4	มีระบบบริหารงานอย่างโปร่งใส ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเชื่อมั่นในการดำเนินงานที่โปร่งใส
S5	ระบบการทำงานยึดตามกรอบสากลทำให้การดำเนินงานเป็นระบบและมีมาตรฐาน
S6	มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องโดยนำเกณฑ์การประเมินภายนอกมาใช้ เช่น โครงการ ITA เป็นต้น

### WEAKNESSES (W)

W1	การสื่อสารเผยแพร่การดำเนินงานยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างครบถ้วนและทันเวลา
W2	ขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเพียงพอต่อการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี

### OPPORTUNITIES (O)

O1	นโยบายจากภาครัฐให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต
O2	นำเทคโนโลยีมาพัฒนาการให้บริการ เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดจากการใช้ดุลยพินิจ
O3	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกให้ความสำคัญและคาดหวังให้ กพท. มีการบริหารงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
O4	รางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

### THREAT (T)

T1	การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเมือง
T2	นโยบายรัฐบาลและเกณฑ์ประเมินจากหน่วยงานกำกับดูแลมีเพิ่มขึ้น ทำให้ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความซับซ้อนมากขึ้น
T3	รูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันมีความซับซ้อน และแยบยลมากขึ้น เช่น เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้มีโอกาสในการทุจริตมากขึ้น



## ความสัมพันธ์ของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อภารกิจ และความสามารถในการบริหารระดับสูง สามารถจัดลำดับความสำคัญของจุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคทั้งหมด ให้เหลือเพียงปัจจัยที่สำคัญมากต่อองค์กร โดยสามารถสรุปเป็นผลวิเคราะห์ได้ ดังนี้

### จุดแข็ง

มีโครงสร้างองค์กร ค่านิยม และระบบการบริหารงานที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม

### จุดอ่อน

การสื่อสารเผยแพร่การดำเนินงานยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างครบถ้วนและทันเวลา

### โอกาส

หน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก สนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริต

### อุปสรรค

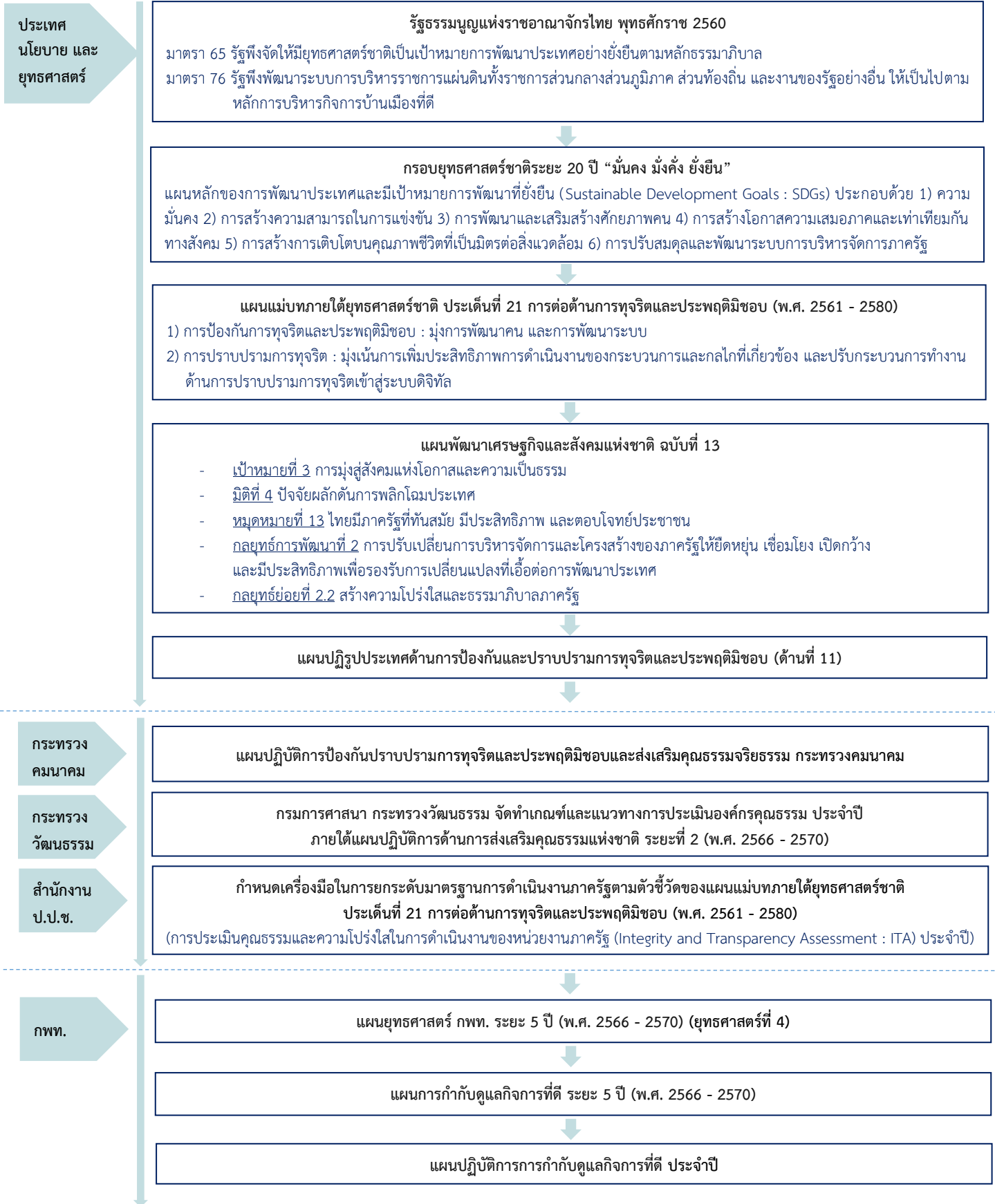
เกณฑ์การประเมินหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีเพิ่มขึ้น เนื่องจากรูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันมีความซับซ้อนและแยบยลมากขึ้น ทำให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความซับซ้อนมากขึ้น

## การกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้ TOWs Matrix

		INTERNAL FACTORS	
		S : Strengths มีโครงสร้างองค์กร ค่านิยม และระบบการบริหารงานที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม	W : Weaknesses การสื่อสารเผยแพร่การดำเนินงานยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างครบถ้วนและทันเวลา
EXTERNAL FACTORS	ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก		
	O : Opportunities หน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก สนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริต	<b>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</b> มีการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากทั้งภายนอกและภายใน เช่น นโยบายภาครัฐ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงสร้างองค์กร ค่านิยม ระบบการบริหารงาน เป็นต้น	<b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</b> นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. และแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือประพฤตินิชอบของส่วนราชการ หรือหน่วยงานของรัฐอื่น ทำให้มีโอกาสในการพัฒนา แต่ยังไม่สามารถสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วน ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางส่วนยังรับรู้การดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใส มีคุณธรรมไม่ครบทุกด้าน
	T : Threats เกณฑ์การประเมินหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีเพิ่มขึ้น เนื่องจากรูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันมีความซับซ้อนและแยบยลมากขึ้น ทำให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความซับซ้อนมากขึ้น	<b>กลยุทธ์ป้องกัน (ST)</b> คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในกระบวนการและกลไกการป้องกันปรามเฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจสอบ และลงโทษอย่างมีประสิทธิภาพ	<b>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</b> เกณฑ์การประเมินจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ หลักเกณฑ์ของ สำนักงาน ป.ป.ช. (ITA) และองค์กรคุณธรรม (กระทรวงวัฒนธรรม) มีความซับซ้อนมากขึ้น ทำให้ยากต่อการปฏิบัติอย่างครบถ้วน

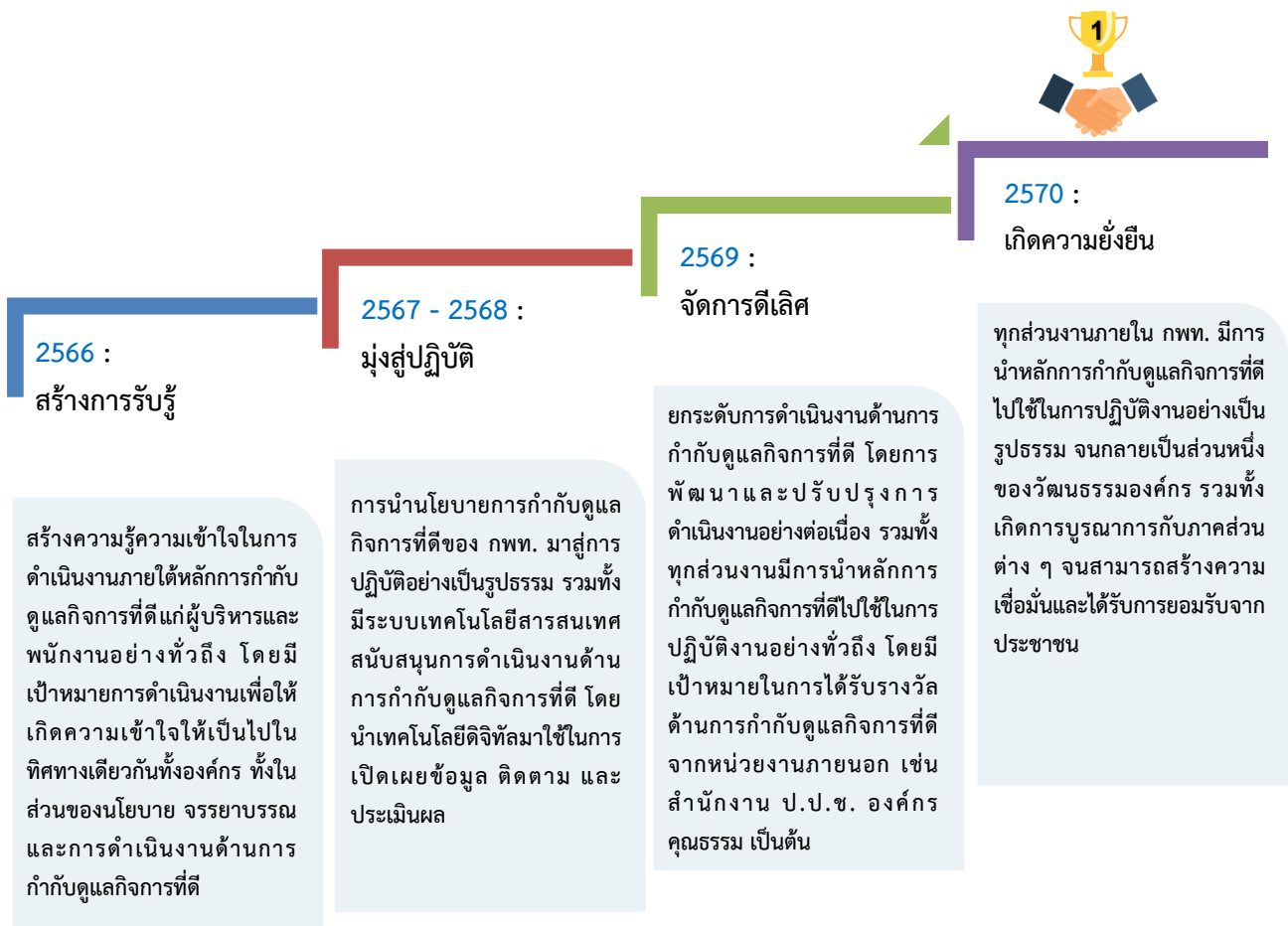
# บทที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและองค์ประกอบ

## 1. กรอบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากระดับนโยบายที่เกี่ยวข้องสู่ระดับปฏิบัติ



## 2. ทิศทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กพท.

จากกรอบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำมาสู่การกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ดังนี้



### 3. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### แผนยุทธศาสตร์ กพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

มิติด้านประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์กร

##### ยุทธศาสตร์ที่ 1 (ST-1)

พัฒนาระบบการกำกับดูแลของรัฐสู่มาตรฐานที่ยั่งยืน

##### ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ST-2)

มุ่งสู่มาตรฐานสมรรถนะทางการบินในระดับสากล

##### ยุทธศาสตร์ที่ 3 (ST-3)

ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริการเพื่อส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมการบินที่ยั่งยืน

##### ยุทธศาสตร์ที่ 4 (ST-4)

บริหารและพัฒนา “คน” ให้เป็นหัวใจของการขับเคลื่อนและนวัตกรรมระบบงานทุกด้านเพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยั่งยืน

#### เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)

องค์กรมีสมรรถนะในการดำเนินการ (Organizational Performance) สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกด้าน มีความสอดคล้องกันระหว่างวัตถุประสงค์ขององค์กรกับระบบงาน ตลอดจนค่านิยม วัฒนธรรม พฤติกรรม และคุณลักษณะ รวมถึงความสามารถของบุคลากร

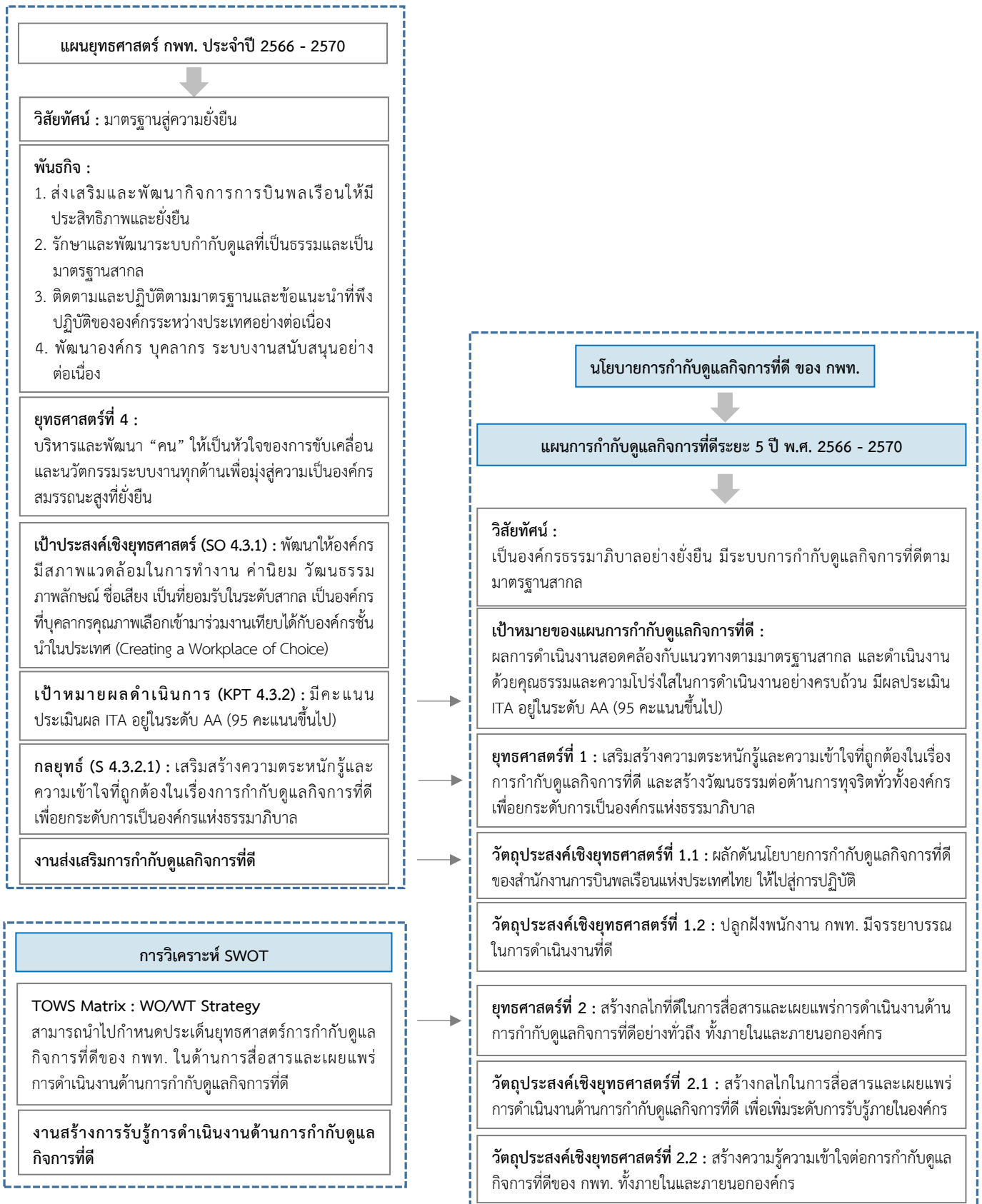
#### เป้าประสงค์ (Strategic Objectives) 4.3 Workplace Of Choice

เป้าประสงค์ (Strategic Objectives)	เป้าหมายผลการดำเนินการและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Key Performance Targets)	กลยุทธ์
4.3.1 พัฒนาให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมในการทำงาน ค่านิยม วัฒนธรรม ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เป็นองค์กรที่บุคลากรคุณภาพเลือกเข้ามาร่วมงานเทียบได้กับองค์กรชั้นนำในประเทศ (Creating a Workplace of Choice)	4.3.2 มีคะแนนผลประเมิน ITA อยู่ในระดับ AA (95 คะแนนขึ้นไป) (ปี 2565 อยู่ในระดับ A = 90.57 คะแนน) ปี 2566 - มีผลคะแนน ITA ไม่ต่ำกว่า 95 คะแนน ปี 2567 – 2570 - มีระดับคะแนนประเมินผล ITA ระดับ AA อย่างต่อเนื่อง	4.3.2.1 เสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อยกระดับการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล

#### 4. การถ่ายโยงยุทธศาสตร์ กพท. สู่แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. 2566 – 2570

การจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. 2566 – 2570 นั้น เป็นการถ่ายโยงจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากแผนยุทธศาสตร์ของ กพท. ประจำปี 2566 – 2570 ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ กพท. ได้กำหนดเป้าหมายผลการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. ไว้ให้แล้ว จึงนำมาเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกิจกรรมการดำเนินการของแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงนำสภาพแวดล้อมภายนอก และภายในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. มาใช้วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค มากำหนดลงสู่แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้

การถ่ายโยงยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของแผนยุทธศาสตร์ของ กพท. ประจำปี 2566 – 2570  
สู่แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. 2566 – 2570





## 5. วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากการถ่ายโอนโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของแผนยุทธศาสตร์ของ กพท. ประจำปี 2566 – 2570 สู่แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. 2566 – 2570 สามารถนำมากำหนดวิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

### วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี :

“เป็นองค์กรธรรมาภิบาล มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล”

ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1	เสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กรเพื่อยกระดับการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างทั่วถึงทั้งภายในและภายนอกองค์กร

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ นำมากำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ได้ 2 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กรเพื่อยกระดับการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล	งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
	1.1 ผลักดันนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานการbinพลเรือนแห่งประเทศไทย ให้ไปสู่การปฏิบัติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างทั่วถึงทั้งภายในและภายนอกองค์กร	1.2 ปลุกฝังพนักงาน กพท. ให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินงานที่ดี
	งานสร้างการรับรู้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
	2.1 สร้างกลไกในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ภายในองค์กร
	2.2 สร้างความรู้ความเข้าใจต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

## 6. การกำหนดเป้าหมายการดำเนินการ กิจกรรมการดำเนินการ ตัวชี้วัด และหน่วยปฏิบัติ

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 2 ประเด็น และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ทั้ง 4 วัตถุประสงค์ข้างต้น นำมาสู่การกำหนดเป้าหมายการดำเนินการได้ 7 เป้าหมาย 11 โครงการ/งาน/กิจกรรม รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัด และหน่วยปฏิบัติ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการดำเนินการ	โครงการ / งาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัด / หน่วยปฏิบัติ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กร เพื่อยกระดับการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล	1.1 ผลักดันนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานการปิ่นพลเรือนแห่งประเทศไทยให้ไปสู่การปฏิบัติ	1. พัฒนาระบบงานให้มีการดำเนินงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช.	1. งานขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	ระดับความสำเร็จของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของ กพท. ป 2566 : มีผลคะแนน ITA ไม่ต่ำกว่า 95 คะแนน ป 2567 – 2570 : มีระดับคะแนนประเมินผล ITA ระดับ AA (หน่วยงานรับผิดชอบ : SCO (BC) /ทุกฝ่าย)
		2. ขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามทุจริตคอร์รัปชัน (บรรยาย/การสื่อสารผ่านช่องทาง Line และเว็บไซต์)	2. งานถ่ายทอดความรู้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน (หน่วยงานรับผิดชอบ : SCO (BC) /ทุกฝ่าย)
			3. งานประกวดบุคคลต้นแบบคมนาคม	ระดับความสำเร็จของการประกวดบุคคลต้นแบบคมนาคม (หน่วยงานรับผิดชอบ : HCD / ทุกฝ่าย)
	1.2 ปลุกฝังพนักงาน ก พ ท . ให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินงานที่ดี	3. ส่งเสริมและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของกระทรวงวัฒนธรรม	4. งานขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม	1. ความสำเร็จของการเป็นองค์กรคุณธรรม ในปี 2566 2. ความสำเร็จของการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ในปี 2567 (หน่วยงานรับผิดชอบ : SCO (BC) /ทุกฝ่าย)
		4. ผลักดันเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานทั่วทั้งองค์กร	5. งานส่งเสริมการปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตฯ ในหน่วยงาน	จำนวนเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปี (หน่วยงานรับผิดชอบ : SCO (BC) /ทุกฝ่าย)
			6. งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ความสำเร็จของความเข้าใจของพนักงานในบทบาทขององค์กรในการดำเนินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (หน่วยงานรับผิดชอบ : SCO (BC) /ทุกฝ่าย)
			7. งานสร้างเสริมสมรรถนะและวัฒนธรรมความเสี่ยงด้านทุจริต	มีแผนกิจกรรมสร้างเสริมวัฒนธรรม และแบบประเมินความตระหนักและความโปร่งใส (หน่วยงานรับผิดชอบ : CSD (RM))

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการดำเนินการ	โครงการ / งาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัด / หน่วยปฏิบัติ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> เสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กร เพื่อยกระดับการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล	1.2 ปลุกฝังพนักงาน ก พ ท . ให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินงานที่ดี	4. ผลักดันเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานทั่วทั้งองค์กร	8. งานปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน โดยเพิ่มเติม กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิดจรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts)	มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิดจรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts) บนเว็บไซต์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ (หน่วยงานรับผิดชอบ : SCO (BC) /ITD)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างทั่วถึงทั้งภายในและภายนอกองค์กร	2.1 สร้างกลไกในการสื่อสารและเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ภายในองค์กร	5. ประยุกต์ใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการสื่อสารเผยแพร่ผลการดำเนินงานที่สำคัญเกี่ยวกับ CG, Anti – Corruption, ITA, องค์กรคุณธรรม และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (จรรยาบรรณ) อย่างทั่วถึงใน กพท. 6. เผยแพร่สื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ค่านิยมองค์กร	9. การใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จของการใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน (หน่วยงานรับผิดชอบ : SCO (BC) /ทุกฝ่าย)
	2.2 สร้างความรู้ความเข้าใจต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	7. เผยแพร่นโยบาย/หรือแนวปฏิบัติและผลการดำเนินงานด้าน CG, Anti – Corruption, ITA และ องค์กรคุณธรรม	10. งานเสริมสร้างค่านิยมร่วม (Core Values)	ระดับความสำเร็จของการรับรู้ค่านิยมองค์กรของพนักงาน (หน่วยงานรับผิดชอบ : HCD (HE) / SCO (CM))
			11. งานเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อสาธารณะ	ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่นโยบาย / หรือแนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี / การต่อต้านทุจริตประพฤติกรรมิชอบ (หน่วยงานรับผิดชอบ : SCO (BC) /ทุกฝ่าย)

## 7. แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ CG ที่ 1
เสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กรเพื่อยกระดับการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.1 ผลักดันนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานการปณิพลเรือนแห่งประเทศไทย ให้ไปสู่การปฏิบัติ
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.2 ปลุกฝังพนักงาน กพท. ให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินงานที่ดี

โครงการ/งาน	ตัวชี้วัด	ปีที่ดำเนินการ					เป้าหมายตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี			วิธีดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ (หลัก/ร่วม)
		66	67	68	69	70	สอดคล้องกับหลัก สคร. และ OECD	สอดคล้องกับ แนวทาง ITA	สอดคล้องกับ แนวทาง CG&CSR			
1 งานขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	ระดับความสำเร็จของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของ กพท.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ดำเนินการเอง	-	SCO (BC) /ALL
2 งานถ่ายทอดความรู้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ดำเนินการเอง	0.3	SCO (BC)
3 งานประกวดบุคคลต้นแบบคมนาคม	ระดับความสำเร็จของการประกวดบุคคลต้นแบบคมนาคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ดำเนินการเอง	-	HCD/ALL
4 งานขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม	ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบในปี 2567	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ดำเนินการเอง	-	SCO (BC) /ALL
5 งานส่งเสริมการปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตในหน่วยงาน	จำนวนเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ดำเนินการเอง	-	SCO (BC) /ALL
6 งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ระดับความสำเร็จของความเข้าใจของพนักงานในบทบาทขององค์กรในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	จัดซื้อจัดจ้าง	2.5	SCO (BC)
7 งานสร้างเสริมสมรรถนะและวัฒนธรรมความเสี่ยงด้านทุจริต	ระดับความตระหนักและความโปร่งใส ด้านความเสี่ยงทุจริตที่เพิ่มขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ดำเนินการเอง	-	CSD (RM)
8 งานปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน โดยเพิ่มเติม กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิดจรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts) บนเว็บไซต์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ	มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิดจรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts) บนเว็บไซต์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ	✓					✓	✓	✓	ดำเนินการเอง	-	SCO (BC) /ITD

ยุทธศาสตร์ CG ที่ 2 สร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างทั่วถึงทั้งภายในและภายนอกองค์กร
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.1 สร้างกลไกในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ภายในองค์กร
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.2 สร้างความรู้ความเข้าใจต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

โครงการ/งาน	ตัวชี้วัด	ปีที่ดำเนินการ					เป้าหมายตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี			วิธีดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ (หลัก/ร่วม)
		66	67	68	69	70	สอดคล้องกับหลัก สคร. และ OECD	สอดคล้องกับ แนวทาง ITA	สอดคล้องกับ แนวทาง CG&CSR			
1 การใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ใน การสื่อสารเผยแพร่ผลการดำเนินงาน	ระดับความสำเร็จของการใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ดำเนินการเอง	-	SCO (BC) /ALL
2 งานเสริมสร้างค่านิยมร่วม (Core Values)	ระดับความสำเร็จของการรับรู้ค่านิยมองค์กรของพนักงาน	✓					✓	✓	✓	จัดซื้อจัดจ้าง	0.5	HCD (HE) / SCO (CM)
3 งานเผยแพร่การดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีต่อสาธารณะ	ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่นโยบาย /หรือแนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี / การต่อต้านทุจริตประพฤติมิชอบ การประเมินความโปร่งใส และอื่น ๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ดำเนินการเอง	-	SCO (BC) /ALL

## บทที่ 5 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม

### 1. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมในยุทธศาสตร์ที่ 1

#### ยุทธศาสตร์ CG ที่ 1

เสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กรเพื่อยกระดับการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล

#### โครงการที่ 1 งานขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จ	ความหมาย
ระดับความสำเร็จของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของ กพท. ค่าเป้าหมายปี 2566 : $\geq$ ระดับ 4	5	คะแนน ITA ระดับ AA (95.00 – 100 คะแนน)
	4	คะแนน ITA ระดับ A (90.00 – 94.99 คะแนน)
	3	คะแนน ITA ระดับ A (85.00 – 89.99 คะแนน)
	2	คะแนน ITA ระดับ B (80.00 – 84.99 คะแนน)
	1	คะแนน ITA ระดับ B (75.00 – 79.99 คะแนน)

#### โครงการที่ 2 งานถ่ายทอดความรู้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จ	ความหมาย
ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ค่าเป้าหมายปี 2566 : $\geq$ ระดับ 4	5	คะแนนความรู้ความเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 90
	4	คะแนนความรู้ความเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 80
	3	คะแนนความรู้ความเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 70
	2	คะแนนความรู้ความเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 60
	1	คะแนนความรู้ความเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 50

**โครงการที่ 3 งานประกวดบุคคลต้นแบบคมนาคม**

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จ	ความหมาย
ระดับความสำเร็จของการประกวดบุคคลต้นแบบคมนาคม ค่าเป้าหมายปี 2566 : $\geq$ ระดับ 4	5	ได้รางวัลบุคคลต้นแบบคมนาคม
	4	ส่งประกวดบุคคลต้นแบบคมนาคม
	3	ได้บุคคลต้นแบบของ กพท.
	2	มีสำนัก/ฝ่าย/ศูนย์ ส่งพนักงานในสังกัดเข้ารับการคัดเลือกเป็นบุคคลต้นแบบ
	1	เชิญชวนสำนัก/ฝ่าย/ศูนย์ ส่งพนักงานในสังกัดเข้ารับการคัดเลือกเป็นบุคคลต้นแบบ

**โครงการที่ 4 งานขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม**

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จ	ความหมาย
ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบในปี 2567 ค่าเป้าหมายปี 2566 : ระดับ 5	5	ได้รับรางวัลระดับ องค์กรคุณธรรม - องค์กรคุณธรรมต้นแบบ
	4	ได้รับรางวัลระดับ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม
	3	ส่งประกวดองค์กรคุณธรรม
	2	ดำเนินการตามเกณฑ์ และรวบรวมเอกสารให้ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
	1	เตรียมแผนงานขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

**โครงการที่ 5 งานส่งเสริมการปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตฯ ในหน่วยงาน**

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จ	ความหมาย
จำนวนเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปี ค่าเป้าหมายปี 2566 : ระดับ 5	5	จำนวนเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ประจำปี = 0
	4	จำนวนเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ประจำปี $\leq 1$
	3	จำนวนเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ประจำปี $\leq 2$
	2	จำนวนเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ประจำปี $\leq 3$
	1	จำนวนเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ประจำปี $\leq 4$



**โครงการที่ 6 งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี**

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จ	ความหมาย
ระดับความสำเร็จของความเข้าใจของพนักงานในบทบาทขององค์กรในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ค่าเป้าหมายปี 2566 : $\geq$ ระดับ 4	5	คะแนนความรู้อย่างเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 90
	4	คะแนนความรู้อย่างเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 80
	3	คะแนนความรู้อย่างเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 70
	2	คะแนนความรู้อย่างเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 60
	1	คะแนนความรู้อย่างเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 50

**โครงการที่ 7 งานสร้างเสริมสมรรถนะและวัฒนธรรมความเสี่ยงด้านทุจริต**

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จ	ความหมาย
ระดับความตระหนักและความโปร่งใส ด้านความเสี่ยงทุจริตที่เพิ่มขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง ค่าเป้าหมายปี 2566 : ระดับ 5	5	พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงทุจริตตามแผนกิจกรรมสร้างเสริมวัฒนธรรม
	4	มีแผนกิจกรรมสร้างเสริมวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทอื่น ๆ ขององค์กร และมีแบบประเมินความตระหนักและความโปร่งใสที่สามารถสะท้อนความตระหนักของบุคลากรได้จริง
	3	มีแผนกิจกรรมสร้างเสริมวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทอื่น ๆ ขององค์กร และมีแบบประเมินความตระหนักและความโปร่งใส
	2	มีแผนกิจกรรมสร้างเสริมวัฒนธรรม และมีแบบประเมินความตระหนักและความโปร่งใส
	1	มีแผนกิจกรรมสร้างเสริมวัฒนธรรม หรือ มีแบบประเมินความตระหนักและความโปร่งใส อย่างไม่อย่างหนึ่ง

**โครงการที่ 8 งานปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน โดยเพิ่มเติม กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติ  
ผิดจรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts)**

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระดับ ความสำเร็จ	ความหมาย
มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติ ผิดจรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts) บนเว็บไซต์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ  ค่าเป้าหมายปี 2566 : ระดับ 5	5	มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิด จรรยาบรรณบนเว็บไซต์ และใช้ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ 5 ช่องทางขึ้นไป ภายในเดือนมิถุนายน 2566
	4	มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิด จรรยาบรรณ บนเว็บไซต์ และใช้ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ 4 ช่องทางขึ้นไป ภายในเดือนมิถุนายน 2566
	3	มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิด จรรยาบรรณ บนเว็บไซต์ และใช้ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ 3 ช่องทางขึ้นไป ภายในเดือนมิถุนายน 2566
	2	มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิด จรรยาบรรณ บนเว็บไซต์ และใช้ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ 2 ช่องทางขึ้นไป ภายในเดือนมิถุนายน 2566
	1	มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิด จรรยาบรรณ บนเว็บไซต์ และใช้ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ 1 ช่องทาง ภายในเดือนมิถุนายน 2566

**2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมในยุทธศาสตร์ที่ 2**

**ยุทธศาสตร์ CG ที่ 2**

สร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ  
การป้องกันการทุจริตอย่างทั่วถึงทั้งภายในและภายนอกองค์กร

**โครงการที่ 9 การใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน**

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระดับ ความสำเร็จ	ความหมาย
ระดับความสำเร็จของการใช้ ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ใน การเผยแพร่ผลการดำเนินงาน  ค่าเป้าหมายปี 2566 : ระดับ 5	5	ใช้ช่องทางการสื่อสาร 5 ช่องทางขึ้นไป
	4	ใช้ช่องทางการสื่อสาร 4 ช่องทาง
	3	ใช้ช่องทางการสื่อสาร 3 ช่องทาง
	2	ใช้ช่องทางการสื่อสาร 2 ช่องทาง
	1	ใช้ช่องทางการสื่อสาร 1 ช่องทางขึ้นไป

**โครงการที่ 10 งานเสริมสร้างค่านิยมร่วม (Core Values)**

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จ	ความหมาย
ระดับความสำเร็จของการรับรู้ค่านิยมองค์กรของพนักงาน  ค่าเป้าหมายปี 2566 : $\geq$ ระดับ 4	5	คะแนนความรู้ความเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 90
	4	คะแนนความรู้ความเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 80
	3	คะแนนความรู้ความเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 70
	2	คะแนนความรู้ความเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 60
	1	คะแนนความรู้ความเข้าใจ $\geq$ ร้อยละ 90

**โครงการที่ 11 งานเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อสาธารณะ**

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จ	ความหมาย
ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่นโยบาย / หรือแนวปฏิบัติและผลการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี / การต่อต้านทุจริต ประพฤติมิชอบ การประเมินความโปร่งใส และอื่น ๆ  ค่าเป้าหมายปี 2566 : $\geq$ ระดับ 4	5	รับรู้ข้อมูลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ร้อยละ 81 - 100
	4	รับรู้ข้อมูลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ร้อยละ 61 - 80
	3	รับรู้ข้อมูลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ร้อยละ 41 - 60
	2	รับรู้ข้อมูลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ร้อยละ 21 - 40
	1	รับรู้ข้อมูลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ร้อยละ 0 - 20

แผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. ประจำปี 2566

---

## ภาพรวมแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กพท. ปี พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กพท. ปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 11 แผนงาน/กิจกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1

### ยุทธศาสตร์ CG ที่ 1

เสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กรเพื่อยกระดับการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล

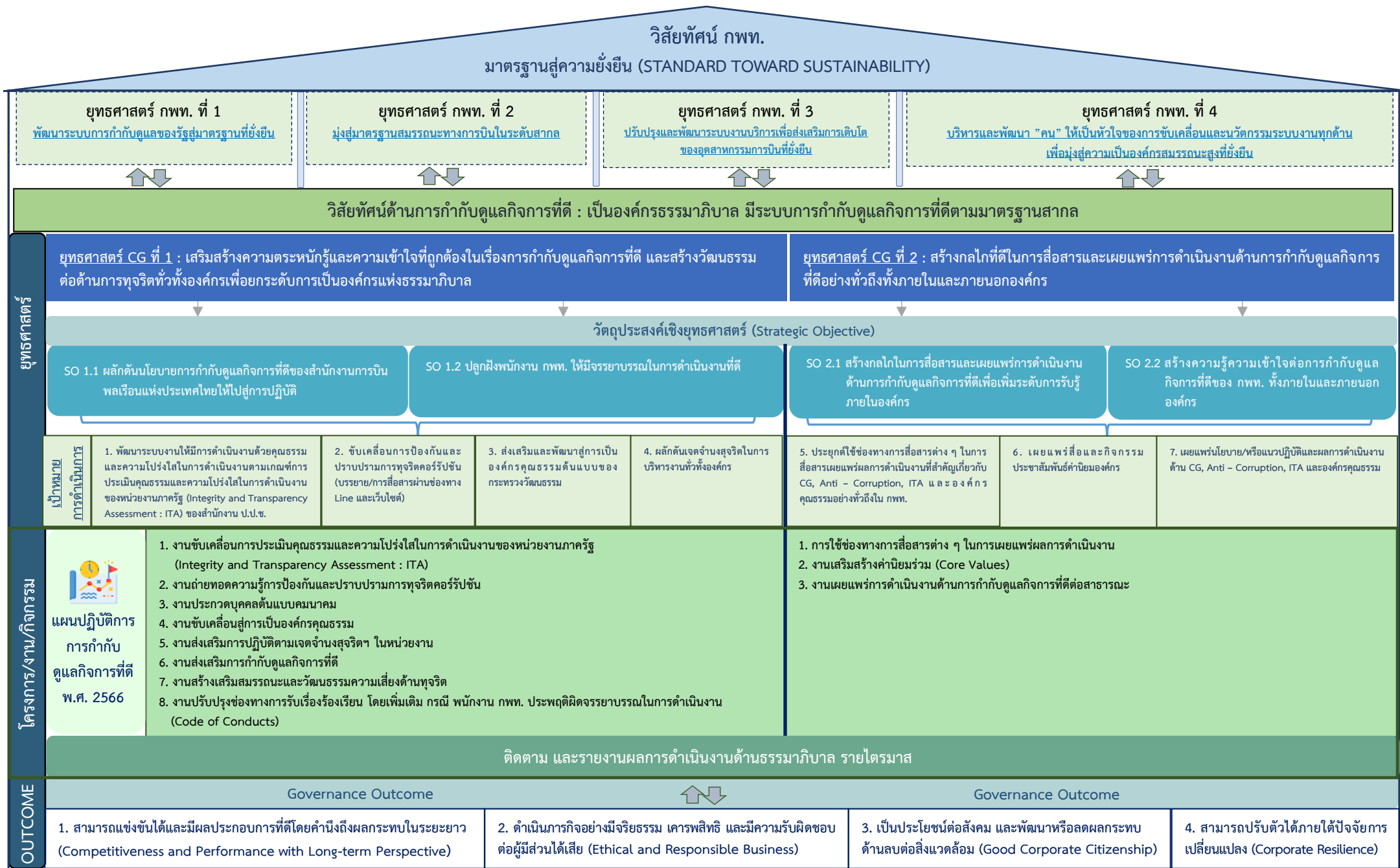
- 1) งานขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)
- 2) งานถ่ายทอดความรู้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
- 3) งานประกวดบุคคลต้นแบบคมนาคม
- 4) งานขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม
- 5) งานส่งเสริมการปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตในหน่วยงาน
- 6) งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 7) งานสร้างเสริมสมรรถนะและวัฒนธรรมความเสี่ยงด้านทุจริต
- 8) งานปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน โดยเพิ่มเติม กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิดจรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts)

2

### ยุทธศาสตร์ CG ที่ 2

สร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างทั่วถึงทั้งภายในและภายนอกองค์กร

- 9) การใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการสื่อสารเผยแพร่ผลการดำเนินงาน
- 10) งานเสริมสร้างค่านิยมร่วม (Core Values)
- 11) งานเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อสาธารณะ



## ยุทธศาสตร์ CG ที่ 1

เสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กรเพื่อยกระดับการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO)	SO 1.1 ผลักดันนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทยให้ไปสู่การปฏิบัติ SO 1.2 ปลุกฝังพนักงาน กพท. ให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินงานที่ดี
ประกอบด้วย 8 แผนงาน/กิจกรรม	

แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (หลัก/ร่วม)	วิธีการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (ลบ.)
1. งานขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	SCO (BC) / ALL	ดำเนินการเอง	-
2. งานถ่ายทอดความรู้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	SCO (BC) / ALL	ดำเนินการเอง	0.3
3. งานประกวดบุคคลต้นแบบคมนาคม	HCD / ALL	ดำเนินการเอง	-
4. งานขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม	SCO (BC) / ALL	ดำเนินการเอง	-
5. งานส่งเสริมการปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตฯ ในหน่วยงาน	SCO (BC) / ALL	ดำเนินการเอง	-
6. งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	SCO (BC) / ALL	จัดซื้อจัดจ้าง	0.5
7. งานเสริมสร้างสมรรถนะและวัฒนธรรมความเสี่ยงด้านทุจริต	CSD (RM)	ดำเนินการเอง	-
8. งานปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน โดยเพิ่มเติม กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิดจรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts)	SCO (BC) / ITD	ดำเนินการเอง	-
<b>รวมงบประมาณ (ล้านบาท)</b>			<b>0.8</b>



1. งานขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ (SCO (BC))
ผลผลิต (Output)	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2566
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก มีความเชื่อมั่นต่อ กพท. ในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินการตอบแบบประเมิน IIT และ EIT ตามกำหนดเวลา 2. กพท. เปิดเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานตามแบบวัด OIT บนเว็บไซต์ และนำเข้าข้อมูลแบบวัด OIT ในระบบ ITAS ของสำนักงาน ป.ป.ช. ตามกำหนดเวลา
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	มีผลคะแนน ITA ไม่ต่ำกว่า 95 คะแนน

### รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2566											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อมอบหมายผู้รับผิดชอบ และเสนอ ผอ.กพท. อนุมัติแผนปฏิบัติการฯ												
2	ลงทะเบียนการประเมินและนำเข้าข้อมูลผลการประเมินในระบบ ITAS ของสำนักงาน ป.ป.ช. ดังนี้ 1) ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) และ 2) ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)												
3	ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก ดำเนินการประเมิน IIT และ EIT												
4	กพท. นำเข้าข้อมูลตามตัวชี้วัดในแบบวัด OIT บนเว็บไซต์หลัก												
5	ผอ.กพท. อนุมัติให้นำเข้าข้อมูลตามแบบวัด OIT ในระบบ ITAS ของสำนักงาน ป.ป.ช.												
6	ตรวจสอบผลประเมิน OIT และชี้แจงเพิ่มเติมเพื่อยืนยันผลแบบวัด OIT												
7	รายงานผลประเมิน ITA ต่อคณะกรรมการกำกับฯ เพื่อทราบ												

2. งานถ่ายทอดความรู้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	การจัดบรรยายหรืองานเสวนา เพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการทุจริตภายในองค์กร ประจำปี 2565
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้บริหารและพนักงานมีความรู้ความเข้าใจและมีจิตสำนึกในการไม่ยอมรับการทุจริต และร่วมกันต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	60,000.-บาท
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	มีแผนงานการดำเนินโครงการที่ได้รับการอนุมัติจาก ผอ.กพท.
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	รายงานผลการดำเนินโครงการเพื่อบรรจุในรายงานประจำปี

### รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2566											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	วางแผนเพื่อกำหนดรูปแบบและจัดทำรายละเอียดและแผนงาน												
2	ขออนุมัติจัดงานตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับ												
3	ประสานงานและเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน												
4	ดำเนินการจัดงานบรรยาย												
5	สรุปผลการดำเนินการเสนอ ผอ.กพท. เพื่อทราบ												
6	รายงานผลการดำเนินงานเพื่อบรรจุลงในรายงานประจำปี												

3. งานประกวดบุคคลต้นแบบคณาคมประจำปี	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายบริหารทุนมนุษย์ (HCD)
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	กพท. มีบุคลากรผ่านเกณฑ์คุณสมบัติ โดยมีความประพฤติดี ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เกิดผลเป็นที่ประจักษ์
ผลลัพธ์ (Outcome)	สร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรให้ยึดมั่นรักษาความดี และมุ่งมั่น ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากรภายในองค์กร
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	กพท. ส่งบุคลากรเข้าประกวดบุคคลต้นแบบคณาคมประจำปี
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	-

### รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2566											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	ประชาสัมพันธ์ สำนัก/ฝ่าย/ศูนย์ พิจารณาส่งรายชื่อบุคลากรในสังกัดที่ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีคุณธรรม เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนของ กพท.												
2	สำนัก / ฝ่าย / ศูนย์ ส่งพนักงานในสังกัดที่มีคุณสมบัติและสมควรได้รับการยกย่องเชิดชู เข้ารับการคัดเลือกเป็นบุคคลต้นแบบของ กพท.												
3	แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก												
4	คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก และเสนอ ผอ.กพท. อนุมัติ												
5	กพท. ส่งบุคลากรเข้าประกวดบุคคลต้นแบบคณาคม												

4. งานขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	ผลคะแนนประเมินองค์กรคุณธรรม ของกระทรวงวัฒนธรรม ไม่ต่ำกว่าระดับที่ 1 คือ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นต่อ กพท. ในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	ส่งหลักฐานการประเมินตนเองของ กพท. ไปยังกระทรวงคมนาคมตามเวลาที่กำหนด
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	เป็นองค์กรโปร่งใส มีคุณธรรม

#### รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2566											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	กพท. แจ้งสำนัก/ฝ่าย/ศูนย์ ประเมินตนเองตามตัวชี้วัดที่กรมศานากำหนด												
2	ประชุมคณะทำงานส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงคมนาคมเพื่อรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ												
3	กพท. รวบรวมเอกสารจากสำนัก/ฝ่าย/ศูนย์ และส่งผลประเมินพร้อมหลักฐานไปยังกระทรวงคมนาคม												
4	ประชุมคณะทำงานส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงคมนาคมเพื่อสรุปผล												
5	คค. สรุปผลรายงานการประเมินของหน่วยงานในสังกัด รวมทั้ง กพท. ไปยังคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กรมการศาสนา เพื่อพิจารณาหลักฐานประกอบและประกาศผลต่อไป												

5. งานส่งเสริมการปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตฯ ในหน่วยงาน	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	ประกาศเจตนาธรรมที่จะไม่รับของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้บริหารและพนักงาน กพท. ปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy ของ กพท. อย่างเคร่งครัด
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	ผอ.กพท. ลงนามประกาศเจตนาธรรมที่จะไม่รับของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	มีการประกาศเจตนาธรรมจำนวน 1 ครั้ง โดยมีบุคลากรเข้าร่วมการประกาศเจตนาธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

### รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2566											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	จัดทำประกาศเจตนาธรรมที่จะไม่รับของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)												
2	ผอ.กพท. ลงนามประกาศเจตนาธรรม												
3	ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมประกาศเจตนาธรรมฯ												
4	นำเข้าประกาศเจตนาธรรมในเว็บไซต์หลัก กพท. และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์												

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2566											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
5	สำนัก/ฝ่าย/ศูนย์ ลงนามในประกาศเจตนารมณ์												
6	รายงานผลการดำเนินงานต่อ ผอ.กพท.												
7	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ ไตรมาส 1												
8	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ ไตรมาส 2												
9	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ ไตรมาส 3												
10	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ รอบ 12 เดือน ไปยังกระทรวงคมนาคม												
11	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ ไตรมาส 4 (รายงานเดือนมกราคม 2567)												

6. งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> <u>ข้อที่ 1</u> สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> <u>ข้อที่ 2</u> ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> <u>ข้อที่ 3</u> เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> <u>ข้อที่ 4</u> สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2566
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติตามหลักการ และแนวคิดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างระบบธรรมาภิบาลที่ดีให้เกิดขึ้นในองค์กร
วิธีดำเนินงาน	จัดซื้อจัดจ้าง
งบประมาณ	500,000.- บาท
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	ผอ.กพท. อนุมัติราคากลางและร่างขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	ตรวจรับงานจ้างจัดงานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้วเสร็จ

### รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2566											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	จัดทำอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และคณะกรรมการจัดทำราคากลาง												
2	จัดทำร่างขอบเขตของงาน และราคากลาง ขออนุมัติ และแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ												
3	ดำเนินกระบวนการสรรหาผู้รับจ้าง จัดงาน และตรวจรับงาน												

7. งานสร้างเสริมสมรรถนะและวัฒนธรรมความเสี่ยงด้านทุจริต	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร กองบริหารความเสี่ยง (CSD (RM))
หน่วยงานร่วม	-
ผลผลิต (Output)	มีแผนกิจกรรมสร้างเสริมวัฒนธรรม และแบบประเมินความตระหนักและความโปร่งใส
ผลลัพธ์ (Outcome)	ระดับความตระหนักและความโปร่งใสด้านความเสี่ยงทุจริตที่เพิ่มขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	-
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	มีแผนกิจกรรมสร้างเสริมวัฒนธรรม และแบบประเมินความตระหนักและความโปร่งใส

### รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2566											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	จัดทำแผนการดำเนินงานสำหรับปี 2566 แบบประเมิน												
2	ดำเนินการตามแผน ได้แก่ การจัดให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และความเสี่ยงทุจริต												
3	ประเมินผลการสร้างเสริมสมรรถนะและวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และความเสี่ยงทุจริต												



8. งานปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน โดยเพิ่มเติม กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิดจรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts)	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ITD
ผลผลิต (Output)	มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิดจรรยาบรรณในการดำเนินงาน (Code of Conducts) บนเว็บไซต์
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้บริหารและพนักงาน กพท. ยึดถือ และปฏิบัติตามสอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กพท. (Code of Conducts)
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิดจรรยาบรรณบนเว็บไซต์ กพท.
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	-

### รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2566											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	SCO (BC) ศึกษารูปแบบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนบนเว็บไซต์ กรณี พนักงาน ประพฤติผิดจรรยาบรรณฯ จากหน่วยงานอื่น ๆ และหารือร่วมกับฝ่าย ITD เพื่อปรับปรุง												
2	แจ้ง ITD ดำเนินการปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และร่วมทดสอบระบบ												
3	ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนฯ												

## ยุทธศาสตร์ CG ที่ 2

สร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างทั่วถึงทั้งภายในและภายนอกองค์กร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO)	SO 2.1 สร้างกลไกในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ภายในองค์กร SO 2.2 สร้างความรู้ความเข้าใจต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
ประกอบด้วย 3 แผนงาน/กิจกรรม	

แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (หลัก/ร่วม)	วิธีการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (ลบ.)
1. การใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน	SCO (BC) / ALL	ดำเนินการเอง	-
2. งานเสริมสร้างค่านิยมร่วม (Core Values)	HCD (HE) / SCO (CM)	จัดซื้อจัดจ้าง	0.5
3. งานเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อสาธารณะ	SCO (BC) / ALL	ดำเนินการเอง	-
รวมงบประมาณ (ล้านบาท)			0.5

1. การใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธรรมาภิบาลสู่บุคลากร กพท.
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจและรู้หลักปฏิบัติตนและการปฏิบัติงานบนหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ส่งผลให้องค์กรมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	มีแผนการสื่อสารด้านธรรมาภิบาลประจำปี
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนเพื่อบรรจุในรายงานประจำปี

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566											
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	กำหนดแนวคิด/หลักการสื่อสารด้านธรรมาภิบาลประจำปี													
2	จัดทำประเด็นการสื่อสารประจำปี													
3	เสนอ ผอ.กพท. ขออนุมัติแผนการสื่อสารด้านธรรมาภิบาลในองค์กรประจำปี													
4	ดำเนินงานตามแผนที่ได้รับอนุมัติ โดยเผยแพร่ตามช่องทางต่าง ๆ													
	4.1 ประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy													
	4.2 ประกาศนโยบาย ITA ประจำปี													
	4.3 เผยแพร่มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กพท.													
	4.4 เผยแพร่จรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กพท. (Code of Conducts)													
	4.5 เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี													
	4.6 เผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน													
	4.7 เผยแพร่ผลคะแนน ITA ของ กพท. ประจำปี และแผนยกระดับ ITA ของ กพท. ประจำปี													
	4.8 จัดงานรณรงค์ต่อต้านการทุจริตในองค์กร													
5	รายงานผลการดำเนินงานเพื่อบรรจุลงในรายงานประจำปี													

2. งานเสริมสร้างค่านิยมร่วม (Core Values)	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายบริหารทุนมนุษย์ กองพัฒนาคุณภาพชีวิต (HCD (HE))
หน่วยงานร่วม	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองสื่อสารองค์กร (SCO (CM))
ผลผลิต (Output)	สื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ค่านิยมองค์กร
ผลลัพธ์ (Outcome)	พนักงานตระหนักรู้ถึงค่านิยมองค์กรและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของพนักงาน กพท.
วิธีดำเนินงาน	จัดซื้อจัดจ้าง
งบประมาณ	500,000.- บาท
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	พนักงานรับทราบนิยามค่านิยมร่วมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	พนักงานรับทราบและเข้าใจนิยามค่านิยมร่วมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์

### รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2566											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	หารือกับผู้รับจ้างถึงรายละเอียดความต้องการเพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานสำหรับปี 2566												
2	ผู้รับจ้างนำเสนอแผนการดำเนินการเพื่อรับการอนุมัติในการดำเนินการจาก กพท.												
3	ดำเนินการตามแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจาก กพท.												

3. การเผยแพร่การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อสาธารณะ	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธรรมาภิบาลสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมีระดับการรับรู้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท.
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	มีสื่อประชาสัมพันธ์ด้านธรรมาภิบาลสู่บุคคลภายนอกผ่านช่องทางเว็บไซต์หลัก กพท.
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกรับรู้การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลของ กพท.

### รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2566											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	กำหนดแนวคิด/หลักการสื่อสารด้านธรรมาภิบาลประจำปี												
2	จัดทำประเด็นการสื่อสารประจำปี												
3	ดำเนินงานตามแผนที่ได้รับอนุมัติ โดยเผยแพร่ตามช่องทางต่าง ๆ												
	3.1 ประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy												

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2566										
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
	3.2 ประกาศนโยบาย ITA ประจำปี											
	3.3 อื่น ๆ											
4	ประชาสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกในการตอบแบบวัด EIT											
5	เผยแพร่ผลคะแนน ITA ของ กพท. ประจำปี											
6	รายงานผลการดำเนินงานต่อ ผอ.กพท.											
7	รายงานผลการดำเนินงานเพื่อบรรจุลงในรายงานประจำปี											



สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย

333/105 อาคารหลักสี่พลาซ่า ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

• 02 568 8800



info@caat.or.th



www.caat.or.th