



รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต
ของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
ประจำปี ๒๕๖๖



รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต ของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๖

สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปี ๒๕๖๖ เป็นปีที่ ๕ โดย กพท. ให้ความสำคัญกับการประเมินฯ อย่างต่อเนื่อง และมีเป้าหมายในการยกระดับผลการประเมินฯ ของ กพท. ให้ผ่านเกณฑ์การประเมินฯ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) กำหนด และเพื่อเป็นการบูรณาการและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กระทรวงคมนาคม ที่วางแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยแบ่งประเด็นยุทธศาสตร์ออกเป็น ๓ ประเด็น ดังนี้

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต

ประกอบด้วย

- กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับฐานความคิด ปลุกฝังค่านิยม คุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”
- กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต
- กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคมให้เป็นองค์กรคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างพลังการมีส่วนร่วมของหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภายนอกของกระทรวงคมนาคม

๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการเชิงรุก

ประกอบด้วย

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรม มาตรการ กลไก และกระบวนการในการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการและสนับสนุนกลไกกระบวนการบริหารจัดการเชิงรุก
- กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เท่าทันกลไกการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่าย MOT Transparency ที่เข้มแข็ง
ประกอบด้วย

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างกลไกบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย MOT Transparency
- กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมพลังการมีส่วนร่วมของเครือข่าย
- กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างช่องทางสื่อสารในการประสานงานและตรวจสอบการทุจริต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ แต่ละโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	งบประมาณที่ใช้ ดำเนินการ แต่ละโครงการ/ กิจกรรม (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						สร้างจิตสำนึกและ ปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันการทุจริต	สร้างประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต		
กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับฐานความคิด ปลูกฝัง ค่านิยม คุณธรรมในการ ต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”	งานถ่ายทอดความรู้ การ ป้องกัน และ ปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชัน	๑) เพื่อให้ผู้บริหาร และ พนักงานที่ปฏิบัติงานใน กพท. ตระหนักถึงความสำคัญของการ ต่อต้านการทุจริตในองค์กร ๒) เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก ทัศนคติและค่านิยมที่ดีในการ ไม่ยอมรับการทุจริตและร่วมกัน ต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร ๓) เพื่อเป็นการเสริมสร้าง ความรู้ ประสบการณ์และองค์ ความรู้ด้านการต่อต้านการ ทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ ๔) เพื่อเป็นการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์อันดีในหน่วยงาน และสนับสนุนการมีส่วนร่วม ภายในองค์กรให้เกิดการปรับ ฐานความคิดและสะท้อน ออกมาในเชิงพฤติกรรม	(ดำเนินการแล้วเสร็จ) กพท. จัดโครงการงานรณรงค์เพื่อป้องกัน การทุจริตภายในองค์กร ประจำปี ๒๕๖๖ หัวข้อ “CAAT STRONG Power Anti- Corruption ปีที่ ๒” เมื่อวันที่ ๒๓ มี.ค. ๖๖ โดยแบ่งเป็นการจัดบรรยายให้ความรู้ ความเข้าใจใน ๒ หัวข้อหลัก ดังนี้ ๑.๑ นโยบาย No Gift Policy และความ ชัดเจนของผลประโยชน์จากการปฏิบัติ หน้าที่ ๑.๒ แนวคิดเรื่องคุณธรรม จริยธรรมและ แนวทางขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมใน หน่วยงานของรัฐ ทั้งนี้ มีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วม จำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	๑ วัน (มี.ค. ๒๕๖๖)	๓,๑๓๘.-	✓	-	-	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างวัฒนธรรม องค์กรคุณธรรมและ ต่อต้านการทุจริต	งานส่งเสริมการปฏิบัติ ตามเจตจำนงสุจริตฯ ในองค์กร	๑) เพื่อสร้างจิตสำนึกในการ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันใน ทุกรูปแบบ ๒) เพื่อสร้างวัฒนธรรมการ บริหารงานด้วยความสุจริต ๓) เพื่อประกาศตนเป็น หน่วยงานของรัฐที่ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุก ชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่	(ดำเนินการแล้วเสร็จ) เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖ กพท. โดย นายสุทธิพงษ์ คงพูล ผู้อำนวยการสำนักงาน การบินพลเรือนแห่งประเทศไทย ถ่ายทอด นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติ หน้าที่ ประจำปี ๒๕๖๖ พร้อมทั้ง นำคณะ ผู้บริหาร กล่าวแสดงเจตจำนงสุจริตและ ประกาศเจตนารมณ์ที่จะไม่รับของขวัญ และของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) โดยในกิจกรรมดังกล่าว	๑ วัน (มี.ค. ๒๕๖๖)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	-	-	ไม่มี	ไม่มี

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ แต่ละโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	งบประมาณที่ใช้ ดำเนินการ แต่ละโครงการ/ กิจกรรม (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						สร้างจิตสำนึกและ ปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันการทุจริต	สร้างประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต		
			ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมแสดงเจตจำนง สุจริตและรับมอบนโยบาย No Gift Policy ประจำปี ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมสุวรรณภูมิ ชั้น ๖ และบริเวณโถงกลางชั้น ๖ สำนักงาน การบินพลเรือนแห่งประเทศไทย							
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมให้บุคลากร มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสำนึกใน การต่อต้านการทุจริต	งานเสริมสร้างค่านิยม ร่วม (Core Values)	๑) เพื่อเผยแพร่ค่านิยม องค์กรให้พนักงานมีความ ตระหนักรู้และปฏิบัติตนไปใน ทิศทางเดียวกันจนเกิดเป็น วัฒนธรรมองค์กรที่ดี ๒) เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรม การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริตเพื่อยกระดับการ เป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล	(ดำเนินการแล้วเสร็จ) กพท. ดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจเรื่อง Core Value เพื่อ สร้างความตระหนักรู้ และเพิ่มระดับการรับรู้ แก่ผู้บริหารและพนักงานในองค์กร โดยได้ ดำเนินการเผยแพร่สื่อ Core Values ใหม่ จำนวน ๓ ตัวได้แก่ Integrity, Collaboration และ Accountability ผ่านกิจกรรมที่ให้ พนักงานได้มีส่วนร่วม จำนวน ๔ กิจกรรม และได้จัดตั้ง Standee Core Values เพื่อ สื่อสารพฤติกรรมที่พึงประสงค์ สร้างความ ตระหนักรู้ และเพิ่มระดับการรับรู้แก่ ผู้บริหารและพนักงานในองค์กร โดยผู้รับจ้าง ได้ดำเนินการจัดส่งรายงานสรุปผลงาน เสริมสร้างค่านิยมร่วม (core values) และ ชิ้นงานที่ผลิตให้ กพท. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการ ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๖	๕๐๐,๐๐๐.-	✓	-	✓	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวง คมนาคมให้เป็น องค์กรคุณธรรม	งานขับเคลื่อนสู่การเป็น องค์กรคุณธรรม	เพื่อเสริมสร้างการดำเนินงาน ด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม	(ดำเนินการแล้วเสร็จ) กพท. ได้ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม ของกรมศาสนา กระทรวง วัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๖ โดยปีนี้ กพท. ดำเนินการครบทั้ง ๙ ตัวชี้วัด และมีการ ประเมินผลตนเองโดยผ่านการพิจารณาจาก คณะทำงานกลั่นกรองผลการประเมินฯ ของ	ม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๖	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	-	✓	ไม่มี	ไม่มี

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ แต่ละโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	งบประมาณที่ใช้ ดำเนินการ แต่ละโครงการ/ กิจกรรม (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						สร้างจิตสำนึกและ ปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันการทุจริต	สร้างประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต		
			กพท. โดยผลประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปี ๒๕๖๖ ของ กพท. อยู่ในระดับ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ซึ่ง กพท. ได้ ดำเนินการส่งรายการหลักฐานพร้อมผล การประเมินไปยังกระทรวงคมนาคมเพื่อ รวบรวมเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖							

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ แต่ละโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	งบประมาณที่ใช้ ดำเนินการ แต่ละโครงการ/ กิจกรรม (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						สร้างจิตสำนึกและ ปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันการทุจริต	สร้าง ประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต		
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรม มาตรการ กลไก และ กระบวนการในการ ป้องกันเพื่อยับยั้งการ ทุจริต	งานสร้างเสริมสมรรถนะ และวัฒนธรรมความเสี่ยง ด้านทุจริต	๑) เพื่อสร้างความรู้ความ เข้าใจแก่พนักงานในเรื่อง ความเสี่ยงการทุจริต ๒) เพื่อปลูกฝังพนักงาน กพท. ให้มีจรรยาบรรณใน การดำเนินงานที่ดี ๓) เพื่อ สร้าง เสริม สมรรถนะและวัฒนธรรม การบริหารความเสี่ยงการ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และความเสี่ยงทุจริต	(ดำเนินการแล้วเสร็จ) กพท. จัดทำแผนปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2566 และแบบประเมิน Risk Culture และได้ดำเนินการสรุปผลการประเมิน ความตระหนักรู้เรื่องความเสี่ยง (Risk Culture and Awareness) เรียบร้อยแล้ว พบว่าบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ และ ความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงของ องค์กรในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์การประเมิน ที่ “ดี” (ร้อยละ 74.82) ทั้งนี้ กพท. จะได้ บรรจุกิจกรรมสร้างเสริมวัฒนธรรมลงใน แผนปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2567 ต่อไป	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๖	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	-	✓	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการ สื่อสารสาธารณะเชิง สร้างสรรค์เพื่อ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	งานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านการ ต่อต้านการทุจริตและ เผยแพร่การดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีต่อสาธารณะ	๑) เพื่อสร้างระดับการรับรู้ แก่บุคลากรภายในองค์กร ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบที่ดึงดูดความสนใจ จนนำไปสู่การปฏิบัติตาม และปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ๒) เพื่อประชาสัมพันธ์และ เปิดเผยข้อมูลการ ดำเนินงานด้านการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีต่อสาธารณะ	(ดำเนินการแล้วเสร็จ) กพท. ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม และด้านการ ต่อต้านการทุจริตและเผยแพร่การดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อสาธารณะ ในรูปแบบ Infographic เพื่อเผยแพร่บน เว็บไซต์หน่วยงาน เรียบร้อยแล้ว ในหัวข้อ หลักชื่อ “การกำกับดูแลกิจการ” โดยมี หัวข้อย่อยในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้ - แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี - จรรยาบรรณในการดำเนินงาน - นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล กิจการที่ดี - องค์กรคุณธรรม - ข้อมูล ITA/ข้อมูลสาธารณะ	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๖	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	ไม่มี	ไม่มี

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ แต่ละโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา การดำเนินงาน	งบประมาณที่ใช้ ดำเนินการ แต่ละโครงการ/ กิจกรรม (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						สร้างจิตสำนึกและ ปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันการทุจริต	สร้างประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต		
กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการและ สนับสนุนกลไก กระบวนการบริหาร จัดการเชิงรุก	งานขับเคลื่อนการ ประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	เพื่อบูรณาการและให้ความ ร่วมมือในการปฏิบัติงาน ระหว่างภายในองค์กรและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและลด โอกาสการทุจริตในทุกรูปแบบ	(ดำเนินการแล้วเสร็จ) เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้เผยแพร่ประกาศผลการประเมิน ITA ประจำปี ๒๕๖๖ ของ กพท. ซึ่ง กพท. ได้รับผล การประเมินอยู่ในระดับ “ผ่าน” ตามเกณฑ์การ ประเมินที่มีการปรับใหม่ โดยมีผลคะแนน ภาพรวมร้อยละ ๘๘.๙๑ คะแนน ซึ่งผลการ ประเมินระดับ “ผ่าน” สามารถเทียบเคียงได้กับ ผลการประเมินระดับ “A” ตามเกณฑ์การ ประเมินเดิม อย่างไรก็ตาม ปี ๒๕๖๖ กพท. มี คะแนนลดลงจากปีที่ผ่านมา -๑.๖๖ คะแนน	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๖	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนา บุคลากรให้เท่าทัน กลไกการทุจริตใน รูปแบบต่าง ๆ (เพื่อ สร้างภูมิคุ้มกันการ ทุจริต)	งานถ่ายทอดความรู้ การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชัน	๑) เพื่อให้ผู้บริหารและ พนักงานที่ปฏิบัติงานใน กพท. ตระหนักถึงความสำคัญของการ ต่อต้านการทุจริตในองค์กร ๒) เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก ทัศนคติและค่านิยมที่ดีในการ ไม่ยอมรับการทุจริตและร่วมกัน ต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร ๓) เพื่อเป็นการเสริมสร้าง ความรู้ และประสบการณ์ด้าน การต่อต้านการทุจริตใน รูปแบบต่าง ๆ ๔) เพื่อเป็นการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์อันดีในหน่วยงาน และสนับสนุนการมีส่วนร่วม ภายในองค์กรให้เกิดการปรับ ฐานความคิดและสะท้อนออกมา ในเชิงพฤติกรรม	(ดำเนินการแล้วเสร็จ) กพท. จัดโครงการงานรณรงค์เพื่อป้องกันการ ทุจริตภายในองค์กร ประจำปี ๒๕๖๖ หัวข้อ “CAAT STRONG Power Anti-Corruption ปีที่ ๒” เมื่อวันที่ ๒๓ มี.ค. ๖๖ โดยแบ่งเป็นการ จัดบรรยายให้ความรู้ความเข้าใจใน ๒ หัวข้อ หลัก ดังนี้ ๑.๑ นโยบาย No Gift Policy และความขัดกันของ ผลประโยชน์จากการปฏิบัติหน้าที่ ๑.๒ แนวคิดเรื่องคุณธรรม จริยธรรมและ แนวทางขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมใน หน่วยงานของรัฐ ทั้งนี้ มีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมจำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยได้สรุปผล การดำเนินการเสนอต่อ ผอ.กพท. เพื่อทราบ เรียบร้อยแล้ว และจะดำเนินการรายงานผล การดำเนินงานบรรจุลงในรายงานประจำปี ๒๕๖๖ ต่อไป	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๖	๓,๑๓๘.-	✓	-	✓	ไม่มี	ไม่มี

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ แต่ละโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา การดำเนินงาน	งบประมาณที่ใช้ ดำเนินการ แต่ละโครงการ/ กิจกรรม (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						สร้างจิตสำนึก และปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันการทุจริต	สร้างประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต		
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างช่องทางสื่อสาร ในการประสานงาน และตรวจสอบการ ทุจริต	งานปรับปรุงช่องทางการ รับเรื่องร้องเรียน โดยเพิ่มเติม กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติ ผิดจรรยาบรรณในการ ดำเนินงาน (Code of Conducts)	๑) เพื่อเพิ่มเติมช่องทางการรับ เรื่องร้องเรียน กรณี พนักงาน กพท. ประพฤติผิดจรรยาบรรณ ในการดำเนินงาน (Code of Conducts) บนเว็บไซต์ ๒) เพื่อผลักดันเจตจำนงสุจริต ในการปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กร ๓) เพื่อปลูกฝังพนักงาน กพท. ให้มีจรรยาบรรณในการ ดำเนินงานที่ดี	(ดำเนินการแล้วเสร็จ) ๑. กพท. ดำเนินการปรับปรุงช่องทางการรับ เรื่องร้องเรียนบนเว็บไซต์เรียบร้อยแล้ว โดยหาก ประสงค์จะร้องเรียนพนักงาน กพท. ประพฤติ ผิดจรรยาบรรณฯ สามารถเข้าสู่หน้าเว็บไซต์ กพท. >> เลือกกล่องเมนู ร้องเรียนเจ้าหน้าที่ สำนักงาน กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤ ติมิชอบ >> เข้าสู่ระบบ >> เลือกประเภทเรื่อง ร้องเรียน โดยแบ่งเป็น ๔ หัวข้อ ดังนี้ ๑) การกระทำ ทุจริตต่อหน้าที่ ๒) กระทำความผิดต่อตำแหน่ง หน้าที่ ๓) ละเลยหน้าที่ตามที่กฎหมาย กำหนดให้ต้องปฏิบัติ ๔) ปฏิบัติหน้าที่ล่าช้าเกิน สมควร ๕) กระทำการนอกเหนือหน้าที่หรือขัด หรือไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ๒. กพท. จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ช่องทาง การร้องเรียนฯ แก่ผู้บริหารและพนักงานเพื่อ รับทราบช่องทางต่อไป	ม.ค. - ก.ย. ๒๕๖๖	ไม่ใช้งบประมาณ	-	✓	✓	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้บุคลากร เข้ามามีส่วนร่วมใน กิจกรรม/โครงการ ต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม	งานส่งเสริมการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี	๑) เพื่อสร้างความตระหนักและ ค่านิยมของผู้บริหารและ พนักงาน กพท. ในการปฏิบัติงาน ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการภายในองค์กรและ การให้บริการแก่ประชาชน	(ดำเนินการแล้วเสร็จ) เมื่อวัน ที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ บริษัท เวิล โปรดักชั่น เฮาส์ จำกัด ผู้ชนะการเสนอราคา ได้ลงนามในสัญญาจ้าง ซึ่งกำหนดการส่งมอบงาน งวดที่ ๑ วันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๗ ทั้งนี้ กพท. ได้เปลี่ยนแปลงกำหนดการจัดงานส่งเสริม การกำกับดูแลกิจการที่ดี จากเดิมวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ เป็นวันพฤหัสบดีที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๗ ณ หอประชุมรัตนสุรินทร์ กรุงเทพฯ	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๖	๔๔๘,๖๒๐.-	✓	-	✓	ไม่มี	ไม่มี

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ แต่ละโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา การดำเนินงาน	งบประมาณที่ใช้ ดำเนินการ แต่ละโครงการ/ กิจกรรม (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						สร้างจิตสำนึก และปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันกรทุจริต	สร้างประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต		
		๒) เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วม ของผู้บริหารและพนักงานใน กิจกรรมที่ส่งเสริมการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี ๓) เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) รับทราบถึงเจตนารมณ์ของ ผู้บริหารและพนักงาน กพท.								

ปัญหา/อุปสรรค

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข

ไม่มี



สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
The Civil Aviation Authority of Thailand

ทุกนาทีเพื่อมาตรฐาน
ความปลอดภัยด้านการบิน

COMMITTED TO SAFETY
IN EVERY MOMENT

สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
222 ซอยวิภาวดีรังสิต 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 info@caat.or.th  www.caat.or.th