



สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
The Civil Aviation Authority of Thailand

แผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประจำปี พ.ศ. 2569

สารบัญ

บทที่ 1	บทนำ	1
	1. ทิศทางของแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี พ.ศ. 2569	1
	2. วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1
	3. แผนผังเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี	2
	4. ภาพรวมแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กพท. ปี พ.ศ. 2569	3
บทที่ 2	แผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี	4

1. ทิศทางของแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี พ.ศ. 2569 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กพท. ประจำปี พ.ศ. 2569 ซึ่งการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้นั้น จะต้องมีการแปลงแผนให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวทางการจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินการที่มีลักษณะเป็น CG-in-process และคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยในปี 2569 กพท. ได้ให้ความสำคัญในการผลักดันให้องค์กรเป็นหน่วยงานที่ปราศจากการทุจริต มีความโปร่งใส และมุ่งผลประโยชน์ของประชาชนเป็นที่ตั้ง ผ่านการสร้างกลไกที่ดีในการพัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแนวทางการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกระทรวงคมนาคม

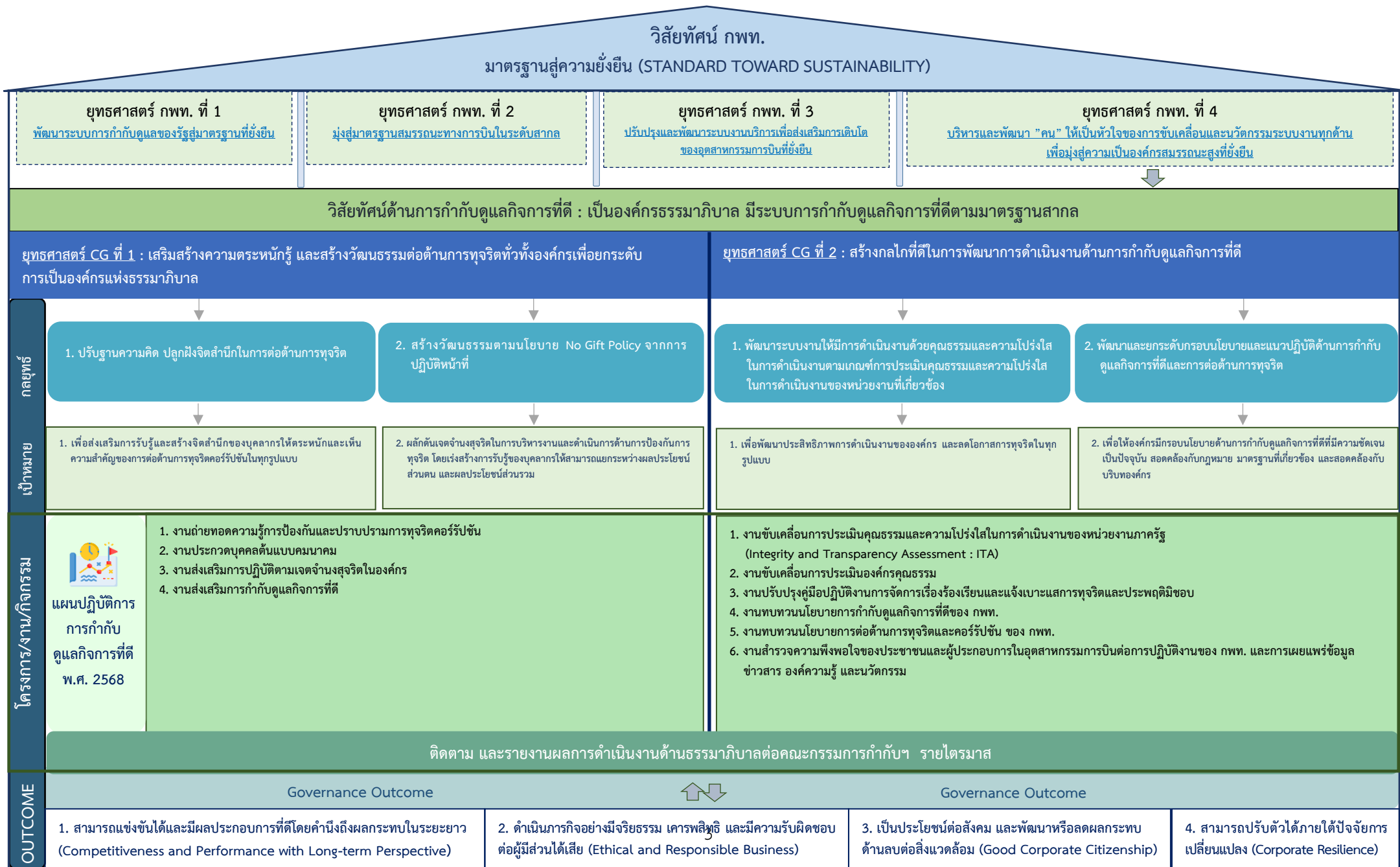
2. วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

“การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

ในระยะ 5 ปีข้างหน้า สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล โดยนำระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) มาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของ กพท. ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสร้างคุณค่าให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน

3. แผนผังเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี



4. ภาพรวมแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กพท. ปี พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กพท. ปี 2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 10 แผนงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1

ยุทธศาสตร์ CG ที่ 1

เสริมสร้างความตระหนักรู้ และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กรเพื่อยกระดับการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล

- 1) งานถ่ายทอดความรู้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
- 2) งานประกวดบุคคลต้นแบบคมนาคม
- 3) งานส่งเสริมการปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตในองค์กร
- 4) งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2

ยุทธศาสตร์ CG ที่ 2

สร้างกลไกที่ดีในการพัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 1) งานขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)
- 2) งานขับเคลื่อนการประเมินองค์กรคุณธรรมของ กพท.
- 3) งานปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 4) งานทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท.
- 5) งานทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ของ กพท.
- 6) งานสำรวจความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบินต่อการปฏิบัติงานของ กพท. และการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้ และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ CG ที่ 1

เสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กรเพื่อยกระดับการเป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล

ประกอบด้วย 4 แผนงาน

แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (หลัก/ร่วม)	วิธีการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (ลบ.)
1. งานถ่ายทอดความรู้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	SCO	ดำเนินการเอง	0.06
2. งานประกวดบุคคลต้นแบบคมนาคม	HCD	ดำเนินการเอง	-
3. งานส่งเสริมการปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตในองค์กร	SCO	ดำเนินการเอง	-
4. งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	SCO	จัดซื้อจัดจ้าง	0.5
รวมงบประมาณ (ล้านบาท)			0.56

1. งานถ่ายทอดความรู้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	การจัดบรรยายหรืองานเสวนา เพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการทุจริตภายในองค์กรประจำปี
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้บริหารและพนักงานมีความรู้ความเข้าใจและมีจิตสำนึกในการไม่ยอมรับการทุจริต และร่วมกันต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	60,000.-บาท
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	มีข้อมูลโครงการงานถ่ายทอดความรู้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันที่ได้รับการอนุมัติจาก ผอ.กพท.
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	รายงานผลการดำเนินงานโครงการเพื่อบรรจุในรายงานประจำปี

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2569											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	วางแผนเพื่อกำหนดรูปแบบและจัดทำรายละเอียดและแผนงาน												
2	ขออนุมัติจัดงานตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับ												
3	ประสานงานและเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน												
4	ดำเนินการจัดงานบรรยาย												
5	สรุปผลการดำเนินการเสนอ ผอ.กพท. เพื่อทราบ												
6	รายงานผลการดำเนินงานเพื่อบรรจุลงในรายงานประจำปี												

2. งานประกวดบุคคลต้นแบบคณาคมประจำปี	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายบริหารทุนมนุษย์ (HCD)
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	กพท. มีบุคลากรผ่านเกณฑ์คุณสมบัติ โดยมีความประพฤติดี ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เกิดผลเป็นที่ประจักษ์
ผลลัพธ์ (Outcome)	สร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรให้ยึดมั่นรักษาความดี และมุ่งมั่น ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากรภายในองค์กร
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	กพท. ส่งบุคลากรเข้าประกวดบุคคลต้นแบบคณาคมประจำปี
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	-

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2569												
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	ประชาสัมพันธ์ สำนัก/ฝ่าย/ศูนย์ พิจารณาส่งรายชื่อบุคลากรในสังกัดที่ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีคุณธรรม เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนของ กพท.													
2	สำนัก / ฝ่าย / ศูนย์ ส่งพนักงานในสังกัดที่มีคุณสมบัติและสมควรได้รับการยกย่องเชิดชู เข้ารับการคัดเลือกเป็นบุคคลต้นแบบของ กพท.													
3	แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก													
4	คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก และเสนอ ผอ.กพท. อนุมัติ													
5	กพท. ส่งบุคลากรเข้าประกวดบุคคลต้นแบบคณาคมเสนอต่อกระทรวงคณาคม													

3. งานส่งเสริมการปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตในองค์กร	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	ประกาศเจตนาารมณที่จะไม่รับของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้บริหารและพนักงาน กพท. ปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy ของ กพท. อย่างเคร่งครัด
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	ผอ.กพท. ลงนามประกาศเจตนาารมณที่จะไม่รับของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	มีการประกาศเจตนาารมณจำนวน 1 ครั้ง โดยมีบุคลากรเข้าร่วมการประกาศเจตนาารมณไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2569											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	จัดทำประกาศเจตนาารมณที่จะไม่รับของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)												
2	ผอ.กพท. ลงนามประกาศเจตนาารมณ												
3	ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมและรับทราบประกาศเจตนาารมณฯ												
4	นำเข้าประกาศเจตนาารมณในเว็บไซต์หลัก กพท. และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์												

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2569											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
5	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ ไตรมาส 1												
6	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ ไตรมาส 2												
7	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ ไตรมาส 3												
8	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ รอบ 12 เดือน ไปยังกระทรวงคมนาคม												
9	รายงานผลการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ กพท. กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อคณะกรรมการกำกับ ไตรมาส 4 (รายงานเดือนมกราคม 2570)												

4. งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	งานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2567
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติตามหลักการ และแนวคิดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างระบบธรรมาภิบาลที่ดีให้เกิดขึ้นในองค์กร
วิธีดำเนินงาน	จัดซื้อจัดจ้าง
งบประมาณ	500,000.- บาท
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	ผอ.กพท. อนุมัติราคากลางและร่างขอบเขตของงาน
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	สามารถดำเนินการจัดงานและตรวจรับงานจ้างจัดงานส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้วเสร็จ

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2569											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	จัดทำร่างขอบเขตของงาน และราคากลาง												
2	ดำเนินการกระบวนการสรรหาผู้รับจ้าง												
3	ดำเนินการจัดงาน												
4	ดำเนินการตรวจรับงาน												

ยุทธศาสตร์ CG ที่ 2

สร้างกลไกที่ดีในการพัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประกอบด้วย 6 แผนงาน			
แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (หลัก/ร่วม)	วิธีการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (ลบ.)
1. งานขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	SCO / ALL	ดำเนินการเอง	-
2. งานขับเคลื่อนการประเมินองค์กรคุณธรรมของ กพท.	HCD	ดำเนินการเอง	-
3. งานปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ	SCO	ดำเนินการเอง	-
4. งานทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท.	SCO	ดำเนินการเอง	-
5. งานทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ของ กพท.	SCO	ดำเนินการเอง	-
6. งานสำรวจความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบินต่อการปฏิบัติงานของ กพท. และการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้ และนวัตกรรม	SCO	จัดซื้อจัดจ้าง	0.5
รวมงบประมาณ (ล้านบาท)			0.5

1. งานขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
ผลผลิต (Output)	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2569
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก มีความเชื่อมั่นต่อ กพท. ในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินการตอบแบบประเมิน IIT และ EIT ตามกำหนดเวลา 2. กพท. เปิดเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานตามแบบวัด OIT บนเว็บไซต์ และนำเข้าสู่ข้อมูลแบบวัด OIT ในระบบ ITAS ของสำนักงาน ป.ป.ช. ตามกำหนดเวลา
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	มีผลคะแนน ITA อยู่ในระดับ “ผ่านดี” โดยมีผลคะแนนในทุกเครื่องมือ (IIT, EIT, และ OIT) ไม่ต่ำกว่า 90 คะแนน

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2569											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	ลงทะเบียนการประเมินและนำเข้าสู่ข้อมูลผลการประเมินในระบบ ITAS ของสำนักงาน ป.ป.ช. ดังนี้ 1) ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) และ 2) ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)												
2	ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก ดำเนินการประเมิน IIT และ EIT												
3	กพท. ปรับปรุง/นำเข้าสู่ข้อมูลตามตัวชี้วัดในแบบวัด OIT บนเว็บไซต์หลัก												
4	ผอ.กพท. อนุมัติให้นำเข้าสู่ข้อมูลตามแบบวัด OIT ในระบบ ITAS ของสำนักงาน ป.ป.ช.												
5	ตรวจสอบผลประเมิน OIT และชี้แจงเพิ่มเติมเพื่อยืนยันผลแบบวัด OIT												
6	รายงานผลประเมิน ITA ต่อคณะกรรมการกำกับฯ เพื่อทราบ												

2. งานขับเคลื่อนการประเมินองค์กรคุณธรรมของ กพท.	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายบริหารทุนมนุษย์
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	มีผลประเมินองค์กรคุณธรรม อยู่ในระดับ “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ”
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นต่อ กพท. ในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	ส่งหลักฐานการประเมินตนเองของ กพท. ไปยังกระทรวงคมนาคมตามเวลาที่กำหนด
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	เป็นองค์กรโปร่งใส มีคุณธรรม

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2569											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	สำนัก/ฝ่าย/ศูนย์ ดำเนินการขับเคลื่อนการประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปี 2569 จำนวน 9 ตัวชี้วัด												
2	กพท. ส่งรายงานผลดำเนินการตามตัวชี้วัด ข้อ 1 – 9 ไปยังกระทรวงคมนาคม ตามกำหนด												
3	ประชุมคณะทำงานส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงคมนาคมเพื่อรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ												
4	ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงคมนาคม												
5	ศปท. รายงานผลประเมินฯ และจัดส่งผลประเมินไปยังกรมศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม												

3. งานปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	ALL
ผลผลิต (Output)	คู่มือปฏิบัติงานการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ ฉบับปรับปรุง
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนของ กพท.
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	มีคู่มือปฏิบัติงานการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ ฉบับปรับปรุง
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	-

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2569											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	ดำเนินการปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานการจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ												
2	นำเสนอผู้จัดการเพื่อพิจารณาอนุมัติ												
3	เผยแพร่คู่มือบนเว็บไซต์ กพท. และในระบบจัดการเอกสารของ กพท. (Document and Records Management System : DRMS)												

4. งานทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท.	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	-
ผลผลิต (Output)	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท. (ฉบับทบทวน)
ผลลัพธ์ (Outcome)	กพท. มีกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน เป็นปัจจุบัน และเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความน่าเชื่อถือของ กพท.
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	ร่างนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท.
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	คณะกรรมการกำกับฯ เห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท.

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2569											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	ศึกษาและวิเคราะห์กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง												
2	จัดทำร่างนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กพท.												
3	รับฟังความคิดเห็นและปรับปรุงผ่านแบบสอบถามออนไลน์												
4	เสนอคณะกรรมการกำกับฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ												
5	เผยแพร่นโยบายฯ บนเว็บไซต์ กพท. และอีเมลพนักงาน กพท.												

5. งานทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของ กพท.	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองเลขานุการคณะกรรมการกำกับ (SCO (BC))
หน่วยงานร่วม	-
ผลผลิต (Output)	นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของ กพท. (ฉบับทบทวน)
ผลลัพธ์ (Outcome)	เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร "ไม่ทนต่อการทุจริต" โดยพนักงาน กพท. สามารถยึดถือนโยบายฯ เป็นแนวทางปฏิบัติจริง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
งบประมาณ	-
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	ร่างนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของ กพท.
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	คณะกรรมการกำกับฯ เห็นชอบนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของ กพท.

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2569											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	ศึกษาและวิเคราะห์กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง												
2	จัดทำร่างนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของ กพท.												
3	รับฟังความคิดเห็นและปรับปรุงผ่านแบบสอบถามออนไลน์												
4	เสนอคณะกรรมการกำกับฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ												
5	เผยแพร่นโยบายฯ บนเว็บไซต์ กพท. และอีเมลพนักงาน กพท.												

6. งานสำรวจความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบินต่อการปฏิบัติงานของ กพท. และการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้ และนวัตกรรม	
เป้าประสงค์ (ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	<input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับแนวทางของ สคร. และ OECD <input type="checkbox"/> สอดคล้องกับตัวชี้วัด ITA <input checked="" type="checkbox"/> สอดคล้องกับหลักการ/มาตรฐาน CG & CSR
Governance Outcome	<input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship) <input checked="" type="checkbox"/> ข้อที่ 4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักกรรมการและผู้อำนวยการ กองสื่อสารองค์กร (SCO (CM))
หน่วยงานร่วม	-
ผลผลิต (Output)	รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบินต่อการปฏิบัติงานของ กพท. และการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้ และนวัตกรรม ประจำปี 2569
ผลลัพธ์ (Outcome)	กพท. สามารถปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงาน และยกระดับคุณภาพการให้บริการของ กพท.
วิธีดำเนินงาน	จัดซื้อจัดจ้าง
งบประมาณ	500,000.-บาท
เป้าหมายโครงการ 6 เดือน	-
เป้าหมายโครงการ 12 เดือน	รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบินต่อการปฏิบัติงานของ กพท. และการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้ และนวัตกรรม ประจำปี 2569

รายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	ปีงบประมาณ 2569											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	ดำเนินการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง												
2	ดำเนินงานตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด												
3	ตรวจรับงาน และรายงานผลต่อ ผอ.กพท.												



ทุกนาทีเพื่อมาตรฐาน
ความปลอดภัยด้านการบิน

COMMITTED TO SAFETY
IN EVERY MOMENT

สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
222 ซอยวิภาวดีรังสิต 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
✉ info@caat.or.th 🌐 www.caat.or.th