



สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
The Civil Aviation Authority of Thailand

แผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประจำปี พ.ศ. 2568

สารบัญ

บทที่ 1	บทนำ	1
	1. ทิศทางของแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี พ.ศ. 2568	1
	2. วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1
	3. แผนผังเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี	2
	4. ภาพรวมแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กพท. ปี พ.ศ. 2568	3
บทที่ 2	แผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี	4

1. ทิศทางของแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี พ.ศ. 2568 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กพท. ประจำปี พ.ศ. 2568 ซึ่งการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้นั้น จะต้องมีการแปลงแผนให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวทางการจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินการที่มีลักษณะเป็น CG-in-process โดยในปี 2568 กพท. ได้ให้ความสำคัญในการผลักดันให้องค์กรเป็นหน่วยงานที่มีคุณธรรม ปราศจากการทุจริต มีความโปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแนวทางการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกระทรวงคมนาคม

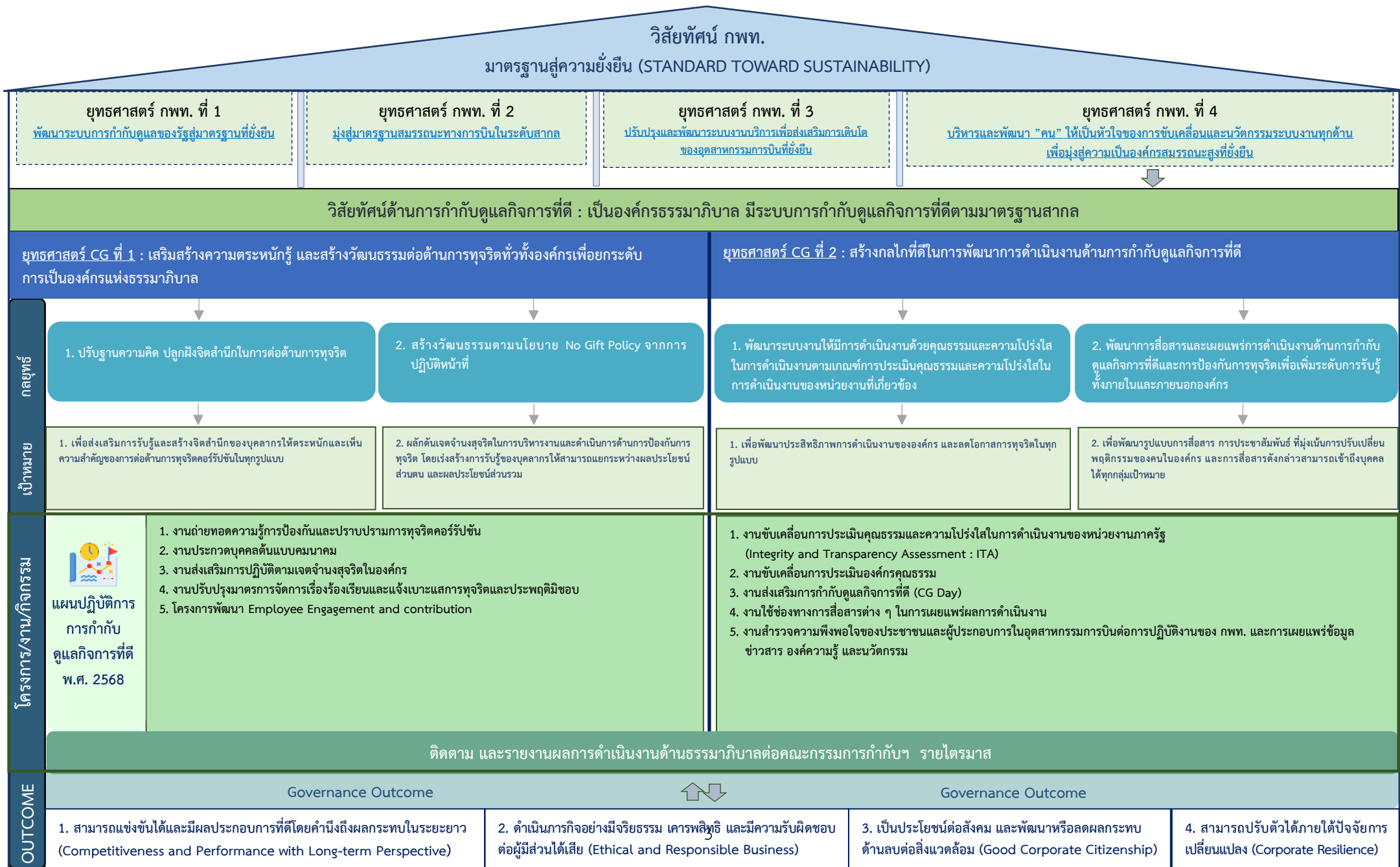
2. วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

“การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

ในระยะ 5 ปีข้างหน้า สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล โดยนำระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) มาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของ กพท. ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสร้างคุณค่าให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน

3. แผนผังเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี



4. ภาพรวมแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กพท. ปี พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กพท. ปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 10 โครงการ/งาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1

ยุทธศาสตร์ CG ที่ 1

เสริมสร้างความตระหนักรู้ และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กรเพื่อยกระดับการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล

- 1) งานถ่ายทอดความรู้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
- 2) งานประกวดบุคคลต้นแบบคมนาคม
- 3) งานส่งเสริมการปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตในองค์กร
- 4) งานปรับปรุงมาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 5) โครงการพัฒนา Employee Engagement and contribution

2

ยุทธศาสตร์ CG ที่ 2

สร้างกลไกที่ดีในการพัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 1) งานขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)
- 2) งานขับเคลื่อนการประเมินองค์กรคุณธรรมของ กพท.
- 3) งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4) งานใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน
- 5) งานสำรวจความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบินต่อการปฏิบัติงานของ กพท. และการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้ และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ CG ที่ 1

เสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กรเพื่อยกระดับการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล

ประกอบด้วย 5 โครงการ/งาน

แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (หลัก/ร่วม)	วิธีการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (ลบ.)
1. งานถ่ายทอดความรู้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	SCO / ALL	ดำเนินการเอง	0.06
2. งานประกวดบุคคลต้นแบบคมนาคม	HCD / ALL	ดำเนินการเอง	-
3. งานส่งเสริมการปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตในองค์กร	SCO / ALL	ดำเนินการเอง	-
4. งานปรับปรุงมาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ	SCO	ดำเนินการเอง	-
5. โครงการพัฒนา Employee Engagement and contribution	HCD	จ้างเหมาบริการ	0.428
รวมงบประมาณ (ล้านบาท)			0.488

1. งานถ่ายทอดความรู้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	การจัดบรรยายหรืองานเสวนา เพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการทุจริตภายในองค์กรประจำปี
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้บริหารและพนักงานมีความรู้ความเข้าใจและมีจิตสำนึกในการไม่ยอมรับการทุจริต และร่วมกันต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	60,000.-บาท
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	มีแผนงานการดำเนินโครงการที่ได้รับการอนุมัติจาก ผอ.กพท.
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	รายงานผลการดำเนินโครงการเพื่อบรรจุในรายงานประจำปี

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2568											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	วางแผนเพื่อกำหนดรูปแบบและจัดทำรายละเอียดและแผนงาน												
2	ขออนุมัติจัดงานตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับ												
3	ประสานงานและเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน												
4	ดำเนินการจัดงานบรรยาย												
5	สรุปผลการดำเนินการเสนอ ผอ.กพท. เพื่อทราบ												
6	รายงานผลการดำเนินงานเพื่อบรรจุลงในรายงานประจำปี												

2. งานประกวดบุคคลต้นแบบคณาคมประจำปี	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายบริหารทุนมนุษย์ (HCD)
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	กพท. มีบุคลากรผ่านเกณฑ์คุณสมบัติ โดยมีความประพฤติดี ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เกิดผลเป็นที่ประจักษ์
ผลลัพธ์ (Outcome)	สร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรให้ยึดมั่นรักษาความดี และมุ่งมั่น ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากรภายในองค์กร
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	กพท. ส่งบุคลากรเข้าประกวดบุคคลต้นแบบคณาคมประจำปี
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	-

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2568															
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
1	ประชาสัมพันธ์ สำนัก/ฝ่าย/ศูนย์ พิจารณาส่งรายชื่อบุคลากรในสังกัดที่ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีคุณธรรม เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนของ กพท.																
2	สำนัก / ฝ่าย / ศูนย์ ส่งพนักงานในสังกัดที่มีคุณสมบัติและสมควรได้รับการยกย่องเชิดชู เข้ารับการคัดเลือกเป็นบุคคลต้นแบบของ กพท.																
3	แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก																
4	คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก และเสนอ ผอ.กพท. อนุมัติ																
5	กพท. ส่งบุคลากรเข้าประกวดบุคคลต้นแบบคณาคม																

3. งานส่งเสริมการปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตในองค์กร	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	ประกาศเจตนารมณ์ที่จะไม่รับของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้บริหารและพนักงาน กพท. ปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy ของ กพท. อย่างเคร่งครัด
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	ผอ.กพท. ลงนามประกาศเจตนารมณ์ที่จะไม่รับของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	มีการประกาศเจตนารมณ์จำนวน 1 ครั้ง โดยมีบุคลากรเข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2568											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	จัดทำประกาศเจตนารมณ์ที่จะไม่รับของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)												
2	ผอ.กพท. ลงนามประกาศเจตนารมณ์												
3	ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมและรับทราบประกาศเจตนารมณ์ฯ												
4	นำเข้าประกาศเจตนารมณ์ในเว็บไซต์หลัก กพท. และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์												

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2568											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
5	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ ไตรมาส 1												
6	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ ไตรมาส 2												
7	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ ไตรมาส 3												
8	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ รอบ 12 เดือน ไปยังกระทรวงคมนาคม												
9	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ ไตรมาส 4 (รายงานเดือนมกราคม 2569)												

4. งานปรับปรุงมาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO/BC)
หน่วยงานร่วม	-
ผลผลิต (Output)	มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568
ผลลัพธ์ (Outcome)	กพท. มีแนวปฏิบัติและกรอบการดำเนินการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	-
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	กพท. มีมาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. 2568

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2568											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	ผอ.กพท. เห็นชอบในหลักการการปรับปรุงมาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ												
2	จัดทำร่างประกาศฯ เสนอฝ่ายกฎหมาย เพื่อพิจารณา												
3	ผอ.กพท. ลงนามประกาศ กพท. เรื่อง มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568												

5. โครงการพัฒนา Employee Engagement and contribution	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายบริหารทุนมนุษย์ (HCD)
หน่วยงานร่วม	-
ผลผลิต (Output)	มีรายงานผลการสำรวจและข้อเสนอแนะในการยกระดับความผูกพันของพนักงาน
ผลลัพธ์ (Outcome)	ยกระดับ Contribution และ Employee Engagement ของพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการยกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน
วิธีดำเนินงาน	จัดซื้อจัดจ้าง
งบประมาณ	428,000.-บาท
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	-
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	มีรายงานผลการสำรวจและข้อเสนอแนะในการยกระดับความผูกพันของพนักงาน

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2568											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	จัดหาที่ปรึกษา												
2	ดำเนินการสร้างเกณฑ์ข้อคำถาม และดำเนินงานตามแผน												
3	สรุปผล												
4	รายงานและเผยแพร่ผลสำรวจ												

ยุทธศาสตร์ CG ที่ 2

สร้างกลไกที่ดีในการพัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประกอบด้วย 5 โครงการ/งาน			
แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (หลัก/ร่วม)	วิธีการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (ลบ.)
1. งานขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	SCO / ALL	ดำเนินการเอง	-
2. งานขับเคลื่อนการประเมินองค์กรคุณธรรมของ กพท.	HCD	ดำเนินการเอง	-
3. งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	SCO	จัดซื้อจัดจ้าง	0.5
4. งานใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน	SCO / ALL	ดำเนินการเอง	-
5. งานสำรวจความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบินต่อการปฏิบัติงานของ กพท. และการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้ และนวัตกรรม	SCO	จัดซื้อจัดจ้าง	0.5
รวมงบประมาณ (ล้านบาท)			1.0

1. งานขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
ผลผลิต (Output)	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2568
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก มีความเชื่อมั่นต่อ กพท. ในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินการตอบแบบประเมิน IIT และ EIT ตามกำหนดเวลา 2. กพท. เปิดเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานตามแบบวัด OIT บนเว็บไซต์ และนำเข้าข้อมูลแบบวัด OIT ในระบบ ITAS ของสำนักงาน ป.ป.ช. ตามกำหนดเวลา
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	มีผลคะแนน ITA อยู่ในระดับ “ผ่านดี” โดยมีผลคะแนนในทุกเครื่องมือ (IIT, EIT, และ OIT) ไม่ต่ำกว่า 90 คะแนน

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2568											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	ลงทะเบียนการประเมินและนำเข้าข้อมูลประการประเมินในระบบ ITAS ของสำนักงาน ป.ป.ช. ดังนี้ 1) ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) และ 2) ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)												
2	ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก ดำเนินการประเมิน IIT และ EIT												
3	กพท. นำเข้าข้อมูลตามตัวชี้วัดในแบบวัด OIT บนเว็บไซต์หลัก												
4	ผ.กพท. อนุมัติให้นำเข้าข้อมูลตามแบบวัด OIT ในระบบ ITAS ของสำนักงาน ป.ป.ช.												
5	ตรวจสอบผลประเมิน OIT และชี้แจงเพิ่มเติมเพื่อยืนยันผลแบบวัด OIT												
6	รายงานผลประเมิน ITA ต่อคณะกรรมการกำกับฯ เพื่อทราบ												

2. งานขับเคลื่อนการประเมินองค์กรคุณธรรมของ กพท.	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายบริหารทุนมนุษย์
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	มีผลประเมินองค์กรคุณธรรม อยู่ในระดับ “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ”
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นต่อ กพท. ในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	ส่งหลักฐานการประเมินตนเองของ กพท. ไปยังกระทรวงคมนาคมตามเวลาที่กำหนด
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	เป็นองค์กรโปร่งใส มีคุณธรรม

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2568											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	สำนัก/ฝ่าย/ศูนย์ ดำเนินการขับเคลื่อนการประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปี 2567 จำนวน 9 ตัวชี้วัด												
2	กพท. ส่งรายงานผลดำเนินการตามตัวชี้วัด ข้อ 1 - 9 ไปยังกระทรวงคมนาคม ตามกำหนด												
3	ประชุมคณะทำงานส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงคมนาคมเพื่อรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ												
4	ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงคมนาคม												
5	ศปท. รายงานผลประเมินฯ และจัดส่งผลประเมินไปยังกรมศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม												

3. งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2567
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติตามหลักการ และแนวคิดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างระบบธรรมาภิบาลที่ดีให้เกิดขึ้นในองค์กร
วิธีดำเนินงาน	จัดซื้อจัดจ้าง
งบประมาณ	500,000.- บาท
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	ผอ.กพท. อนุมัติราคากลางและร่างขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	ตรวจรับงานจ้างจัดงานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้วเสร็จ

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2568											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	จัดทำอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และคณะกรรมการจัดทำราคากลาง												
2	จัดทำร่างขอบเขตของงาน และราคากลาง ขออนุมัติ และแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ												
3	ดำเนินกระบวนการสรรหาผู้รับจ้าง จัดงาน และตรวจรับงาน												

4. งานใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธรรมาภิบาลสู่บุคลากร กพท.
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจและรับรู้หลักปฏิบัติตนและการปฏิบัติงานบนหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ส่งผลให้องค์กรมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	ผลการดำเนินงานตามแผน
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนเพื่อบรรจุในรายงานประจำปี

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2568												
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2568 ที่ได้รับอนุมัติ													
2	เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผน โดยใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ของ กพท. เช่น CAAT Line Group , E-mail, Website, Facebook, Youtube, Tiktok													
3	รายงานคณะกรรมการกำกับฯ รายไตรมาส (ไตรมาส 1 - 3)													
4	รายงานคณะกรรมการกำกับฯ รายไตรมาส (ไตรมาส 4 รายงาน ม.ค. 2569)													
5	รายงานผลการดำเนินงานเพื่อบรรจุลงในรายงานประจำปี (ส่งรายงานปี 2569)													

5. งานสำรวจความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบินต่อการปฏิบัติงานของ กพท. และการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้ และนวัตกรรม	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองสื่อสารองค์กร (SCO (CM))
หน่วยงานร่วม	-
ผลผลิต (Output)	รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบินต่อการปฏิบัติงานของ กพท. และการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้ และนวัตกรรม ประจำปี 2568
ผลลัพธ์ (Outcome)	กพท. สามารถปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงาน และยกระดับคุณภาพการให้บริการของ กพท.
วิธีดำเนินงาน	จัดซื้อจัดจ้าง
งบประมาณ	500,000.-บาท
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	-
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบินต่อการปฏิบัติงานของ กพท. และการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้ และนวัตกรรม ประจำปี 2568

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2568											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	ดำเนินการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง												
2	ดำเนินงานตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด												
3	ตรวจรับงาน และรายงานผลต่อ ผอ.กพท.												

CAAT

สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
The Civil Aviation Authority of Thailand

ทุกนาทีเพื่อมาตรฐาน
ความปลอดภัยด้านการบิน

COMMITTED TO SAFETY
IN EVERY MOMENT

สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย

222 ซอยวิภาวดีรังสิต 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

 info@caat.or.th  www.caat.or.th